

武汉学院·应用型大学研究

(季刊)

2021年第2期(总第2期)

2021年9月出版

主管单位:湖北省教育厅

主办单位:武汉学院

编印单位:武汉学院

编辑出版:武汉学院·应用型大学研究编辑部

编辑委员会

名誉主任:吴汉东

主任:李忠云

副主任:郑祝君

委员(按姓氏笔画排序)

王广辉 邓青 李延晖

李忠云 李凌 吴斐

郑祝君 盖卫东 曹曼

主编:郑祝君

执行副主编:王曼

英文译校:阮广红



武汉学院
WUHAN COLLEGE

目录

思政专题

- (01)基于高水平学科建设的创新人才培养
——以武汉学院信息工程学院为例
..... 龚鸣敏 冯浩 邓焦
- (06)以新文科建设促新闻科改革
——武汉学院新闻传播系改革和人才培养的思考
..... 何苗 周桂霞
- (10)高校学生党支部科技创新服务路径探析
..... 田强 王刘娟 徐晓 曹文 夏孟昕
- (13)微积分课程思政探讨与实践——以武汉学院为例
..... 许之豪 黄华 游巧洋

大学教育

- (17)农村留守儿童健康发展问题及对策探析
——以某高校支教地留守儿童为例 马伟 刘影
- (21)新时代大学生创业能力研究
——基于武汉学院的调查 王莹 曾志勇

教学探索

- (27)政党组织法律主体地位的教学法反思 李庆林
- (31)网球教学方法探讨 汪亮

经济与管理

- (35)跨性别品牌延伸综述 安振武
- (43)浅谈银行劳务派遣用工模式蕴藏的机会与挑战
——以P银行为例 吴莉

人文与艺术

- (47)论布林克长篇小说中的西方马克思主义乌托邦建构 ... 张甜

信息工程

- (57)大数据背景下“后扶贫时代”高校学生人文性精准资助探索
..... 李富豪 谭旭 桂玉婧 龚子洋

WUHAN COLLEGE
JOURNAL OF APPLIED UNIVERSITY EDUCATION

No. 2(Sum. No. 2) Sep 2021

CONTENTS

On Innovative Talent Cultivation Based on High-level Discipline Construction: A Case Study of the School of Information Engineering, Wuhan College Gong Mingmin Feng Hao Deng Jiao(01)

Promoting the Reform of the Journalism and Communication Department in Light of the Construction of New Liberal Arts——Reflection on the Reform and Talent Cultivation of the Journalism and Communication Department of Wuhan College He Miao Zhou Guixia(06)

An Exploration of Scientific and Technological Innovation Service Path of the Party Branch of College students Tian Qiang Wang Liujuan Xu Xiao Cao Wen Xia Mengxin(10)

Discussion and Practice of Calculus Curriculum Thought and Politics——Taking Wuhan College as an Example Xu Zhihao Huang Hua You Qiaoyang(13)

Problems and Countermeasures of Healthy Development of Rural Left-behind Children Ma Wei Liu Ying(17)

On the Entrepreneurial Ability of College Students in the New Era——Based on the Survey of Wuhan College Wang Ying Zeng Zhiyong(21)

Reflection on Teaching Methods of Legal Subject Status of Political Party Organization ... Li Qinglin(27)

On Teaching Methods of Tennis Wang Liang(31)

Review of Transgender Brand Extension An Zhenwu(35)

On the Opportunities and Challenges in the Labor Dispatch Mode of Banks——Taking P Bank as an Example Wu Li(43)

Utopian Construction of Western Marxism in André Brink's Works Zhang Tian(47)

Exploration of Humanistic Targeted Subsidy for College Students in the “Post-poverty Alleviation Era” under the Background of Big Data Li Fuhao Tan Xu Gui Yujing Gong Ziyang(57)

思政专题

基于高水平学科建设的创新人才培养

——以武汉学院信息工程学院为例

龚鸣敏 冯浩 邓焦

摘要:创新人才培养是新时期我国人才战略的核心任务,是国家十四五规划中育人育才的核心要素,也是武汉学院人才培养的崇高使命。基于对实践育人规律的深刻认识,提出“创新人才必须在创新实践中培养”的创新性实践教育理念;创立了以高水平学科建设为基础、以“厚基础、重实践、求创新”为特色、以“研究型学习、高水平科研、多样化交流”为内容、以“科学的教学管理机制、有效的资源配给机制”为保障的创新性实践教育模式;以武汉学院信息工程学院为例探索出一条创新人才培养之路。

关键词:创新人才培养;十四五规划;发展规划

中图分类号:G642 **文献标识码:**A **文章编号:**4200-2021205(2021)02-0001-05

一、引言

为全面贯彻落实《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号)、《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》(教高〔2018〕2号)、《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》(政办发〔2018〕48号),引导高校主动面向区域、面向行业、面向产业办学,深化人才培养供给侧结构性改革,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,推动部分高校向一流应用型本科高校转型发展,特提出如下实施意见。

二、总体要求

(一)指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党的教育方针,深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,贯彻落实全国教育大会精神,落实立德树人根本任务,遵循教育现代化理念和人才成长规律,紧扣新时代高质量发展脉搏,积极响应新兴科技、新兴经济、新兴产业、新兴行业、新业态、新兴市场发展的新需求,优化布局结构,创新体制机制,重点打造一批国内一流的应用型本科高校,带动和激发各类本科高校主动面向产业需求办学,全面提升内涵质量,培养大批适合新时代需要的高素质应用型人才,更好地服务湖北高等教育强省建设,为建设“强富美高”新湖北提供强有力的智力、人才和科技支撑。

(二)总体目标

着力推进本校本科应用型人才培养、应用科学研究、技术创新与技术转移转化、区域文化传承

基金项目:KYY2018111校基金项目-武汉学院校级科研一般项目:创新性实践教育——基于高水平学科建设的创新人才培养

创新、国际合作与交流等能力水平不断提升,实现多样化、特色化、高质量发展,成为我省现代产业体系所需高素质应用型人才的供给地、实用型科技成果转化的孵化地、文化传承与创新的重要阵地、引智、引业的桥梁和培育地。

立足十四五规划和2035远景目标下,以此项目研究对象——武汉学院为例,为寻求多方面综合发展,建设国内一流本科应用型高校以及最受尊重的民办高校,主要有如下几个发展方面:学科建设、人才培养、教研科研、实验室和实训基地建设、教师队伍建设、交流与合作以及发展经费方面。人才培养是大学的核心工作;科学研究是大学的重要职能,是人才培养的重要载体;而服务社会、传承文化、国际合作与交流是人才培养和科学研究功能的重要延伸;学科建设是为了更好服务未来人才培养方案的个性化制定;实验室和实训基地建设、教师队伍建设是服务人才培养的根本保障或基石。但是,归根结底,高水平的学科建设是大学基本功能的综合载体。可以说,没有一流学科的大学不是一流大学,一流学科群是一流大学的重要标志。因此,建设一流学科是“双一流”建设的核心和基础。在一流学科的培养下与之相辅相成的一流人才也相继涌现。

(1) 学科建设

为此,武汉学院信息工程学院将本着“团结、协作、务实、创新”的工作方针,以团结协作的精神,脚踏实地、创新性的开展工作。学院将以教学、科研为中心,以学科建设为重点,充分调动各种积极因素,在“十四五”期间用3-5年的时间使我院信息学科的水平 and 地位进入同类院校先进行列,不断提升各个专业在湖北省的知名度,把信息工程学院建设成为民办院校中具有较高知名度、特色鲜明、快速发展的学院。在学科建设方面将一流本科学科覆盖率达到75%。

(2) 人才培养

2017-2021年期间,我们将按照学校的人才培养定位,凝练专业培养特色,开展学科专业人才培养模式的改革和创新,以提高培养质量为本,修订和完成基于产出为导向的各专业人才培养方案,构建科学的课程体系以及较优化的教学大纲及教学内容,积极进行教学改革探索并实施合理的教学方法与手段,不断加强实践教学完善的实践教学体系,进步加强校企合作深化产教融合,形成信工学院的“双师双能型”师资队伍13人。信息工程学院学生每年获得国家级、省级项目、学术科研型以上奖项至少40项以上,每年获得行业认证数量50项以上,各专业就业率名列各学院前列。

(3) 教研科研

“十四五”期间,教师教学科研水平有了一些提升,学院每年申报省级教科研课题、与企业合作的横向科研课题累计15项以上,立项省级以上项目3项以上,与企业合作的横向课题2项以上;每年申报校级教科研项目8项以上,立项3项以上;每年发表核心论文数量3篇以上;每年申报和建设校级在线开放课程3门以上,申报省级金课、省级在线开放课程或国家级在线开放课程1门以上,积极申报校级规划教材立项1门以上,申报课程思政立项3项以上。另外,期间力争申报立项省级科研重点项目2项一般项目2项,取得2项省级教学成果,申报校级科研团队或者科研平台2个,高质量SCI或EI论文5篇以上。

(4) 实验室和实训基地建设

建设大数据、计算机控制、人工智能、机器人等集教学、科研、生产于一体的高水平计算机科学与技术实验室,并申报湖北省重点实验室。充分整合实验室资源,积极拓宽实验室功能,提高实验室设备利用率;加大新型先进实验设备的投入;推广开放式教学;进一步拓宽校企合作的广度和深度,积极开展产学研合作,建立长效、稳定、运行良好的校外实践教学基地;积极推进省级实验教学示范中心的申报与建设。信息工程学院现有学生1772人,所需实习实训基地18个,现有实习基地14个,保持活跃数量仅为6个。“十四五”期间,信息工程学院拟每年新增或者续签实习实训基地4个,同时加强实习实训基地建设,保持其活跃程度。另外,积极申报软件工程专业校内实习实训基地建设。

(5) 教师队伍建设

在生师比、学历结构、职称结构、学缘结构、年龄结构以及性别比例方面均进行调整。“十四五”期间加大师资引进力度,截止评估前使生师比达到评估要求;引进师资时尤其关注高层次人才引进,每年拟引进至少3-4名具有博士学位或高级职称的教师;每年派出1-2名专任教师去合作企业挂职锻炼或者参与高级认证培训并考取证书;将教授、副教授、讲师和助教的比例尽量控制为比较适合教学科研型本科院校的2:3:2:3;积极应对教师队伍老龄化问题。

(6) 交流与合作

“十四五”期间,在校内与其他学院1-2个相关专业形成多专业融合组队的实践培养;通过加强与外语学院及国际交流学院之间的密切合作,每年计划10名左右的学生能“走出去”学习先进的专业知识,提升学校及专业的国际化水平及知名度;在校外继续深化校企合作,根据各专业需要学院每年计划续签或新签合作企业1-2个。

(7) 发展与交流

学科建设是高校的龙头工程,涉及到人才队伍、科研水平、课程建设和人才培养质量等方面,是一项系统工程,有着一发而动全身之功能,而学科建设经费使用的导向性至关重要,“十四五”期间,信工学院将结合学科建设规划,做好学科建设预算,在经费的使用管理方面做到有的放矢,针对不同学科专业的实际情况和重点突破方面,做到经费使用与侧重点。在特殊情况下,根据学科实际,在合法合规的情况下,为保证学科建设的正常运行,信息工程学院在高层次人才引进、教师进修培训、企业挂职等,交流与合作上大力投入,主要用于多专业融合实践教学改革、学生海外交流、校企合作等相关方面。

三、研究内容

(一) 主要研究内容

基于对实践育人规律的深刻认识,提出“创新人才必须在创新实践中培养”的创新性实践教育理念;创立了以高水平学科建设为基础、以“厚基础、重实践、求创新”为特色、以“研究型学习、高水平科研、多样化交流”为内容、以“科学的教学管理机制、有效的资源配给机制”为保障的创新性实践教育模式;探索出一条创新人才培养之路。

创新性实践教育,使学生全学程置身浓厚的研究氛围,产生探究的兴趣;经历多层次的创新实践,掌握基本的创新方法;在不断做出创新成果的过程中,产生成就感,树立自信心,培育创新精神,提升创新能力。我校搬到新校区历经5年,我校创新性实践教育成果显著,建设了强力支撑创新性实践教育的高水平学科平台;学生创新意识和能力显著提升;毕业生发展势头强劲,多成为各行业骨干;多项典型举措在国内获得推广,影响广泛。

(二) 挑战和机遇——发展的趋势和方向

在教学方面主要解决的问题是在过去的教学中尽管开展了一些培养学生创新能力的教育活动,但其有系统性、持续性、激励性和挑战性等特点,形成一套行之有效的创新人才培养模式。本成果通过对创新性实践教育的理念创新、模式创新、机制创新解决了上述问题,开展不同通识课程,如AI技术与艺术、深度学习技术、3D打印技术、平面设计及应用研究,职能不断拓宽功能和任务趋于强化服务日趋完善重点和特色越发突出,战略和技术提升,让人力资源竞争和自我发展能力人才资源可持续性发展,信息资源提高效率和效益,加强管理注重创新,跨越式发展观念创新,深化改革加强管理。

(三) 实施情况

(1) 五项措施构筑强力支撑创新性实践教育的高水平学科平台

完善综合性学科布局,为创新人才的孕育和成长提供丰沃的学术土壤;凝练前沿及交叉学科方向,为创新人才成长提供充足的创新空间;汇聚一流学者,为学生创新实践提供高水平“教练”;搭建坚实研究平台,为学生提供优良的创新实践条件;开展多样化学术交流,为激发学生的探究兴趣和创新思维营造活跃的学术氛围。

1. 构建行业企业深度参与的应用型人才培养方案

在人才培养方面,深化OBE培养理念,统领人才培养。培养方案修订由高校、行业企业专家、用人单位、毕业生等多类型利益相关方参与。“十四五”期间,以“腾讯班”为试点,实施“项目导入+任务驱动”的人才培养模式并推广至其他相关专业。

2. 重构应用型课程体系

基于产出导向进行课程设计与实施,课程整体设置从学科研究型改为专业应用型,实施双能协同,重构课程体系。注重专业课程、通识课程改革,积极开发校企、校地、校与校合作课程。学生通过课程学习,能够获取用人单位所需求人才的各项知识和技能。

3. 修订教学大纲,优化教学内容

进行教学内容的设计与优化,采用翻转课堂、线上线下混合式教学、专题教学等多样化教学方式,实现融入平时成绩、实习实践成绩、考试成绩、课程作品成绩等多方面、多元化的考核方式,对学习成果达成度进行有效评价。

4. 改革教学方法与手段

积极探索实施“以学生为中心、以问题为导向、以任务为驱动”的教学方式;充分利用信息技术手段进行教学,加强网络教学平台建设,加大在线开放课程建设力度。在具体的课程教授中,课程设计和实施与实现应用型人才培养目标相一致。进行个性化培养,采用层次化教学方式,促进学习成果的达成,实现应用型人才培养目标。

5. 改革实践教学体系

采用“四环节”相统的方法开展实践教学:把学生职业能力培养分为基本功训练:专业技能训练;专业见习、实习;综合提升训练四个环节,分阶段层层推进学生应用型职业能力训练。采用“三结合”一体化开展实践教学:为有效拓展学生实践空间,实施课内外结合、第一第二课堂结合、校内外结合的“三结合”一体化实践教学。

(2)三个系列举措构建创新性实践教育核心内容

1. 研究型学习:从本科新生研讨课、实验室科研探究课到大三大四学生学科前沿课;

2. 高水平科研:从大学生科学工作坊研究训练计划到学生参加学科建设、学科前沿和面向省级的课题研究;

3. 多样化交流:从本科生校内实践到校外实践、及参加相关学术论坛。

(3)两种机制保障创新性实践教育有效实施

1. 科学的教学管理机制

①把创新性实践教育的三个系列举措列为学生培养方案的核心环节;

②完善各学科建设等学习激励机制,保障核心培养环节得以有效实施,适应创新人才多样化培养需要。坚持对学位论文进行独立学术评价,保障本科生培养质量;

③按研究型大学教师任职规范修订教师定岗评定任职条例,强化人才培养是教师的第一学术责任,提供资源引导、激励教师开设研究型课程。

2. 有效的资源配给机制

①设立各类专项基金,持续支持创新性实践教育三个系列各培养环节;

②集中优质资源,建设校级重大教学实验平台,促进先进科研成果转化为教学资源;

③基于高水平学科(群)、有国际影响力的学术大师,设立人才培养试验区,并持续提供资源保

障。

(4)推广应用价值

①为建成强力支撑创新性实践教育的高水平学科平台,促进了一批高水平学科(群)的建设,目前有1个省级科研创新团队,15个校级科研创新团队和6个校级科研创新平台,有一级学科被评为省一流专业,在全国评估排名靠前。建设了多个重点实验室与研究基地,开设了200多门研究型课程,为学生开展创新性研究实践提供了强有力的软硬件支撑。

②创新成为学生的奋斗目标和价值取向,广大学生中形成了追求真理、崇尚科学、勇于探索、敢于实践的学术创新氛围,学生创新意识和能力大大提高,典型表现:本科生在为学校科学研究、科研课题研究做出重要贡献;本科生在国家空间信息产业主办的“北斗+”创新创业大赛全国总决赛入围,企业级比赛成为顶尖人才,本科生与老师一起参加教育部产学研新一代信息技术创新项目答辩,期刊发表正在向高水平论文靠齐;每年20余名本科生出国出席国际学术会议,多人获校内校外最佳奖;学生参加国际竞赛,佳绩频传;近三年全校本科学位论文评选中,获奖篇数大幅增长,毕业生创业就业率也得到提升,在校生获奖次数增多,总数和产出比例居同等高校第三;软件系227科学实验班学生表现优异。

③毕业生发展势头强劲,多成为各行业骨干。在行业界,已有多名毕业生成为成为研究生、项目带头人,成就斐然;在社会管理岗位,有多人担任各级领导职务,成为知识型官员的典型代表;还有一批毕业生以他们敏锐的目光,在国内外创建了一批有影响的高新企业,为科技进步、经济发展贡献着他们的学识和智慧。

④创新性实践教育典型举措,效果良好,获得推广,影响广泛。例如:全校创新创业讲座、论坛,校内举办40多期,目前已成为全校本科生教育创新工程的主要项目之一。开设本科生学科前沿课程、本科新生研讨课、实验室探究课,实施的科学工作坊研究训练计划等做法,被兄弟院校借鉴和采用。

四、总结

提出“创新性实践教育”理念,以培养学生创新意识和能力为指向的实践教育活动,其要义是:创新性实践教育是创新人才成长的必由之路。创立“创新性实践教育”模式,以高水平学科建设为基础,以“厚基础、重实践、求创新”为特色,以“研究型学习、高水平科研、多样化交流”三个系列举措为核心内容。创建“创新性实践教育”机制,创建科学的教学管理机制和有效的资源配给机制,引导、激励和支撑师生有动力、有条件投身创新性实践教育。通过开展创新性实践教育,使学生学会提出问题,开展面向问题的研究型学习,经受运用新知识锲而不舍解决问题的过程磨练,体会成功解决问题的顿悟过程,通过获得创新成果,产生成就感,树立自信心,培育创新精神,提升创新能力。经过4年努力,探索出一条理念清晰、内涵明确、特色鲜明、内容丰富、机制有效的创新人才培养之路。

创新性实践是实践教育的一种新的形态。武汉学院信息工程学院将在已经开展的现有基础上进行探索和实践的基础上,进一步总结经验、探索规律,努力培养更多的拔尖创新人才,为建设现代化强国、实现中华民族伟大复兴贡献出更大的贡献。

参考文献:

[1]“少年儿童组织与思想意识教育”学科建设研究——以人才培养为视角,杜丽婷,福建师范大学,2019-06-01

[2]基于高水平学科建设的创新人才培养研究,顾秉林;王大中;汪劲松;陈皓明;姚期智,清华大学教育研究,2020-02-10

[3]基于知识创新的企业技术创新人才培养研究,罗文标,暨南大学,2006-04-01

(下转第30页)

以新文科建设促新闻科改革

——武汉学院新闻传播系改革和人才培养的思考

何 苗 周桂霞

摘 要:高等学校新闻传播方面的教学改革,就是要认清新的形势,努力学习和深刻领会习近平总书记对当代新闻舆论工作的一系列重要指示,以重要指示统领改革全过程,以马克思主义新闻观统领人才培养。

关键词:新闻传播;人才培养;马克思主义新闻观

中图分类号:G642.0 **文献标识码:**A **文章编号:**4200-2021205(2021)02-0006-04

习近平总书记对当代新闻舆论工作提出的一系列富有远见卓识的新观点、新论断及新要求,形成了体系完整、科学系统的新闻理论。高校新闻传播方面专业的教学改革及人才培养的目标,就是深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述,培养具有马克思主义新闻观的新闻传播人才。

一、时代重任

新闻传播教育任重道远,改革创新势在必行。

2013年6月,教育部、中宣部颁布《关于加强高校新闻传播院系师资队伍建设实施卓越新闻传播人才教育培养计划的意见》。2013年底,中宣部、教育部联合发出《关于地方党委宣传部门与高等学校共建新闻学院的意见》,并组织召开部校共建新闻学院现场会议,10个省市党委宣传部门与高等学校在会上签署了共建协议,部校共建工作正式启动。2014年9月28日下午,中宣部、教育部在清华大学新闻与传播学院召开部校共建高校新闻学院座谈会。2016年2月19日,党的新闻舆论工作座谈会召开,习近平总书记在会上作了重要讲话(简称“2·19”讲话)。2018年10月,教育部、中宣部发布了《关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划的意见》,提出培养一批具有家国情怀和国际视野的高素质、全媒化、复合型、专家型新闻传播人才。2019年2月,教育部高等教育司司长吴岩在《加强新文科建设培养新时代新闻传播人才》一文中指出:新闻传播教育是新文科建设中的重要组成部分。在新的教育形势下,新闻传播教育要打开新的发展局面,努力培养具有国际视野、中国特色的卓越人才,满足社会对新闻传播人才的需要。

2020年6月30日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、中央全面深化改革委员会主任习近平主持召开中央全面深化改革委员会第十四次会议并发表重要讲话。会议中审议通过了《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》。

会议强调:推动媒体融合向纵深发展,要深化体制机制改革,加大全媒体人才培养力度,打造一批具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体,加快构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格

局,建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

新媒体的快速发展,带来了社会经济的转型,媒介生产与消费方式发生了根本性的革命。传媒领域新兴技术的蓬勃发展对新闻业的人才需求提出了新的岗位要求。面对这样的局势,高等学校新闻传播专业的人才培养必须开启新的思路,探索新的模式,考虑如何将新文科建设与新闻传播人才培养相结合,以适应新形势的要求。

二、差距与不足

新闻传媒类学科,如果算上播音、主持、网络媒体等,武汉地区拥有此类学科的高校很多。笔者本人近段时间接触、了解、调研和考究了几所学校,包括全国性和地方性高校、公办和民办高校,大家对于新闻传播教育未来的发展,或多或少都存在困惑与不适应。面对这样的挑战,有些高校作了改革并初见成效,有些则还在探索中。把脉高校新闻传播教育领域,目前存在这样一些亟待解决的问题:一是专业定位不明,缺乏特色;二是人才培养模式僵化,学生难以具备与社会需求全方位匹配的实践能力;三是教师队伍构成失衡,重理论轻实践;四是受制于传统文科思维,课程设置较为陈旧单一;五是新闻职业理念涉及较少,尤其是在马克思主义新闻观方面落实得不够充分。

2016年,习近平总书记“2·19”讲话中,提到新闻舆论工作要“创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制”。总书记在讲话中还提出要培养“全媒型、专家型人才”。这是对新闻教育提出的总体要求和奋斗目标。

对比之,我们新闻传播的专业人才培养明显还存在很大差距。如果不在培养目标、课程设置、教学内容、教学方法等方面改变过去的老套路、老模式、老办法,显然无法满足新闻媒体对“复合型”、“创新性”、“技术型”、“专家型”,特别是“全媒型”新闻人才的需求。

这也是这些年来许多高校新闻学专业都在不断调整、变革和创新的背景及原因。

时代要求我们,坚持立德树人,培养具有坚定的马克思主义新闻观,适应媒体深度融合与全媒体时代的卓越新闻传播人才。

三、探索与思考

综合上述情况来对武汉学院新闻传播系进行思考,本文认为,加强新文科建设,进一步提升新闻与传播学科建设水平,培养具有“正确立场、人民情怀、责任担当、传播创新”卓越新闻人才,可以从以下几个方面展开探索。

(一)以新文科建设促进新闻传播系改革发展

新闻传播系成立至今,在学科建设、科学研究、人才培养、社会服务等方面取得了长足发展,形成了自身特色,肩负着培养具有坚定的马克思主义新闻观的新闻传播人才的重大任务。我们必须认清形势,充分认识建设好新闻传播方面专业的重要性和紧迫性。做到“三要”。

要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,认真履行“高举旗帜、引领导向、围绕中心、服务大局、团结人民、鼓舞士气、成风化人、凝心聚力、澄清谬误、明辨是非、联接中外、沟通世界”的职责使命。

要始终把马克思主义新闻观教育作为重要任务,贯穿于新闻教育全过程,融入新闻人才培养各环节,将新闻传播系建设成为马克思主义新闻观的教育高地和理论高地。还希望建成培训高地,培训高素质新闻传播人才、优秀新闻工作者和建设者、管理人员。建成湖北省、武汉市、江夏区新闻宣

传系统在职干部培训的重要基地,推动形成立足湖北、面向全国的新闻与传播事业的产业发展智库建设,在武汉地区各高校的新闻院系中争作示范、引领和辐射作用。

要坚持守正创新,以加强新闻传播人才队伍建设、教育培养服务于国家特别是湖北省新闻事业发展、具有正确价值判断的一流人才和优秀新闻工作建设者为出发点和落脚点,推动形成高等新闻传播教育与新闻实践互相贯通、深度融合、协同发展的新格局。

(二)凝练学科方向,加强学科交叉,提升新闻与文化传播系的学科建设水平

有三方面的筹划和考虑。

1. 筹划学科增长点。武汉学院拥有多学科多专业优势,新闻传播系可以利用这些优势强化学科建设。可以考虑整合校内法学、经济学、管理学、信息工程、体育专业等相关学科的优势资源,拓展法制新闻、媒介经营与管理、网络信息传播、体育新闻等新的学科增长点。

以师资队伍、科研水平和标志性学术成果、人才培养质量等核心指标为建设中心,打造完整的学士学科平台,提升在合格评估中的学科位次。

师资队伍建设和方面,注意引育并重,专兼结合,打造具有坚定的马克思主义新闻观的高水平教师队伍。

2. 筹划建立一座“新闻传播中心”,是教学实验的需要、教学示范的需要,也是培训新闻传播人才的需要。做好规划,我们可以向学校申请,请求腾讯帮助和资助,与江夏区党委宣传部共建。

加强实习基地建设。力争在全国知名媒体机构中建立一批相对固定的大学生实践教学基地,在荆楚网、湖北日报集团和湖北广播电视台建设实习实训示范性基地。健全学生实习基地管理、运行和评估机制,建立起传播系与实习单位之间的稳固关系,并在人才培养、科学研究、产业拓展等方面开展深度合作。

3. 筹划制定中长期科研发展规划和近期重点科研课题,逐步形成特色鲜明、人员稳定的科研团队,积极申报人文社科重点研究项目和校级课题,打造高水平研究团队。

(三)以马克思主义新闻观统领人才培养

指导思想是,坚持立德树人,培养具有坚定的马克思主义新闻观,适应媒体深度融合与全媒体时代的卓越新闻传播人才。

建设目标是,将马克思主义新闻观落实到课程设置、教材编写、课堂教学、课件设计、作业实训等各个方面,坚持授业与传道相结合,修订、完善本科各专业培养方案,在传授新闻传播知识与技巧的同时,引导学生树立正确的政治观、新闻观,把马克思主义新闻观内化为自觉的价值追求和基本的职业素养。

有三个设想。

一是组织编写、出版以马克思主义新闻观为指导的新闻传播学科系列本科教材。

二是打造一批内容鲜活、贴近实际、学生喜爱的品牌课程。

三是挂牌建设“马克思主义新闻观大讲堂”,和“中国新闻传播大讲堂”这一新文科建设的关键突破。稳定并思考逐年增加新闻与传播系各专业招生规模,努力培养一批具有坚定的马克思主义新闻观、知识结构合理、业务能力强、作风素质过硬的优秀毕业生,向全国新闻宣传战线特别是湖北省及武汉市新闻媒体输送一批熟悉国情、社情、民情,为我所需、为我所用的新闻传播人才。

四、部系共建

中共中央宣传部、教育部《关于地方党委宣传部与高等学校共建新闻学院的意见》和中共中央宣传部办公厅、教育部办公厅《关于进一步深化地方党委宣传部门与高等学校共建新闻学院工作的

通知》等文件精神,结合新闻传播系实际,我们思考中共江夏区党委宣传部与武汉学院新闻传播系实现部系共建。

响应党中央的号召推行部系共建,事关党的新闻舆论后备人才培养,事关党的宣传事业长远发展,事关武汉学院新闻传播系成长壮大。

也许有人认为应该与武汉市委宣传部共建。其实,力举与江夏区党委宣传部共建新闻传播系有很多优点,一是地理环境很好,很有利于共建的深入开展。二是可以建立良好的教学实习实训基地。三是通过交流与互动有效地解决理论与实践“脱节”的问题,让教学人员和媒体工作者产生知识和功能的互补。四是多措并举,积极参与,提升新闻传播系立足江夏武汉、面向湖北全国新闻事业的智库建设与社会服务能力。

与中共江夏区党委宣传部共建,一方面新闻传播系可以聘任富有实践经验的干部作为兼职教师讲课和专题讲座,另一方面江夏区广大的街、乡、镇是学生课程实习、毕业实习和顶岗实习以及专业实训的好地方、好场所、好岗位。第三方面就是我们可以培训区、街、乡、镇的在职工作人员,帮助他们改造和提升新闻报道水平,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力。这也是武汉学院对党的新闻传播和宣传事业的贡献。同时我们的教师有条件调查与研究区、县级融媒体发展现状与问题,对区、县级融媒体在技术方法、内容制作、运用管理等方面进行多种形式的培训、指导,为县级融媒体建设与研究提供智力支持。教师们可以积累和丰富基层新闻传播工作的经验,彰显特色,把武汉学院做大做强、办精办活。

参考文献:

- [1]习近平. 新时代党的建设和党的组织路线[M]. 习近平谈治国理政(第三卷). 外文出版社. 2020年6月
- [2]何苗. 我国新闻传播教育与新闻人才培养[J]. 科教研究. 2020(19): 166-167
- [3]高常. 媒介融合背景下新闻专业人才培养的困境与突围[J]. 采写编, 2016(1): 249-250.

Promoting the Reform of the Journalism and Communication Department in Light of the Construction of New Liberal Arts ——Reflection on the Reform and Talent Cultivation of the Journalism and Communication Department of Wuhan College

He Miao Zhou Guixia

Abstract: The teaching reform of news communication in colleges and universities is to recognize the new situation, focus on and comprehend a series of important instructions made by general secretary Xi Jinping to the work of contemporary news and public opinion, guide the whole process of reform with important instructions, and cultivate talents with Marxist news view.

Key words: news communication; talent cultivation; Marxist news view

【责任编辑:谢光玉】

高校学生党支部科技创新服务路径探析

田 强 王刘娟 徐 晓 曹 文 夏孟昕

摘 要:时代的进步,科技的发展加速我国各行业的发展进程,使得我国提前进入现代化发展阶段。高校全面贯彻落实党的教育方针政策,以改革创新的发展精神扎实推进高校党建工作,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,统筹谋划全局,坚持实事求是、与时俱进,将全面从严治党要求落到实处。

关键词:高校学生;党支部科技创新服务路径

中图分类号:G647 **文献标识码:**A **文章编号:**4200-2021205(2021)02-0010-03

引言

我国经济建设自改革开放发展至今取得的成就和成果离不开各行业的支持和政策的扶持。学生党支部是提供科技创新服务的重要主体。习近平科技创新思想是在继承马克思科技创新思想、总结党的历届领导集体的科技创新理念的基础上,立足我国科技事业形成的科技创新思想体系。习近平科技创新思想为高校学生党支部开展世界观教育提供了强大的思想武器,为学生科技创新实践提供了价值指引。

一、创新完善高校学生党支部的各项制度建设

加快完善高校学生党支部科技创新服务各项制度建设,要强化学生党员的培养,加强积极分子和预备党员的考核,建立明确的学生党员发展制度;在高校学生党支部科技创新服务组织建设上,要以班级为基础,按照专业建立联合学生党支部,保证高校党支部建设的稳定性;在高校党支部的组织学习制度上,要重视“三会一课”的教育学习功能,重视学生党支部会议的作用,加强学生党员之间的学习交流,做好学生党员的学习管理工作;在高校党支部党员的监督管理制度上,要建立畅通的学生党员监督渠道,定期召开学生党员反思总结会议,并能够保证学生党支部工作的透明公开。

二、激发学生的科技创新热情

习近平总书记指出:“把创新发展的重点放在调动激发人的积极性、主动性和创造性上。”这表明,人才是科技创新的主体。学生党支部要做好服务工作,善于激发学生的科技创新热情。学生党支部可以向学生展示最新的科技创新成果,让学生感受相关成果对国家进步与社会发展的重要意义。引导学生认识科技创新的重要价值,激发学生的创新热情,使他们更好地参与科技创新实践。学生党支部还可以通过举办科技创新活动,让学生在活动中感受科技创新的乐趣,激发学生的科技创新热情。学生党支部可以指导其所管理的团组织、学生组织开展科技创新相关活动,例如科技竞赛、科技成果展示等。以活动为抓手,推动学生将科技创新理念转换为科技创新产品,使学生在活动中了解与学习他人的创意与技术,强化学生科技创新的动机。

三、发挥政治功能所需知识传播渠道对党支部政治功能发挥的影响

党支部发挥政治功能,需要通过有效传播渠道。在正式和非正式的渠道中,组织之间、组织成员之间的关系距离、关系强度、文化因素、信任程度等无不影响着组织知识转移绩效,进而影响着党支部政治功能的发挥。党支部之间的地理空间距离、组织文化、管理制度等差异越大,掌握相关知识转移所耗费的时间与费用越多。如果党员之间存有芥蒂,知识的转移将变得非常困难,不利于政治功能的发挥。在党支部成员之间、党员与群众之间组成的正式和非正式社会网络关系中,强联结型社会网络关系意味着党员之间、党员群众之间频繁、及时、深入的双向知识交流,有利于政治功能的发挥。稳定的社会网络关系一定程度上有利于网络成员间的信任关系的建立,这种信任关系更有利于党员之间、党员和群众之间进行长期交流。若党员和群众之间产生情感信任,则会比认知信任带来更大的影响力,进而促进政治功能的发挥。党员在社会网络位置中心度高、结构性好,则连接的异质网络及成员就越多,就越有机会获得和传播发挥政治功能的知识,在更大范围影响周围的党员和群众,更有利于政治功能的发挥。

四、营造有利于科技创新人才发展的制度和环境

习近平总书记在中国科学院第十九次院士大会、中国工程院第十四次院士大会上强调:“要营造良好创新环境,加快形成有利于人才成长的培养机制。”良好的制度和环境能够为学生的科技创新提供根本保障。学生党支部要为学生的科技创新服务营造良好的制度和环境,必须做到:1.建立奖励制度。学生党支部要建立科技创新奖励制度,以激发学生的科技创新热情。将科技创新作为党员评优的考核标准之一,激发学生党员在生活与学习中积极参与科技创新实践的热情。2.建立活动制度。学生党支部可以将科技创新教育活动纳入党组织活动,在制度上明确科技创新活动的时间与范围,从制度层面保障科技创新活动的顺利实施。3.建立经费保障制度。科技创新活动的实施有赖于充足的经费保障。学生党支部在经费预算中,应将学生科技创新活动的预算单列出来,为学生科技创新活动提供充足的经费支持。

五、创新高校学生党支部思想建设载体

(一)创新党的教育课堂。一是加强师资队伍建设。高校可依靠公共课部的建设来培养师资力量,建设一支理论功底深厚、综合素质好、教学能力强的团队;二是丰富课堂学习形式。高校党支部可利用网络和新媒体技术,用更为生动的影像、动画等来呈现教学内容,提升课堂的感染力和吸引力;也可邀请专家、教授来校做专题讲座、形势报告等活动,切实用党的最新理论成果,来武装学生党员的头脑;三是加强考核力度。高校对大学生的教育培养,其中一项基本内容就是要系统学习党的基本理论知识,并要进行考核。(二)创建多种网络平台,支持学生党支部思想建设。高校首先,可以利用现代网络技术加强党的思想建设,构建校园的党建网络平台。这样既保证了信息传达速度,同时使学习方式便捷,易于学生党员接受,宣传教育范围广;(三)可使用qq群、微信群、微博、论坛等,开展网上民主生活会、网上民主评议等组织活动,进行无时空限制的交流;最后,针对学生中党员流动性大、很多都在校外实习的现象,可构建网络党支部,通过建立文件发布系统、党务信息管理系统、在线学习讨论室等形式,实现网络党支部与实体党支部之间有效互补。

结语

科技创新既是社会发展的动力,也是经济转型发展的推力。高校学生党支部作为立德树人的重要力量,应将科技创新作为服务的重要内容。

参考文献:

- [1]习近平.坚定不移创新创新再创新加快创新型国家建设步伐[N].人民日报,2014-06-10(1).
- [2]李青林.习近平科技创新思想的特征及实践价值探究[J].中国高校科技,2018(6):22-24.
- [3]徐荣.论习近平科技创新思想[J].科学管理研究,2018(2):1-3.

An Exploration of Scientific and Technological Innovation Service Path of the Party Branch of College students

Tian Qiang Wang Liujuan Xu Xiao Cao Wen Xia Mengxin

Abstract: The progress of the times and the development of science and technology accelerate the development process of all industries in China, speeding up China's process of modernization. Colleges and universities have fully implemented the educational principles and policies of the CPC, and made solid progress in Party building in the spirit of reform and innovation. Guided by Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, colleges and universities seek truth from facts, keep pace with the times, seeing Party self-governance fully exercised.

Key words: college students; scientific and technological innovation service path of the Party branch

【责任编辑:邹 佩】

微积分课程思政探讨与实践——以武汉学院为例

许之豪 黄 华 游巧洋

摘 要:本文分析了实施课程思政对微积分课程教学的重要性,阐述了微积分课程思政的背景和必要性,结合课程特点和武汉学院人才培养方案要求,从建设重点、思政内容、课堂教学建设、教学主体方面出发,提出了微积分课程思政实施方案,对微积分教学的课程思政进行了探索与实践。

关键词:微积分;课程思政;教学方法

中图分类号:G642 **文献标识码:**A **文章编号:**4200-2021205(2021)02-0013-04

一、微积分课程思政的背景和必要性

2019年中共中央办公厅,国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新若干意见》(以下简称《意见》),《意见》强调,思政课是落实立德树人根本任务的关键课程,发挥着不可替代的作用^[1]。2020年教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》(以下简称《纲要》),《纲要》明确指出,要紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”,让所有高校、所有教师、所有课程都承担好育人责任,使各类课程与思政课程同向同行,将显性教育和隐性教育相统一,形成协同效应,构建全员全程全方位育人大格局^[2]。截至2019年,全国高等学校共计2663所,其中本科层次1265所,在本科院校中新建本科院校700余所,可以看出新建本科院校数量已过“半壁江山”^[3],从近五年参加本科教学工作合格评估的学校情况来看,民办高校已成为参评院校主体。民办高校是当前高等教育的重要组成部分,做好民办高校课程思政工作是响应国家全面贯彻党的教育方针号召和落实立德树人根本任务的一大重点。

对照《纲要》的要求,结合民办高校的基本情况和培养应用型人才的办学定位,武汉学院有针对性地修订了人才培养方案,构建科学合理的课程思政教学体系。坚持学生中心、产出导向、持续改进,不断提升学生的课程学习体验、学习效果。^[4]

根据《武汉学院关于编制2021版本本科专业人才培养方案的指导意见》,各专业按照国标要求,结合培养目标和培养要求、总学分规定,进一步优化课程体系、科学设置课程模块及学时学分要求、合理安排课程内容。课程体系总体由通识教育课(学分占比32%)、基础课(学分占比26%±2%)、专业课(学分占比28%±2%)、综合性实践课(学分占比6~7%)、全人发展素质教育(学分占比9%)五大课程类别组成^[5]。结合2021版人才培养方案编制工作,武汉学院要求将思政元素融入到人才培养方案、课程教学大纲、课程教学方案、教案、教学课件及规划教材中,充分发挥课堂教学的主渠道作用,做到以理服人,以情动人,将价值塑造、知识传播、能力培养有机统一,专业教育和思政教育结合达成“春风化雨、润物无声”的效果,有效落实立德树人的根本任务。

微积分是数学的一个基础学科,微积分课程作为理工科和经济管理类学科学生的一门公共基础课程,也是硕士研究生入学全国统一考试中的必考课程,本课程的教学重点在于培养学生掌握微积分学的基本方法和比较熟练的运算技能,同时提高学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想

象能力和综合运用所学知识解决实际问题的能力。因此,充分挖掘微积分教学中的思政元素,并将其渗透于课堂教学内容,培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感,对完善“德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人^[2]”培养体系具有促进意义。本文结合课程特点和武汉学院人才培养方案要求,对微积分教学的课程思政进行了探索与实践。

二、微积分课程思政实施方案

(一)明确课程思政建设重点,开发微积分课程思政内容

课程思政建设工作要围绕提高人才培养能力来推进,对于微积分此种理学类课程,《纲要》中明确提出注重科学精神的培养和科学思维方法的训练,针对上述要求,首先要将科学精神的内涵和科学思维的特点拆分,点对点开发对应每个特点的课程思政内容,这些内容要紧紧围绕坚定学生理想信念,系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育^[2]。

对于科学精神,应在微积分课堂教学中培养学生探索求真的责任感,提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力,通过向学生阐述微积分理论的时代背景,数学家将问题从实际中抽象出来、分析问题、推理演算、打磨论证直至得出定理的过程,期间融入古今中外数学家为了科学事业披荆斩棘勇攀高峰的动人故事,引领学生树立远大理想,将实现人生价值与中华民族的伟大复兴中国梦紧紧结合在一起。

对于科学思维,微积分课程应着重训练学生的基本科学思维,即通过课堂教学教授学生面对具有应用价值的问题时,如何将问题抽象成数学模型,分析问题所涉及到的知识点,联系实际情况的合理条件,利用已知的定理和结论,统筹所有变量的可行性,制定适当的解决方案,经过两个学期的系统训练,学生掌握分析与解决问题的基本思维方式。

对于相应内容的开发,下面给出若干微积分课程思政实例:

微积分第一课——“不忘初心,牢记使命”。首先微积分是一门数学课程,是学生从小学数学到中学数学之后遇到的第一门大学数学课,我们学了这么多年的数学,是否还记得老师们说过数学的“初心”。数学的“初心”是解决生活中的实际问题,具体的来说,先将实际问题抽象化转化为数学问题,再利用数学理论知识得到这个数学问题的解,最后把数学问题的解还原回实际问题中,从而解决生活中的问题。其次微积分也是一门学科基础课程,是学生今后学习其他专业课程的基础,其“使命”是让学生学会微积分中的思想、计算以及应用方法。在课堂上讲解微积分的重要性时,应强调微积分的“初心”和“使命”,学微积分不是为了做题,是为了学习其思想和方法,是为了解决实际问题,是为了其它课程打好扎实基础,也是为了今后的人生打下基础。

函数及其性质——中国正在飞速发展且严格单调递增。新时代的大学生在生活中将会遇到各种机遇和挑战,教师需要引导学生正确地应对问题,学生要学会将实际问题抽象化的方法,确定问题中变与不变的关系,抽象出自变量与因变量,从而引入函数的概念,最后探索函数的一些性质。在学习函数单调性、周期性、有界性等性质时,可引入我国于2021年6月17日9时22分成功发射神州十二号飞船的例子。飞船前期上升的高度就是一个单调递增函数;飞船与空间站成功对接后,聂海胜、刘伯明、汤洪波3名航天员与空间站一起将绕地球做周期性运动;我国航天事业飞速发展,探索的宇宙就是一个无界函数。

无穷级数及其收敛——民族自豪感与众志成城的精神。首先从公元前300年我国著名哲学家庄周所著的《庄子·天下篇》里关于无穷级数的数学思想讲起,“一尺之棰,日取其半,万世不竭”,引出无穷级数及其收敛的概念。再谈到魏晋时代数学家刘徽应用无穷级数的概念来计算圆的面积,其发明的割圆术比西方早了一千多年。在课堂上讲解重要知识点——调和级数的敛散性时,应着

重强调,虽然调和级数的通项趋近于0,但级数本身却发散到无穷大。这个数学结果告诉我们一个深刻的道理,很多小量的加和可以很大,一件件小事加起来也可以成大事。在“战疫”的特殊时期,每名同学响应国家号召居家学习生活,看似微不足道,但是全国人民众志成城最终取得了举世瞩目的成就。

多元函数微积分——社会主义核心价值观与追求极致的精神。首先从学生自身讲起,判断一名学生是否优秀的基准有很多,比如学习成绩、身体素质、课外实践经历、兴趣爱好等,学生寻求实现自身的价值就像国家健全正确的核心价值观,引出多元函数微积分的概念和多个变量的情况。在教授多元函数的偏微分时重点讲解,计算偏导数应将某个变量看作唯一变量,而其余变量均看作常量,得到的是该自变量对因变量的影响程度,这个结论告诉我们在追求自身价值的实现时,不必勉强自己面面俱到,针对某一方面去加强技能、提升能力同样也能取得不俗的成就。在党的百年生日前夕荣获“七一勋章”的焊接工人艾爱国,在焊工岗位奉献50多年,集丰厚的理论素养和操作技能于一身,是我国焊接领域的“领军人”和工匠精神的杰出代表。

(二)将课程思政融入课堂教学建设

教学大纲与教学课件——高校课程思政要融入课堂教学建设,并作为重要内容落实到教学大纲和课件编写上。武汉学院在微积分教学大纲中积极融入课程思政元素,突出中华民族优秀传统文化和灿烂的中国数学文明,在教材的选取上则采用本校教师编写出版的教材,突出应用型人才培养特点,各章节模块中系统性地推介中国数学家的伟大成就和感人事迹;在教学课件中,则积极采用现代信息技术以视频、图片、文字、动画等多种方式,结合时事新闻、党和国家领导人重要讲话、经典课程思政教学实例,激发学生学习的兴趣,引导学生深入思考。

线上课程与线下课程——由于现代信息技术的突飞猛进和“抗疫”期间封闭学习的要求,传统的线下课堂不再是高校教学的唯一方式,课程思政也应在线上课程和线下课程中同时发挥主体作用。武汉学院为了优化学生上课模式,主动推进微积分课堂“线上+线下”混合式教学,利用腾讯课堂、超星学习通等移动学习平台,充分发挥教师的自主性,充分体现学生作为学习主体的主动性、积极性和创造性,更加利好教师用多平台、多方式来提升大学生科学精神,引导学生坚定理想信念、增强责任感和主人翁意识。

第一课堂与第二课堂——课程思政建设途径要覆盖第一课堂,更需要囊括第二课堂。武汉学院信息工程学院连续多年举办数学文化节,开展数学竞赛并组织参加全国大学生数学建模竞赛,培养学生的创新意识及运用微积分基本方法解决实际问题的能力。在各类赛前辅导培训中,微积分课程教师多次利用第二课堂引导学生努力学习、顽强拼搏、诚信应试。

(三)发挥教师在课程思政中的核心作用

教师是课程思政内容的发掘者、教学开展的设计者、教学过程的实施者和教学效果的评价者,对于课程思政的目标达成具有关键性作用^[6]。因此教师应不断提升自身素质和业务能力,以身作则,时刻发挥师长和榜样的作用,拓宽学生的科学视野,培养学生的高尚品格,成为学生成长道路上的“领路人”和“方向标”。作为微积分课程授课教师,要持续学习党的教育方针,吃透党的各项教育政策,不断完善数学知识体系的建立,深入挖掘能够反映科学伦理和科学思维的思政素材,确保课程思政建设落地落实、见功见效。

为加强教师课程思政能力建设,武汉学院采取了多种措施推动教师强化课程思政意识,丰富课程思政手段,包括与人民网文华在线共建课程思政教学研究中心、举办高等学校课程思政建设发展论坛、教务处牵头制定《武汉学院课程思政建设实施方案》和《武汉学院课程思政优秀教师评选实施方案》、科研处发布系列课程思政科研项目融入教学优秀案例推送等,数学教研室则充分发挥基层教学组织作用,形成课程思政集体教研制度,并施行“青年教师导师制”帮助青年教师快速成长,有

效提升微积分授课教师课程思政能力。

三、结语

微积分课程作为理工科和经济管理类学科学生重要的公共基础课程,既担任着培养学生科学思维和科学伦理的使命,又承担着提高学生思想道德修养、人文素质、科学精神的重任,学好微积分课程是掌握现代化科学知识和涉足各个领域应用必不可少的基础,同时也在很大程度上影响着我国工业4.0建设的质量与高度,课程思政提供了完成这一目标的最好抓手。全面推进微积分课程思政建设工作,是发挥微积分课程育人作用,落实立德树人根本任务,提高人才培养质量的重要举措。

参考文献:

- [1] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》
- [2] 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知
- [3] 李智. 面向新发展, 高质量做好合格评估工作. 教育部高等教育教学评估中心.
- [4] 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知
- [5] 武汉学院教务处《武汉学院关于编制2021版本本科专业人才培养方案的指导意见》
- [6] 杜伟伟, 李华振, 彭敏, 等. 大学物理课程思政探讨与实践. 现代商贸工业, 2021, (15): 142-143.

Discussion and Practice of Calculus Curriculum Thought and Politics——Taking Wuhan College as an Example

Xu Zhihao Huang Hua You Qiaoyang

Abstract: This paper analyzes the significance of the application of curriculum thought and politics in calculus course teaching and expounds the background and necessity of it. Considering the characteristics of the course and the requirements of the talent cultivation program of Wuhan College, this paper puts forward the scheme of curriculum thought and politics of calculus course and makes an attempt to put it in place, from the aspect of construction focus, ideological and political content, classroom teaching construction, and teaching subject.

Key words: calculus; curriculum thought and politics; teaching method

【责任编辑:甘 霞】

农村留守儿童健康发展问题及对策探析

——以某高校支教地留守儿童为例

马伟 刘影

摘要:留守儿童是经济社会发展不均衡,城乡二元体制发展下的一个产物。农村留守儿童普遍存在学习成绩不理想,安全意识淡薄,自信心不足,人际交往障碍等问题。本文以义务支教地留守儿童的健康发展状况为切入点,分析其各类问题产生的原因,在此基础上从政府、社会、学校、家庭等方面对留守儿童健康发展问题提出相应解决对策。

关键词:留守儿童;健康发展

中图分类号:G641 **文献标识码:**A **文章编号:**4200-2021205(2021)02-0017-04

随着经济社会的发展,城镇化进程不断加快,农村地区经济发展相对缓慢落后,部分农民无法在农村的经济发展中获得足以支撑维持开支的报酬,而不得不离开家乡。大批农村劳动力向城市转移,而他们的子女因为种种原因被留在户籍地而不能与父母共同生活,由此产生了留守儿童。留守儿童是经济社会发展不均衡,城乡二元体制发展下的一个产物。随着乡村振兴战略的不断发展,留守儿童在逐年减少,但是在经济欠发达地区,留守儿童问题仍然较为严重。本文在多年乡村支教经验的基础上,通过对支教地留守儿童家庭的调研走访,分析当前形势下留守儿童健康发展的现状,存在的问题及原因,重点对解决农村留守儿童的发展问题提出相应对策及建议。

“暖阳计划”是我校青年志愿者服务队针对偏远地区儿童开展的一项支教项目,此项目自2014年开展至今,将短期支教和长期支教相结合,重点针对偏远农村的小学留守儿童,以暑假长期支教为主,日常短期支教为辅。迄今为止,已经在某省内建立了雨岗小学、南林小学、桐湖学校、伯敬希望小学、永年小学等多个支教基地,累计开展长短期支教近二十余次,累计辐射到的农村留守儿童约3000人次。

一、农村留守儿童现状调研分析

(一)调研小学基本情况

某村小学位于某省某镇,该镇是综合改革试点镇,某县的南大门、革命的老苏区。全镇国土面积158平方公里,其中耕地面积2.8万亩,山场面积17万亩。辖21个村,共6288户,4.3万人,其中农业人口3.9万人。本文调研小学为该镇某两所小学,共计调研走访留守儿童75名。

基金项目:本文为湖北省高校实践育人特色项目一般资助项目“麦苗支教行,暖阳暖童心”(课题编号:2019SJJ-PD3022)成果

作者简介:马伟(1984—)女,汉族,河南信阳人,武汉学院学生工作处副处长,思想政治教育专业硕士研究生,讲师职称,研究方向:思想政治教育;

刘影(1988—)女,汉族,湖北武汉人,武汉学院校团委副书记,舞蹈表演与教育专业

(二)留守儿童健康发展存在的问题

1、学习主动性较差,学习成绩不理想。

人们“行动的一切动力,都一定要通过他的头脑,一定要转变成他的愿望动机,才能使他行动起来”^[1]主体因素在认识发展过程中起着主导作用。而小学阶段是人的认知发展规律的关键时期,是树立规则意识、习惯养成的重要时期。留守儿童在认知发展过程中,由于缺乏科学系统的教育,主体意识较差,临时监护人教育水平、教育理念的落后,不能及时有效地督促学习,造成大部分留守儿童学习习惯较差,主动学习能力不强,大多数留守儿童不懂得自我约束,学习成绩一直都不能达到应有水平。在支教的过程中,通过对学生成绩的测试摸排,发现62.6%的学生综合成绩不理想。而通过调研访谈也发现,教师在教学过程中,未能及时全面关注到每位学生的学习状态,也在一定程度上打消了许多留守儿童的学习积极性。加上留守儿童的父母常年在外务工,监护人的文化水平相对落后,留守儿童的课后辅导缺乏有力支持,学习过程缺乏必要的监督,使他们的学习能力与正常水平逐渐拉开了较大的差距。

2、防范意识薄弱,安全事故频发。

留守儿童的年龄普遍较低,自我保护意识单薄、安全防护能力有限,加之父母远在他乡,学校监管受到时间和空间的限制,存在较大的安全隐患。^[2]父母长期不在身边,缺乏足够的关心与教育,留守儿童更容易受到社会不法分子的伤害。留守儿童的家庭虽有临时监护人,但综合年龄、经济、文化程度等因素,监护过程不到位,教育力度不足,这些都使得留守儿童缺乏足够安全的成长环境。据统计,2006—2015年10年间,留守儿童自杀、犯罪、非正常伤害与意外死亡等四种类型的舆情事件共计239起。其中,非正常伤害自2012年起增幅显著。^[3]近年来,留守儿童溺水等非正常死亡的报道屡见不鲜。再者,在与留守儿童交流的过程中发现,部分留守儿童因为缺乏关爱,在家里因为一些意外受伤时,第一时间也不敢及时告知家庭中的临时监护人,担心受到责罚,于是选择隐瞒,也在一定程度上造成了隐性的安全问题。

3、承受家庭学校双重压力,自信心不足。

相比在校的其他学生,除了来自学习的压力,留守儿童一般要面临更多的来自家庭、生活方面的压力。在对支教小学留守儿童的调研过程中发现,68%的儿童认为自己比较孤单,90.6%的儿童表示希望父母陪在身边。父母外出务工,留守儿童由临时监护人代为照顾,而考虑到临时监护人的年龄、教育程度、生活状况等因素,留守儿童与临时监护人之间并不能得到一个及时、积极、有效的沟通。82.6%的留守儿童不愿意将心事和监护人分享,觉得爷爷奶奶不能理解他们,另外有64%的留守儿童羞于与家人沟通,留守儿童在家中无法找到归属感,他们在家常常选择封闭自己,造成了性格上的孤僻和心理上的压抑。一方面这些留守儿童认为监护人不能理解自己,另一方面监护人因为经济、生活等原因也没有时间与精力关注这些孩子们的感受。过大的压力让留守儿童的心态更加脆弱,容易丧失对学习的信心和动力,也在一定程度上影响了留守儿童自身心理健康发展,胆小,羞涩以及内向是大多数留守儿童呈现出的普遍特点。

二、农村留守儿童健康发展问题的成因

(一)师资力量薄弱,教育理念落后

师资力量不均衡,学历层次良莠不齐。根据对支教学校的教师调研统计,乡小师资队伍在年龄分布、专业分布、学历层次上普遍存在不均衡问题。年龄分布上,40岁以上教师居多,年轻教师较少;专业分布上,语文数学教师居多,英语、自然科学等专业教师较少;学历层次上,本专科生居多,本科以上学历较少,而其中部分年龄偏大的教师学历层次更低。

教学过程重教轻育,缺乏科学合理引导。由于教师的年龄层次与专业水平受限,教师对学生重在传统的灌输式教学模式,缺乏科学合理的育人引导。教学内容单一,教学模式呆板,延展性教学较少。如安全教育、法制教育、心理健康教育等,教师在教学过程中缺乏必要的教育引导,在面对突发状况时,留守儿童缺乏行之有效的应急处理能力,对于一定的安全隐患也不能及时有效辨识。另外,教学方法相对落后,过于严厉的教学方式让师生之间产生了最直观的隔阂,一般学生见到老师第一时间是选择躲避,学习生活上有问题也不敢及时向老师沟通,育人功能体现不够明显。

(二)家庭教育本位缺失,家校共育断层

父母是孩子第一任老师,家庭是孩子的第一所学校,家庭教育在孩子成长过程中有着重要的地位。留守儿童,面临长期父母本位缺失,隔代抚养,沟通不畅,在其成长的关键时期,缺乏正确的引导和监管,普遍缺乏安全感。由于与临时监护人缺乏沟通或者沟通不畅,这些孩子遇到了问题或者身体受伤第一时间不会告知家人,担心家人的责备,而家庭的监护人对孩子的教育和安全问题也不够重视,忽视了与孩子之间的沟通交流。

(三)贫富差距明显,诱发心理失衡

在调研走访过程中发现,虽同为留守儿童,但家庭条件却存在较大差异。部分留守儿童家庭经济条件较好,部分家庭经济条件相对较差,留守儿童家庭的物质贫富差距大,那些家庭较为贫困的留守儿童,不论是日常生活,还是所接收到的教育资源远远比不过其他的学生。贫富差距明显,加上家庭与学校教育缺乏正确的心理引导,造成了部分留守学生的心理不平衡等问题。

三、解决农村留守儿童健康发展问题的对策

对于留守儿童面临的教育不均以及安全、心理健康等发展问题,需要政府、学校、家庭多方协同发展,为留守儿童营造一个良性健康的成长环境。

(一)进一步加大对偏远地区教育的投入力度,更好地实行政策倾斜

党的十九大报告中指出:“完善社会救助,社会福利,慈善事业,优抚安置等制度,健全农村留守儿童和妇女、老年人关爱服务体系”^[4]为了改善教育资源不公平问题,国家出台了一系列的教育改革文件,但对于偏远农村而言,相对失衡的教育资源,落后的条件与环境,都无法留住优质的师资。要进一步加大对农村教育投入力度,实行政策制度扶持,鼓励一部分优质毕业生能够回到农村,扎根农村。逐步缩小城镇与农村教师收入差距,提高乡村教师待遇,保证农村教师群体的稳定性,从根本上解决农村高素质师资短缺、流失等问题。充分发挥自愿者的力量,志愿者支教是助力乡村教育的一个重要方式,需要有不断的接续力量充实进来。加强制度建设,对支教的时间,形式制度化,规范化,使支教的结果显性化,具象化,影响更加长远。

(二)转变教育观念,增强学校主体对留守儿童的关注与教育

学校是留守儿童接受教育最集中场所,是学生最主要的学习和活动场所,学校转变教育观念,纵横两方面不断完善教育制度,提升师资队伍水平,提升学校教育的广度与力度。横向要让每一个课程在学生应有的年级基础上开展到位,使学生们除了主课之外的其他课程都有所涉及与了解,通过丰富多彩的课堂与课余文化生活,培养学生健全的人格,高尚的品行以及为人处世的能力,掌握必要的安全知识与法律常识,具备基本的应对突发事件的处理能力等。纵向学校要提升教师的整体素质,认真负责关注到每一个学生的学习与成长。加强与学生家长之间的沟通,及时了解留守儿童的心理动向,及时与他们交流谈心。同时校方可以选择在大部分留守儿童家长都回家的时刻召开家长会,与家长交谈,让这些在外务工的留守儿童家长重视自己孩子的成长与发展。创新教

育教学形式,丰富留守儿童们的课外生活,增强班级凝聚力,使留守儿童更好的融入集体,在学习上也会往更加积极的方向发展。

(三)追本溯源,构建良好的家庭教育环境

家庭是孩子的第一所学校,家庭教育是儿童教育中最重要的组成部分,对孩子未来的发展起着至关重要的作用。父母和监护人要增强责任意识和教育意识,良性及时沟通是连接留守儿童与父母之间最有效的方式。在外务工的父母要与孩子有足够的沟通,互联网信息技术的发展,沟通也不仅限于面对面,电话,视频,微信等都是行之有效的沟通方式,父母要工作之余要增加与留守儿童沟通的频率,及时了解孩子的思想动态。同时,在家的临时监护人也应该在生活之余多多抽时间和留守儿童相处,遇到问题需寻求合理的解决方式,而不是简单粗暴的解决。在孩子受到身体创伤时,第一时间应该是呵护与安慰而不是责备。尽心照顾的是日常起居,用心呵护的是心理健康,及时有效关注留守儿童的学习与心理情况,共同为留守儿童营造一个温馨健康的家庭生活氛围。

参考文献:

- [1]中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局.马克思恩格斯全集(第21卷)[M].北京:人民出版社,2003:345
- [2]马娥.农村留守儿童困境与出路[J].教育与教学研究,2011,3
- [3]数据来源:农村留守儿童面临成长危机:意外伤害凸显[N].中国青年报,2016-01-18
- [4]习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017:45

Problems and Countermeasures of Healthy Development of Rural Left-behind Children

Ma Wei Liu Ying

Abstract: Left-behind children are a product of the unbalanced economic and social development and the urban-rural dualism. Left-behind children in rural areas generally have such problems as unsatisfactory academic performance, weak safety awareness, lack of self-confidence and communication obstacles. This paper analyzes the causes of various problems of the left-behind children in the place to support education, and on this basis, proposes corresponding solutions to their healthy development from the aspects of the government, society, school and family.

Key words: left-behind children; healthy development

【责任编辑:邹佩】

新时代大学生创业能力研究 ——基于武汉学院的调查

王莹 曾志勇

摘要:自2014年李克强总理提出“万众创新,大众创业”的理念后,国内市场持续刮起了“创业潮”,越来越多成功型企业家的出现对大学生自主创业起到了引领作用。同时由于近年来高校连续扩招,大学生的数量连年攀升。随着经济和高科技的快速发展,公共机关减员增效,国有大中型企业则因为结构优化改革也难以提供充分有效的就业机会。市场严格的人才需求同日渐增多的大学生数量形成的对冲矛盾迫使越来越多的新时代大学生加入了自主创业。在经济高速发展的前提下,特别是新媒体互联网行业的繁荣发展,让越来越多的大学生有了自主创业的意愿,大学生的创业热情几乎达到了一个新的高度^[1]。然而近几年的数据显示,大学生的创业并不尽人意,创业的成功率也相对不高。当创业成了大学生就业的一大趋势后,我们调查发现大学生的创业成果并不尽如人意,在国家政府出台了大量鼓励扶持大学生创业政策的前提下,大学生的创业情况仍然没有得到很好的改善。为此我们基于武汉某高校大学生创业能力问卷调查以及相关论文文献资料,分析并总结出了新时代大学生创业能力的现状、面临的主要困难、国内外大学生创业能力的对比,并根据调查结果提出了提升当代大学生创业能力的针对性对策的意见。

关键词:大学生创业;创业能力;创业问题;国内外对比;解决措施

中图分类号:G647 **文献标识码:**A **文章编号:**4200-2021205(2021)02-0021-06

一、新时代大学生创业现状

根据数据显示,2003年是高校扩招后的第一年。自2003年以来,高校应届毕业生人数大幅增加,直至今日大学生数量仍在增长。另一方面,随着社会主义市场经济体制的建立和发展,产业结构持续优化改革,市场对劳动者的标准也越来越高。当“大众教育”取代了“精英教育”,严峻的就业压力就迫使越来越多的新时代大学生加入了自主创业。当加入创业队伍的人数越来越多但创业成功的案例却不多的情况下,我们把问题的研究点放在了大学生的创业能力上。创业能力就是指在一定条件下,人们发现和捕获商机,将各种资源组合起来并创造出更大价值的能力,即潜在的创业者将自己的创业设想成功变为现实的能力^[2]。创业者的能力高低直接决定了创业的成功与否。下面我将从创业动机、创业教育以及创业者所需的品质和能力来分析新时代大学生的创业能力。

(一)创业动机

大学生创业动机主要分为几个方面,首先是经济方面,经济原因是大学生选择自主创业的重要因素,在以经济建设为中心的大环境中,工作待遇是值得考虑的因素,所以有一大批大学生选择了自主创业来追求一个良好的经济效益。其次,在经济高速发展以及国家政策的大力扶持下,创业

也是一种职业的观点被越来越多的人认可。当“996、007、886、715”等词登上热搜并引发大多数打工人的情感共鸣的时候,追求工作时间自由、为别人打工不如为自己打工的观念使越来越多大学生选择了自主创业。还有一部分是因为偶像崇拜以及为了实现自我价值加入了创业的狂潮。创业初期以来,不少新型创业成功人士的案例成功的引领了大学生创业。而因为偶像崇拜对未来充满奋力和期许的大学生往往不愿意受到单位制度的约束,他们更多的想通过自主创业来实现自身价值得到社会的认可。最后还有一部分学生选择了自主创业是无奈之举,严峻的就业压力下,找不到工作或者短时间内找不到合适的工作都是正常情况了,在这种情况下选择了自主创业确是一种无奈之举。

(二) 创业教育

“大众创业,万众创新”已成为国家层面的发展战略。大学生的创业教育非常重要,目前大学生的创业效果不尽人意创业技能也存在着差距,主要是因为目前的创业教育缺乏针对性。授课老师不是专业从事于创业教学工作的、学校的创业课程仅仅停留在课本知识、学校对于创业选修课的重视程度不及专业课的重视程度等都是新时代大学生创业教育存在的问题。

(三) 创业者的品质和能力

创业者的品质和能力往往也是决定创业是否成功的重要因素。有学者试图从那些创业失败者的身上总结失败原因,但是这些原因总结归纳起来十分的繁杂且涉及范围也十分的广泛。国内对中国创业者的调查,得出的品质有如下几个方面:1.诚实、谦虚以赢得别人的信任;2.克制、忍耐以获得良好的人际关系;3.热情、富有责任感以保持克服困难的决心,并感染别人;4.积极性的心态和创造精神使创业者充分发挥潜能,不被束缚,开创新局面等等^[3]。此外,公道正派和自信心也是创业者的重要品质。

抓住机遇,迎接挑战,不怕失败是当代创业者最需要的品质。当前,越来越多的大学生开始接触股票基金等理财性产品,有些人可能就是跟随潮流或者专业老师要求去接触这类产品,而有的学生就会在这途中去了解该股票该基金的所属公司所属行业,去抓住热门去投资这何尝不是抓住机遇敢于挑战的表现。此外,互联网新媒体的快速发展同样给大学生创业带来了机遇。疫情期间,为贯彻落实贯彻习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会上的重要指示精神,政府政策的大力扶持就业创业,以及今年两会提出的降低创业的门槛,减少创业的审批和障碍为“创新”清障。其实这些都是在给我们提供机遇,只是很多大学生光有自主创业冲动却缺乏了创业品质和能力,那往往只能是纸上谈兵。

二、新时代大学生创业存在的问题

(一) 从学生角度出发看问题

在如今严峻的就业压力的情况下,大学生对于创业的意愿率较高,但是其中愿意主动付出行动的占比较低。造成如此问题的原因大致如下。第一,大学生对于创业的认知不足,对创业的认知还局限在“创业就是需要拥有大量资金开个大公司”。第二,大学生对于创业的信心不足,认为自己没有过人的领导力、扎实的专业能力、亦或是充足的资金基础,便不敢轻易尝试创业。第三,大学生虽然对于创业的热情很高,但是主动性却不高。他们空有一颗想创业的心,但是却并不主动开始付诸行动,亦或是中途因为一点点小小的挫折便放弃。

(二) 从学校角度出发看问题

目前很多高校都注意到了培养学生创业能力的重要性,于是开设了关于创业的选修课。学校

希望创业课程的开设能培养大学生的创业能力、增加大学生对创业的认知度和兴趣。理想总是很丰满的,然而现实却总是不如人意的,教学效果并没有设想的那般美好,其主要原因在于以下三个方面。第一,授课老师不是专业从事于创业教学工作的,没有丰富的创业经验。第二,学校的创业课程仅仅停留在课本知识,讲授的皆是生硬的理论知识,而没有注重理论与实践的结合。只有理论没有实践,无异于纸上谈兵。第三,学校对于创业选修课的重视程度不及专业课的重视程度,于是很多大学生对于创业选修课的态度不端正,认为这门学科就是一门“水课”,进而不重视不认真听讲。

(三) 从社会角度出发看问题

近几年,社会对于大学生创业给予了足够的专注度,政府也相应地出台了很多优惠政策,主张“大众创业,万众创新”,以此来鼓励大学生自主创业。虽是如此,但是还存在以下几个问题降低了大学生创业能力培养的效率。第一,普遍企业对于大学生实习的宽容度不高,不愿意接受在校大学生的实习。第二,学校没有与社会上的专业平台对接,向大学生提供培养创业能力的平台少,大学生的创新创业实践少。

三、国内外大学生的创业比较

近年来,随着国家教育体系的改革和政府政策的支持下,我国大学生创新创业教育已取得了重大进展。但相比之下,国外大学生创业培养体系较国内更为成熟,代表国家有英国和美国。我们在教育体系、师资队伍、平台建设、实践教学体系和保障措施等方面还有所欠缺,所以我们以这两个国家部分大学为比较对象,学习借鉴优秀的创业创新方法,以探索出一条属于我国创业创新模式道路,弥补不足。

(一) 国外教育体系成熟,大学课程更加具有针对性

英国目前已经形成了较为成熟的创新创业课程体系。牛长松的研究认为,英国高校创业是高校、政府、企业三个子系统的相互协调运转,且主要侧重于企业驱动型。通过高校与企业进行合作,从而促使科研结果的转化^[4]。也就是说,企业加入到学校的教育系统中,使大学课程更加有针对性,专业性和实践化。

美国高校非常重视创新创业课程的实践性,开设的课程极大的符合学生的需求。例如,哈佛商学院共开设创业课15门。可概括为理念类课程、金融类课程和能力类课程^[5]。在哈佛,学生可根据自己的兴趣和实际情况选择适合自己的课程,这能使学生将知识与能力逐步转化到创业实践中去,更能在潜移默化中培养学生的创业意识和企业家精神。

(二) 国外高校在大学生创业方面有着良好的师资队伍

美国高校配备的师资队伍主要包括专职教师和兼职教师。专职教师主要开展理论研究及教学工作,且一般都经过了专门的训练或者获得了博士学位。兼职教师则主要开展实践教学,他们大多来自企业,由具有学术背景且经验丰富的中高层管理人员或者企业家担任。在师资培训上,美国除正常的师资培训外,还鼓励教师不断培养自身的创业实践能力,允许教师在保留职位的情况下进行创业。

英国在打造创新创业的师资队伍上也拥有同样的发展眼光。高校中的创新教育老师具有丰富的企业经验,能够将理论联系实践。例如,剑桥大学与来自世界500强企业、世界知名银行等相关领域的资深专家进行精密合作,为每一位研究生配备一名企业家导师^[6]。此外,为促进教师素质的提高,英国专门设立了“教与学优异中心基金”,用以奖励在创业教育中取得优异成绩的教师。

(三)国外大学生创业平台建设完备

据统计,英国大学科技园的数量约占科技园数量总数的四分之一,其中英国牛津大学科技园是其中的佼佼者,代表着英国科技园的最高水平。作为创业教育教学实践基地的牛津大学科技馆在实践教学中发挥了很大的作用。英国创业教育的最大特点就是校企密切合作企业给科技园提供资金支持。科技园则为企业解决技术问题,相辅相成,互利双赢^[7]。英国拉夫堡大学的创业中心不仅能向学生开放图书馆,提供参考资料,还能起到商业孵化器的作用,为学生提供工作室、实验室以及各种咨询服务,为学生的学习、探索创业创新项目保驾护航。

美国也有众多创业平台与高校进行合作。例如美国的硅谷与斯坦福大学有很深的渊源,有由斯坦福电机系教授弗雷德里克·特曼创立的斯坦福工业园区就是硅谷的原型。每年,斯坦福的师生和校友的产值占美国硅谷总产值的二分之一左右。高校为大学生提供一定的支持,学生创业成功后又回馈母校形成良性的循环。

(四)国外针对大学生创业有多方的保障措施

美国政府非常重视大学生创业,出台了多部条款以鼓励大学生创业,为大学生提供了便利的政策条件。据世界银行发布的《2020年全球营商环境报告》显示,截止到2019年5月1日,美国的营商便利程度在190个国家中排名第6。在美国,从公司的注册到开业所经过的审批步骤只有四步,而为完成公司注册和经历的审批步骤所需支付的官方费用仅相当于人均年薪的1%,成立一家新公司的注册资本仅为零。流程快,成本低,这对创业者来说是极大的创业利好。

英国政府为了促进高校创业教育的发展,先后出台了科技创新知识产权等一系列强有力的政策措施进行扶持,并且能够根据具体的市场经济环境与国际形式进行政策调整。据统计自1987年英国政府提出并实施高等教育创业计划一直到2007年的20年间英国大学创业教育80%的经费都是来自于政府的资金支持。同时英国政府还为创新创业计划拨出巨款。全国高校开展创新创业教育领域中的国际交流与合作提供资金。一直到现在创新创业教育资金的渠道来源有了全方位的拓展。

四、提升当代大学生创业能力的主要对策

(一)新时代大学生应加强对创业的认知度和主动性

大学生想要创业的呼声很高,这种强烈的意图动机还是挺值得肯定的,但是等到真正需要付出行动的时候却又望而却步。对于这种情况,需要从以下几个方面解决问题。第一,对于大学生对创业认知不足的这一问题的,学校可以设立创业咨询点,向对创业有兴趣的大学生解答各种创业问题,帮助他们更加了解创业的各种知识,提升创业能力。第二,对于大学生创业信心不足的问题,大学生首先应该从自身出发,认真学习专业知识,积极参加各类社团部门活动,培养自己的专业能力和领导能力;其次,大学生无须过分担心自己的能力不够,实质上带着充分的激情和信心,才能将自身的能力发挥到极致。

(二)学校要加强对大学生创业的宣传以及提升老师的整体素质

学校是培养大学生创业能力最主要的场所,故而学校的教学质量对于学生能力的培养质量至关重要。学校可以从以下几个方面解决目前存在的问题,提升对大学生创业能力培养的质量。第一,学校可以聘用一批创业能力强、创业经验丰富的教师,并邀请优秀校友、专家学者以及成功人士向学生们分享他们的创业经历与心得,让学生们从这些优秀的前辈身上找到创业的乐趣,点燃创业的热情,培养创业的能力。第二,学校应该完善与创业教育匹配的教学设施,建立创业实践基地,让

学生们在实践中学习和运用理论知识,培养他们的创业能力。第三,学校可加强对大学生创业能力培养的重视程度,可选择将创业能力培养作为一门必修课,提升大学生的重视程度。第四,学校可积极开展虚拟创业比赛,鼓励学生自主创建与创业有关的社团与俱乐部,并设立创业奖学金,从活动与资金方面实现了对创业的宣传,调动了学生的积极性,提升学生的创业能力,鼓励学生将创业意愿转换为实践。

(三) 国家政府以及社会应该提高对大学生创业的宽容度以及提供更多的创业平台

政府可以在对大学生创业扶持的基础上,继续放宽对大学生创业的条件。第一,政府可以对企业实施优惠政策,鼓励企业为在校大学生提供实习机会,让大学生有更多的实习机会来锻炼自己的实践能力以及提升创业能力。第二,学校也可以与社会上的一些企业或者平台达成合作,为大学生提供实习机会,在培养学生创业能力的同时也能增加平台的知名度,实现互惠互利。

五、总结

根据调查结果以及分析总结,我们也得出了结论。本研究试图通过对武汉学院大学生进行抽样调查,初步了解新时代大学生的创业能力现状,目的是为新时代大学生创业能力的提升提供策略分析。尽管研究的方式还存在不足,但结合相关资料文献,我们可以得出以下观点:首先,新时代大学生创业意愿高但创业成功率低,主要原因是新时代大学生创业能力的不足。而影响大学生创业能力的因素有自身的能力和准备不足、家庭的不理解不支持、高校教育的不完善以及社会的包容度低等。其次,新时代大学生的创业能力存在差距,主要是因为目前的创业教育和扶持政策缺乏针对性。新时代下,大学生创业已经成为了全社会的一个重要问题,然而新时代大学生成功创业的案例又屈指可数,如何提升新时代大学生创业能力成为了当下教育研究的重要课题。

最后,我们根据大学生创业能力现状和影响因素分析提出提升新时代大学生创业能力的策略。第一,大学生应该从自身开始解决问题,首先应该给自己明确一个目标,再逐步去提升自己的创业能力。第二,要加强高校创业教育的开展与落实。通过优化创业实践环境、课程体系设置,完善创业教育知识环境等来提高高校创业教育水平,将创业教育转化成创业能力。第三,国家政府方面加强政策福利的宣传工作,完善服务体系以及加大对创业教育的投入,为在校大学生提供平台和设施。第四,社会应该给新时代大学生创业给予更多的认可和包容,增加大学生自主创业的信心。

参考文献:

- [1]李宏伟,孙祥,方留,等.大学毕业生就业价值取向调查与分析[J].中国地质教育,2009(1):151.
- [2]郁义虹,李志能,罗博特·D·希斯瑞克.《创业学》[M].复旦大学:复旦大学出版社,2000,第9页.
- [3]牛长松.《英国高校创业教育研究》[M].学林出版社,2009.
- [4]彭秦.21世纪美国高校创业教育发展研究[D].上海:华东师范大学,2016.
- [5]Romer. The Enlightenment of British and American College Innovation and Entrepreneurship Education to China's College Innovation and Entrepreneurship Education —— Taking Cambridge University and Stanford University as examples [J].Journal of Qinzhou University ,2012(8):50-54.
- [6]郭英剑,苗青.英国高校创业教育研究[J].学术探索,2018(3):141-146.
- [7]姚小玲,张雅婷.美国斯坦福大学创新创业教育生态系统研究[J].山西大学学报(哲学社会科学版).2018,41(05):122-127

On the Entrepreneurial Ability of College Students in the New Era——Based on the Survey of Wuhan College

Wang Ying Zeng Zhiyong

Abstract: Since Premier Li Keqiang put forward the concept of “mass innovation, mass entrepreneurship” in 2014, the domestic market has witnessed a continuous “entrepreneurial tide”, and the emergence of an increasing number of successful entrepreneurs has played a leading role in guiding college students to start their own business. Meanwhile, due to the continuous expansion of college enrollment in recent years, the number of college students has been rising year after year. With the rapid development of economy and high technology, public institutions reduce staff and increase efficiency, while large and medium-sized state-owned enterprises cannot provide sufficient and effective employment opportunities because of structural optimization and reform. The contradiction between the strict demand for talents and the increasing number of college students forces more and more college students in the new era to start their own business. Under the premise of rapid economic development, especially the prosperity and development of the new media and Internet industry, more and more college students have the willingness to start their own business, with their entrepreneurial enthusiasm reaching a new height [1]. However, the data in recent years shows that college students’ entrepreneurship is not satisfactory, and the success rate of their entrepreneurship is relatively low. When entrepreneurship has become a major trend of college students’ employment, our survey found that the entrepreneurial achievements of college students are not satisfactory. Although Chinese government has issued a large number of policies to encourage and support college students’ entrepreneurship, the entrepreneurial situation of college students has not been well improved. Based on questionnaire survey and related literature review, this paper analyzes and summarizes the status quo of the entrepreneurial ability of college students in the new era and main difficulties facing them, makes a comparison of the entrepreneurial ability of college students at home and abroad, and puts forward the corresponding countermeasures to improve the entrepreneurial ability of contemporary college students according to the survey results.

Key words: college students’ entrepreneurship; entrepreneurial ability; entrepreneurial problems; comparison at home and abroad; solution

【责任编辑:周 萍】

教学探索

政党组织法律主体地位的教学法反思

李庆林

摘要:中国共产党作为我国的执政党,其合法的宪法地位是客观存在。为了在法学的教学中反映其客观的合法的宪法地位,宪法学和相关的法学部门地教师从教学法的“图示教学法”和“简要交代教学法”方面进行了有益的探索,但学生难以深化对我国政党组织的法律地位与法律职能,特别是对执政党的执政地位,执政权力的理论理解。因此,适当地有效地运用“理论阐释教学法”,“理论提问教学法”,“理论归纳教学法”等,可以达到学生深化对执政党执政地位,执政权力的认识和理论理解。

关键词:政党组织;法律主体地位;教学法反思

中图分类号:G642

文献标识码:A

文章编号:4200-2021205(2021)02-0027-04

我国的政党组织是以中国共产党为领导的多党合作的新型政治性组织在法学的具体部门法教学中如何反映政党组织的法学主体地位,特别是中国共产党作为执政党的法学教学中的主体地位,宪法学,行政法与行政诉讼法学,刑事诉讼法学的教学过程中,教师从法学教学法上分别进行了有益的探索,主要有“图示教学法”和“简要说明教学法”。本文认为这不同的教学法有必要反思。

一、图示教学法的反思

图示教学法是指教师采用图形或者数字或者文字的方式,将相关的教学内容在表格中予以定格的教学方法。在PPT大量运用于课堂理论教学的条件下,宪法学教师会以图示列表的方式,将我国政党组织的法律地位予以排列。有的教师对此只作图示排列,不做分析;有的既作图示排列,也作浅显阐释;有的既作图示排列,也作适当阐释。这三种教学方法,各有特色:第一种教学法的特点是给学生最直观的印象,即政党组织在宪法上具有合法的宪法地位;第二种教学法的特点是,一方面让学生知道政党组织具有合法的宪法地位,另一方面让学生了解我国政党组织及其种类;第三种教学法的特点是,一方面学生知道政党组织具有合法的宪法地位,另一方面使学生基本上了解政党组织及其相互之间的关系。这种教学法需要完善的教学内容为:在我国宪法意义上的政党组织及其类型,政党组织的职能与政党组织的相互关系。

政党组织在宪法学的教学地位极其重要,是其重点理论,也是难点理论,需要宪法学地教师认真对待。第一,采用集体备课的方式,讨论此理论问题如何讲,讲到何层度;第二,不能回避此理论问题,不能采取让“政治学”教师去讲的方式回避这个理论问题,因为“政治学”有自己的教学内容与重点;第三,可以考虑采用理论阐释教学法,提问教学法,理论归纳教学法等方法讲清政党组织及其地位。

理论阐释教学法是指教师运用演绎的方式将教学的理论内容分层次地展开分析的方法。

提问教学法是教师备课时根据教学内容设计问题在授课时要求学生回答或者自问自答的教学方法。

理论归纳教学法是指教师在理论演绎完成后将所述内容概括性总结的教学方法。

有机地使用这三种教学法,一是应当从法学特别是从宪法学角度介绍什么是政党组织,我国有哪些的政党组织;二是明确指出中国共产党是中国特色社会主义国家的执政党,具有合法的宪法地位,依据《中华人民共和国宪法》和《中国共产党章程》,中国共产党对国家事务和社会事务享有领导权力和执政权力;三是强调指出我国政党组织相互之间的关系为,政党组织在宪法意义上,是宪法上的政治机关,是宪法法律关系的政治主体,她不同于西方国家的政党组织的相互关系为执政党和在野党,而是执政党和参政议政党,是中国共产党领导下的多党合作关系,其中,中国共产党具有领导的主体地位和领导权,执政权,其他各民主党派具有尊重中国共产党领导的义务,具有参政和议政的权力;是一种政治民主协商制度。四是明确中国共产党与各民主党派均只能在宪法和法律范围内活动,均有遵守宪法和法律的义务。

二、简要交代教学法的反思

简要交代教学法是指教师在教学过程中对非重点或非疑难知识点仅作扼要提示的教学方法。在“刑事诉讼法学”的理论教学中,涉及到中国共产党的纪律执行机关和国家监察机关与司法机关的职能关系时,有的教师采取的是简要交代教学法的方式予以处理,即告知学生:党员干部的违法犯罪案件,由党的纪律执行机关和国家监察机关先行处理,然后移交司法机关处理。但对于深层次的理论和规则却采取的实际上是回避的处理方式。从理论教学上分析,执政党的纪律执行机关和国家监察机关与司法机关的职能关系是重点,也是疑难点。教师应当采取理论阐释教学法,提问教学法,归纳教学法讲清以下理和规则问题:

1.任何一个政党组织都有其纪律规则及其执行机关或者执行人员,中国共产党作为我国的执政党,更是有着铁的纪律规则及其执行机关。执政党的成员,特别是其担任重要职责的成员,更是必须遵守其铁的纪律,如果违反其铁的纪律,就必须承担其后果。执政党的纪律执行机关就是肩负维护铁的纪律的严肃性的机关,有权查处违反党的纪律的人和事。

2.现代国家,为了维护国家各系统的正常运转,都会制定和实施各系统内部的纪律规则,如行政纪律规则,检察纪律规则,审判或法院纪律规则等,并设置有相应的纪律执行机关或者执行人员,以约束国家各系统公职人员的行为和处理违反纪律的人和事。根据我国现行<<宪法>>的规定:国家设立国家和地方各级监察机关,监察机关依照法律规定独立行使监察权,不受行政机关,社会团体和个人的干涉;监察机关办理职务违法和职务犯罪案件,应当与审判机关. 检察机关. 执法部门互相配合,互相制约。

3.我国执政党的纪律执行机关和国家各系统的纪律执行机关,前者属于执政党的政治纪律执行机关,后者属于国家各系统的纪律执行机关。在执行纪律上采取合署办公的方式,对违反政治纪律和行政纪律,检察纪律,审判纪律的成员,分别给予政治纪律处分和行政,审判,检察纪律处分。

4.对不仅违反政治纪律和国家各系统的纪律,而且违反国家法律,触犯刑法的人员,党的纪律执行机关和国家各系统纪律执行机关会采取将案件移送司法机关的方式处理。这里涉及的理论问题是:

党的纪律执行机关和国家各系统纪律执行机关,在执行政治纪律和国家各系统纪律方面有其完全的独立性和严肃性,这是一种组织内部的纪律处分权限。

将触犯刑法的公职人员移送司法机关处理,体现的是执政党,国家各系统纪律执行机尊重宪法和法律;执政权,行政权,监察权尊重司法权;贯彻的是“法律面前人人平等”的原则,摒弃的是法外特权。

监察机关依法独立行使监察权,依法办理职务违法和职务犯罪案件。职务犯罪案件,涉及国家审判权,应由人民法院行使。

第四,司法机关根据《刑事诉讼法》和《刑法》,依照司法程序,依法追究由党的纪律执行机关和行政纪律执行机关移送案件被告人的法律责任,这充分体现的是司法独立的原则。

三、专题学术报告教学法的采用

除上述教学法外,从深化学生对执政党及其纪律执行机关的认识和理解,提升学生对政党组织的理论水平和法学教学质量出发,可以考虑运用专题学术报告教学法的方式,讲授政党组织的法律主体地位及职能以及与司法机关的关系。专题学术报告教学法是指采用学术报告的方式将某项理论予以阐释的教学法。采用此种教学法:

有利于拓宽学生对政党组织认识的视野

专题学术报告,对政党的内含和外延,现代国家的政党的性质和种类,可以展开分析,这就有利于拓宽学生对政党组织认识的视野。

有利于深化学生对中国共产党宗旨的认识,坚定对共产主义的信仰和信念

专题学术报告,可以对现代中国历史上的各政党的性质,宗旨等予以分析,有比较才会有鉴别,这就有利于深化学生对中国共产党的性质和宗旨的认识,从而可以帮助学生坚定对共产主义的信仰和信念。

有利于深化学生对我国执政党执政地位的认识和理解,坚定走有中国特色社会主义道路的信心和决心

专题学术报告可以对中国共产党由“地下党”转变为执政党,中国由一个半封建半殖民地的国家转变为独立的社会主义国家,中国共产党执政以来的纵向经历以及现在中国的发展和喜人变化,这就有利于深化学生对我国执政党执政地位的认识和理解,坚定走新时代中国特色社会主义道路的信心和决心。

有利于学生进一步深化对党的“十八大”以来的路线,理论,政策的认识,特别是对习近平总书记强调的“全面依法治国”理论的认识,坚定对中国法治化道路的信心。

专题学术报告可以对党的“十八大”以来,特别是对作为执政党“全面依法治国”的战略部署予以介绍,让学生对其主要内容有进一步的认识和理解,这就可以帮助法学学生坚定对中国法治化道路的信心。总之,对于政党组织,特别是中国共产党作为执政党,法学不仅要从理论上讲清其宪法地位及职能,讲清执政党与司法机关的关系,而且要从实务上讲清司法机关的独立性,讲清司法机关对执政党政治机关的尊重性,讲清二者都必须尊重宪法和法律,在宪法和法律范围内活动。

参考文献:

- [1]王建国,谷耿耿.“新时代监察改革深化的法治逻辑”《河南师范大学学报》哲学社会科学版2020年第2期
- [2]井晓龙.“监察调查权与检察侦查权衔接研究”《法学杂志》2020年第12期

Reflection on Teaching Methods of Legal Subject Status of Political Party Organization

Li Qinglin

Abstract: China's political party organization system is very distinctive in China's political system, with constitutional status in China's Constitution. Especially the Communist Party of China, as the ruling party, enjoys legal constitutional status. The teachers of constitutional law and relevant legal departments have made explorations from the aspects of "graphic teaching method" and "brief explanation teaching method" in search of a way to reflect its objective and legal constitutional status in the teaching of jurisprudence. However, it is difficult for students to deepen their theoretical understanding of the legal status and functions of party organizations in China, especially the ruling status and power of the ruling party through the mentioned teaching methods. Therefore, the proper and effective use of "theory explanation teaching method", "theory questioning teaching method", "theory induction teaching method" can help students to deepen their theoretical understanding of this knowledge. The adoption of "academic report teaching method" will not only allow students to deepen their understanding, but also help students to stay firmly committed to following the path of socialism with Chinese characteristics for a new era and build up their confidence in comprehensively governing the country by law and following the rule of law in China.

Key Words: political party organization; legal subject status; reflection on teaching methods

【责任编辑:王 曼】

(上接第5页)

On Innovative Talent Cultivation Based on High-level Discipline Construction: A Case Study of the School of Information Engineering, Wuhan College

Gong Mingmin Feng Hao Deng Jiao

Abstract: The cultivation of innovative talents is the core task of the talent strategy of China in the new era, the core element of talent cultivation in the 14th Five-year Plan of China, and the lofty mission of talent cultivation of Wuhan College. Based on the thorough understanding of the law of practice education, the innovative practice education idea of cultivating innovative talents through innovative practice is put forward; it has established an innovative practical education model based on high-level discipline construction, characterized by "thick foundation, practice and innovation", with "research-oriented learning, high-level scientific research and diversified exchange" as the content, and with "scientific teaching management mechanism and effective resource allocation mechanism" as the guarantee; taking the School of Information Engineering of Wuhan College as an example, this paper explores the way of cultivating innovative talents.

Key words: innovative talent cultivation; the 14th Five-year Plan; the development plan

【责任编辑:周 谦】

网球教学方法探讨

汪 亮

摘 要:目前国内网球教学方法内容形式多样,总体概括而言分为两个大类:一是传统网球教学法,此类方法在高校运用较为普遍;二是“快易网球”教学法,此类方法在网球俱乐部中运用较为普遍。这两类方法在实际网球教学中运用的场景有所不同,具体针对的人群也有所不同,实践教学效果也是有差别的。从事高校网球教学的体育教师,在实际网球教学中应根据学生的身体素质水平和体能状态提供合适的教学方案,对于个体而言,针对性强的教学方法能够有效的引导学生的学习兴趣、能够帮助学生较快的掌握动作技术。

关键词:快易网球;传统网球;教学方法

中图分类号:G845 **文献标识码:**A **文章编号:**4200-2021205(2021)02-0031-05

高校网球运动以它独特的魅力赢得了大学生的青睐,成为当代运动爱好者最为喜爱的运动之一。网球运动趣味性、互动性、竞技性特征明显,在大学生群体中有着极强的吸引力,是大学生公共体育课中的优先选项。但是,与其他运动项目相比,网球运动对技术和场地的要求较高,使得大学生群体在学习网球方面更多的是受限于客观因素的制约。加之,网球运动专业性较强,且技术动作定型时间较长,学习周期长,高校公共体育课网球教学往往又面临着学生多、球少、场地少、上课时间短,上课频率低等客观条件的制约,使得普通高校网球运动的开展并不顺利。目前,高校网球课程的教学普遍采用传统网球教学法,对于国外的一些先进的教学理念与方法应用较少,特别注重技术动作的规范练习,对学生兴趣的启发方面略显缺乏,教学方法单一,缺少“组合拳”。即便学生按照学期学习计划(16周,总计32课时)全部完成课程学习,学生的网球水平也很难达到2.0(NTRP网球水平等级标准)这个级别,而大部分同学基本处于1.0或1.5(NTRP网球水平等级标准)的水平,运动遭遇受挫,进而导致学生缺少去深入了解这项运动的激情,使得运动无法持续。那么解决这一问题的关键因素之一就是改进网球教学方法,提升大学生群体网球学习兴趣,优化网球教学方案,运用针对性强的网球教学方法实施教学。目前国内网球教学方法内容形式多样,总体概括而言分为两个大类:一是传统网球教学法,此类方法在高校运用较为普遍;二是“快易网球”教学法,此类方法在网球俱乐部中运用较为普遍。这两类方法在实际网球教学中运用的场景有所不同,具体针对的人群也有所不同,实践教学效果也是有差别的。

一、“快易网球”教学法

(一)“快易网球”教学法教学理念与教学过程

快易+乐享网球教学法,从2002年开始一支由10个国家的高级教练员和专家组成的团队就开始研究如何帮助人们更容易地掌握网球、喜欢网球并坚持下去的问题。这套教学方法总结了2002年以前国际网联10年来推广网球所获得的成果,2007年由国际网球联合会(ITF)正式推出这项网球教学研究成果。^[1]

具体而言,“快易网球”教学法是通过十个简单的步骤,逐步帮助学员实现动作技术的掌握和逐步实现来回拉球的过程,让学员体验网球带来的乐趣,此类教学方法简单易于上手,以实现来回拉球为教学重点和目标,其内涵在于学生兴趣的培养。“快易网球”教学采用三色网球教学,在第一阶段,使用红色球,这种球比常规用球的速度慢 75%,球场尺寸为三个学习阶段中最小的(长 11 米,宽 5-6 米,网高 80 厘米);第二阶段使用橙色球,该球适用于所有的初学者,比常规用球的速度慢 50%,球场尺寸为:长 18 米,宽 6.5-8.23 米,网高 80-91 厘米;第三阶段使用绿色球,比常规用球的速度减慢 25%,球场尺寸为:长 27.33 米,宽 10.97 米,网高 91.7 厘米。每一个阶段有不同的练习内容,每一个练习内容之间衔接的较为紧密,而且易于完成,进阶提升练习难度,而每一个练习目标的实现与完成,又能够帮助学生获得成就感,这是激发兴趣的关键,也是坚持练习的动力源泉。

(二)“快易网球”教学法兴趣培养优势明显

网球作为一种上手难度较高的运动,在大学生接触运动前期易于产生挫败感,使得大量的学习者流失。“快易网球”教学法能够很好的解决这一问题,因此其在社会团体网球教学中运用的普遍性和广泛性较强。由于每个阶段安排的教学器材和设定的教学场地有所不同,运动的趣味性也逐步增加,“快易网球”教学法简单易行、因材施教的教学特点也丰富了网球教学的形式,循序渐进的学习方式使学习者的趣味性和适应性得到了显著提高。目前,“快易网球”教学法在国内外网球俱乐部的运用较为普遍,有资质的网球俱乐部每年都会举办“快易网球”教练员培训,将系统全面的“快易网球”教学方案作为培训的主要内容,以培养专业的“快易网球”教练员为主要目标。“快易网球”教学法对于零基础的学生而言,能够很好的让学生体验网球带来的乐趣,效果明显。不足之处在于动作技术的完整定型及固化上有所欠缺,因“快易网球”教学法在教学的过程中强调动作的连贯性,不太注重动作的细节,更多的是关注动作的整体结构是否正确。它是以引导的方式指导学生完成某一动作技术的练习,其侧重点在于击打球、拍面和力量的控制上。

二、传统网球教学法

(一) 传统网球教学法教学理念与教学过程

传统网球教学理念在于动作的规范性与重复练习,着重帮助学生形成和掌握正确的动作运动轨迹,即教师通常会强调最基本、最标准化的技术动作模型,让学生在动作的练习过程中经历泛化、分化、巩固和自动化四个阶段来逐步掌控技术动作,因此标准动作的重复练习就成为了传统网球教学法的核心内容之一,它的基本原则在于掌握一定的动作技术后,再进行触球实战训练,以求达到跳跃式推进的效果。传统网球教学法以教师为主导,分技术落实教学的各个环节,学生以教师制定的相应训练方案为指南,执行相应的教学任务,传统网球教学法更强调基本技术动作的传授,对基本技术动作的规范度和准确度要求较高。不足之处在于教师始终处于主导地位,在整个学球的过程中,学生一直处于被灌输的被动地位,自己很难去思考和学习经验技巧。教师始终处于主导地位,很容易让学生养成依赖的心理,自己从不考虑问题,遇到学习中的难题也不会自己解决。^[2]

(二) 传统网球教学法系统成熟规范

对于目前应用型本科院校而言,特别是体育类院校而言,基本普遍采用传统网球教学方法,传统网球教学法通常采用标准网球场实施教学,如北京体育大学祁兵教授,武汉体育学院李争荣教授等均是采用此类教学方法实施专项网球课程的教学,此种教学方法在体育类院校应用较为普遍,教学效果好,而且传统网球教学法对于规范动作构架具备优势,能够很好的帮助学生固化动作结

构,养成良好的动作习惯,进而帮助学生较为快速的掌握动作技术。在练习的过程中,学生即使出现了错误动作,传统网球教学法也有相应辅助动作练习和对症的多球练习手段帮助学生纠正错误动作,方法成熟,系统规范。传统网球教学法对于力量、柔韧、灵敏、速度等综合素质水平较好的学生,运用效果更好。

三、快易网球教学法与传统网球教学法之比较

(一) 快易网球教学法与传统网球教学法对比试验研究

美国的一个网球教学网站 Activity 这样评价中国式网球教学方法,他们称之为:长时间不触球且过量的动作技术练习。Activity 的团队成員认为掌握网球运动的关键并不是单调的重复练习,而是通过不断的触球,在与球的接触过程中得到历练与成长,如果不能做到尽可能多的触球,也就失去了网球运动的灵魂。那么,这种理念是否合理? ITF 组织了一个网球教学对比实验,结果证明:“快易网球”教学与传统网球教学各有优势,从数据上看,前者教学效果更胜一筹,但是传统网球教法也有自身的优势,从对比试验研究中可以看出,“快易网球”教学法并没有被完全接受,参与测试的网球教师依然倾向于传统教学方法和标准器材场地。由此可知,任何教学方法最终还是要回归标准网球运动场地这一本质上,所有方法手段都是为了提升网球运动水平,促进身体健康为最终目标。传统教法有其存在的价值和意义,因此应科学合理的将“快易网球”和传统教法相结合,共同服务于网球教学。^[3]

(二) 快易网球教学法与传统教学法的不同点

“快易网球”教学法和传统教学法有其不同之处。第一,二者指导思想不同:传统网球教学以教师为主导,以枯燥和重复的动作练习为主,学生上手难,前期基本不触球,学生的兴趣难以快速培养,易于产生挫败感。而“快易网球”教学法的出现较好的解决传统网球教学所无法避免的弊端;第二,二者教学特点不同:传统网球教学法更多的注重动作结构的规范性、错误动作的及时纠正及多球练习的动作固化;而“快易网球”在教学中,则是根据学生的基本情况和具体需求使用不同的教学场地及器材、设定不同的进阶练习内容、采用不同材质的网球,用循序渐进的教学方法,帮助学生逐步实现来回拉球和提升学习兴趣为目标的练习方法。其运动的核心在于让学生沉浸在网球运动的乐趣中;第三,二者运用的教学器材和选用的教学场地不同。传统网球教学法选用常规训练用球(绿色球),教学采用标准网球场,不过会针对教学技术的不同设定场地练习范围。“快易网球”教学法使用的教学用球不同于传统网球教学法的用球,它使用的是三种颜色(分别为红、橙、绿)的减压球,这种球在击打和对抗时球速较慢,能够使学生在初始的学习阶段适应网球的节奏变化。此外,除了每个学习阶段使用不同颜色的网球之外,训练的场地和使用的球拍的规格也是不同的。

(三) 快易网球教学法与传统网球教学法各自优势及适用对象

“快易网球”教学法更加侧重于零基础和身体素质水平不高的学生。例如零基础的社会网球爱好者、非体育类院校的公共体育课学生。说通俗一点,可称之为“大象类”学生,这类学生的特征集中表现为:移动速度慢、体能不充沛、耐力表现不足、爆发力弱、柔韧性差、反应慢。有的学生是体态上的肥胖,而有的学生是心理上的肥胖,没有移动(运动)的心理概念和动力,往往这类学生会把运动当成一种体能或心理负担。这类学生对于运动乐趣的感知缺乏,对运动的心理反馈表现消极,如果在初次接触网球运动没有感触到网球运动带来的乐趣,一般情况下学生很难坚持下去。“快易网球”教学法则能够很好的解决这一问题,因为它的理念更加契合零基础学生的内心需求,从游戏体验,互相配合以及触球开始,而非动作的简单重复练习开始,更加注重以引导教学为主,而非以模仿

练习为主,学生是主场运动员。更重要的是它是以逐步引导和分层进阶的方式,让学生感知自我的进步,通过阶段性目标的成功实现诱发学生兴趣,享受练习获得的成就感,进而强化练习强度,逐步构建完整正确的动作结构。应用型本科院校网球公选课教学,更加适宜于“快易网球”教学法的运用。对于传统网球教学法而言,它对于学生个体身体素质水平的要求和动作模仿能力的要求会更高。说通俗一点,可称之为“豹类”学生,这类学生的特征集中表现为:力量大、速度快、耐力好、爆发力强、柔韧性好、反应快,这类群体会更加适宜于此类教学方法。因为他们的身体素质水平和体能状况能够应对技术学习中出现的各种困难,机体能够支撑他们从容应对,身体素质水平能够代偿动作结构的完整实现。加之这类方法能够很好的帮助学生规范网球动作技术,动作技术结构定型效果好,且完整动作印射到大脑影像的表达较为清晰,优势明显。

四、结论与建议

(一) 结论

网球教学方法没有优劣可言,重点在于面对不同的人群,采用针对性强和适宜的教学方法。传统网球教学法系统成熟,教学程序规范,纠正错误动作的针对性强,并有一系列辅助性动作练习帮助规范技术动作结构,更加适宜于“豹类”学生,也就是对身体素质水平较高的学生更加契合。“快易网球”教学法总计有十个进阶内容,简言之十步网球教学法,它是以引导式教学方法为主,以体验式教学为主线,从触球和两人式对练开始,乐趣横生,学生在练习每一个内容中均能有很好的获得感和成就感,通过逐阶晋级,技能水平也能显著提高。对于非体育类院校而言,我们教育工作者更多的是面对“大象类”学生,更加适宜采用“快易网球”教学法实施教学。但“快易网球”教学法对于动作的规范性练习与巩固、多球的重复练习与强化上有所欠缺,不利于学生快速的形成规范的动作技术,因此在此方面的表现是不足的。而传统网球教学法系统规范、教法成熟、实用性强,对于标准动作的固化训练是具备明显优势的,其存在的价值和意义是毋庸置疑的。

(二) 建议

(1)将“快易网球”的教学理念移植到普通高校网球课堂中,使其与高校传统网球教学法相结合,改进训练手段与练习方法、删减或增补练习内容,引入“快易网球”教学中的优质教学科目、内容与传统网球教学相交织,作为改进传统网球教学手段的一项重要措施,引入全新的教学理念,可有效的提高教师的教学与训练水平,可显著提升大学生群体学习网球的兴趣。

(2)在网球教学中,可以将传统网球教学法和“快易网球”教学法进行有效结合,最简单的结合方式是分阶段采用有利于学生学习和掌握网球技术和战术的教学方法,即在初学阶段(1-8周),采用“快易网球”教学法,激发初学者对网球运动的兴趣,坚定初学者继续学网球的信心和动力。在强化阶段(9-16周),则采用传统网球教学法,通过反复的多球练习加强学生网球基本技术动作的掌握,使学生的网球技术动作达到自动化阶段。

参考文献:

- [1]李兴昌.快易网球在高校网球教学中的应用研究[J].体育科技,2011,32(02):135-138.
- [2]邓菊会,金琼,闫金.体育教学分层视角下“快易与传统”网球教学法应用分析——以北京体育大学为例[J].山东体育科技,2018年2月,第40卷第1期.
- [3]屈建华,何胜利,臧燕.快易网球的释义与应用[J].运动.2017年10月总第171期.

(下转第42页)

跨性别品牌延伸综述

安振武

摘要:跨性别品牌延伸作为一种新的研究领域,受到了企业和研究者的广泛关注。现有的跨性别品牌延伸主要包括概念研究、评价模型研究、影响因素、性别与性别角色在跨性别品牌延伸中的作用以及延伸路径等几个方面。囿于被试、品牌和产品选择以及国际间的差异,中外研究者的结论大相径庭。通过梳理以往的研究文献,本文提出了要结合消费者性别角色和产品的性别气质类型以及产品品类来考察跨性别品牌延伸的建议,以有助于跨性别品牌延伸的成功。

关键词:跨性别品牌延伸 性别角色 产品品类

中图分类号:F273.2 **文献标识码:**A **文章编号:**4200-2021205(2021)02-0035-08

品牌常常带有性别气质特征,以展示与某一消费群体相契合的气质类型。然而,品牌的性别局限性却掣肘了品牌资产的扩张。为了克服这种障碍,企业进行了跨性别品牌延伸。

随着品牌竞争的加剧,以及近年来“花美男”、“女汉子”等日韩文化的侵袭,企业的跨性别品牌延伸逐渐成为一种流行趋势。实际上,很多企业早已进行过跨性别品牌延伸。例如,吉利就成功地将男性刀片延伸至女性市场,李维斯也成功地将牛仔服延伸至女性市场。女性品牌延伸至男性品牌的成功案例也不少见,欧莱雅就成功地将女性化妆品延伸至男性化妆品。然而,研究者在2000年左右才真正关注到跨性别品牌延伸。但这方面的研究并不多见,尚处于起步阶段。整体来看,目前的跨性别品牌延伸研究主要集中在以下几方面:

一、跨性别品牌延伸的概念

DR.R.D.Mehta认为,强烈的品牌性别联结限制了企业发展。^[1]为了突破传统市场的性别局限,很多企业进行了跨性别品牌延伸。^[2]常见的做法有两种:其一是分别为企业旗下延伸出来的男性或女性商品重新命名。例如,英国美妆在线零售商品牌MANKIND将旗下的男士商品品牌命名为“Addiction”,将女士商品品牌命名为“Gatsby”。研究者将这种跨性别品牌延伸的概念界定为“用不同的品牌名称向相对性别细分市场扩张(DR.R.D.MEHTA,2013)”。实际上,这种跨性别品牌延伸策略只是企业先后塑造了两种性别气质不同的品牌,不能称得上严格意义上的跨性别品牌延伸;而且,采用不同的品牌名称或主副品牌策略进入相对性别市场的成本较高。所以,越来越多的企业借助母品牌的声誉和地位,采用同一品牌名称向相对性别市场推出同类产品,以便更顺利地进入相对性别市场。

基金项目:本文为2019年武汉学院校级科学研究项目“跨性别品牌延伸评价研究(KYY201908)”、2020年度省教育厅哲学社会科学一般项目“消费者性别角色对跨性别品牌延伸评价的影响研究(20G110)的阶段性研究成果。

作者简介:安振武(1978-),女,武汉学院管理学院副教授,管理学博士,研究方向为品牌管理和消费心理。
(通讯作者)刘影(1988-),女,武汉学院校团委副书记,专业为舞蹈表演与教育。

根据第二种跨性别品牌延伸策略, Jung 和 Lee(2006)重新界定了跨性别品牌延伸的概念:借助强大的母品牌声誉和地位,采用已有的品牌名称向相对的性别市场推出同种产品。^[3]这一概念明确了三个要点:跨性别品牌延伸的产品类型与母品牌产品类型一致;母品牌与延伸品牌名称一致;母品牌与延伸品牌的性别气质类型相反。这即是说,如果吉利剃刀进行跨性别品牌延伸,那么,其延伸产品应该为吉利品牌的女性剃刀,而不是其它的品牌名称和产品类型。所以,严格来讲,市场上热卖的吉利纳维斯女性剃刀并不是吉利剃刀的跨性别延伸产品,因为其名称与母品牌名称并不一致,不能称其为真正的跨性别品牌延伸产品。Jung 和 Lee(2006)界定的跨性别品牌延伸概念得到了学者们的广泛认可和援引。

二、跨性别品牌延伸评价模型

与一般的品牌延伸相似,跨性别品牌延伸的研究聚焦于影响消费者态度与行为的内外部因素。^[4]Jung 和 Lee(2006)采用了 Czellar(2003)的品牌延伸态度评价基本模型,根据生理性别这一细分变量,将跨性别品牌延伸分为女性品牌延伸至男性品牌和男性品牌延伸至女性品牌两种情况,通过实验法验证了跨性别品牌延伸的消费者评价。模型采用的评价指标有消费者对母品牌和延伸产品的总体契合度感知、母品牌与延伸品牌形象契合度感知、母品牌的态度和延伸态度。研究标明,男性品牌延伸至女性品牌更容易被接受;而女性品牌延伸至男性品牌则存在较多困难。余晓琴(2009)也采用了这四个变量衡量消费者的跨性别品牌延伸评价。不同的是,她同时考察了性别和性别角色对跨性别品牌延伸的影响,以及产品类型的调节作用。^[5]研究标明,性别和性别角色及产品品类会对跨性别品牌延伸产生调节作用。

然而,品牌和人一样,有时候无法单纯地根据外观判断其性别特征。因此,研究者们从性别气质类型的角度构建了跨性别品牌延伸的评价模型。与以往研究不同的是,这些研究者们根据性别角色理论,将被试分为男性化者和女性化者;并根据性别气质类型量表,将品牌进行性别气质类型的分类,选择其中的某种性别气质类型进行研究。杨恒(2007)开发了品牌性别气质类型的本土量表,将性别图式理论和自我概念一致性模型结合起来,对跨性别品牌延伸进行了研究。^[6]研究表明:自我概念一致性、感知相似性和消费者的性别气质类型会影响基于性别气质的品牌延伸评价。Laura Rose Frieden(2013)根据 Bem 的性别身份理论,从感知契合度、品牌态度、品牌整体态度和购买意愿四个方面考察了男性化和女性化两种气质类型的消费者对跨性别品牌延伸的态度和评价。Astrid Ringas(2015)则考察了不同性别角色者(男性化、女性化、双性化和未分化)对双性化品牌延伸的评价,从整体契合度感知、品牌形象契合度感知、母品牌态度(延伸后)、品牌延伸态度、品牌偏好和购买意愿六个方面构建了消费者对延伸后的整体的品牌评价和态度模型。

整体来看,跨性别品牌延伸的评价模型无外乎感知契合度、品牌延伸态度、购买意愿等常规变量,与以往的品牌延伸评价模型大同小异。跨性别品牌延伸基本集中在两个研究视角:首先,从性别的生理视角出发,研究男性和女性被试对男性(女性)品牌延伸至女性(男性)品牌的评价。其次,从性别气质类型的角度,将具有某种性别气质类型的消费者作为被试,研究具有某种性别气质类型(男性化、女性化、双性化)的跨性别品牌延伸评价。

然而,上述研究存在的问题也不容忽视。首先,仅从生理性别考察跨性别品牌延伸评价不合时宜。这不但因为生理性别与心理性别区别较大,更因为近年来的研究表明,国内大学生群体的性别角色随时代发展有较大变迁,单一性别(男性化、女性化)、双性化和未分化性别角色的大学生群体已经三分天下。这表明,作为新鲜血液的年轻消费者自身的性别角色与生理性别存在明显差异,也预示着其对具有性别气质类型的品牌态度与以往的研究大相径庭。其次,从性别气质类型的角度进行的跨性别品牌延伸评价模型研究,除了 Astrid Ringas(2015)全面考察了消费者的性别角色外,

其他研究者仅考察了男性化者和女性化者。与其他研究者不同的是, Astrid Ringas(2015)仅考察了消费者对双性化品牌的跨性别品牌延伸评价,其他研究者考察的是男性化和女性化品牌的跨性别品牌延伸评价。

显然,仅从品牌和消费者的生理性别或心理性别的某几个方面来考察跨性别品牌延伸既不够全面,也不具有推广性。盲目照搬国外的研究成果,不但无法反映国内消费者对跨性别品牌延伸的真实评价和态度,对企业和消费者也都是无益的。

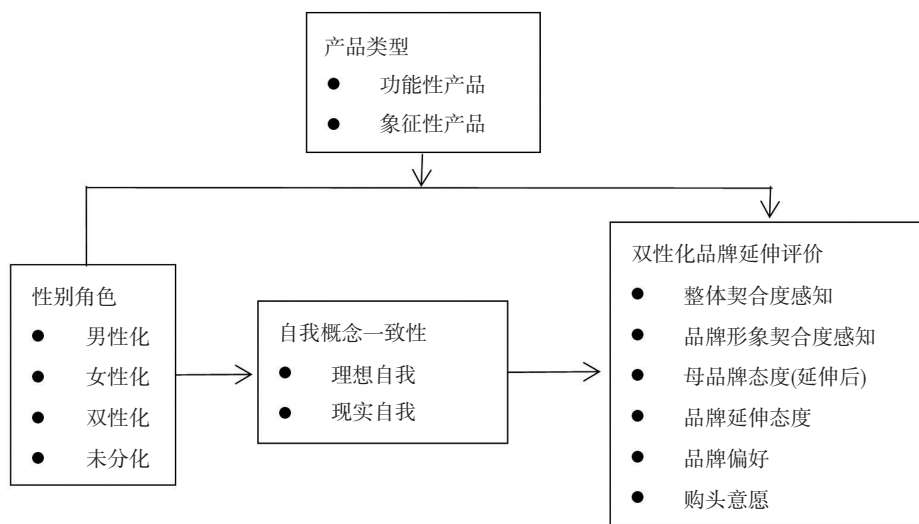


图1 Astrid Ringas(2015)双性化品牌延伸评价模型

三、跨性别品牌延伸的影响因素

Park, Jaworski&MacInnis(1986)认为形象导向的和功能导向的产品在跨性别品牌延伸时会产生不同的效果。因此,研究者们(June&Lee, 2006; 余小琴, 2007; Laura Rose Frieden, 2013)认为产品类别影响跨性别品牌延伸评价。他们把产品分为功能型和象征型,对跨性别品牌延伸进行了考察。研究结论却截然相反:一种结论表明,消费者更愿意接受象征型产品的跨性别延伸;另一种结论却表明,消费者更愿意接受功能型产品的跨性别品牌延伸。研究结论的反差大概和研究者们选择的研究对象和被试有关。例如,选择虚拟品牌和产品与市场上现有的品牌和产品作为研究对象,可能会出现不同的结果;消费者本身的生理性别和心理性别也会影响其对跨性别品牌延伸的评价。然而,DR.R.D.Metha(2013)认为,跨性别品牌延伸最需要考虑的是品牌形象契合,而非特征契合。^[7]这是因为在跨性别品牌延伸中,延伸产品与母品牌是同类产品,且共享品牌特征。所以,在契合度的考量上,只需要考虑形象契合,特征契合或相似性就不需要考虑了。例如,黛安芬(Triumph)如果延伸至男性泳裤,关键要看男人是否愿意接受黛安芬泳裤的女性形象,而非其质量或制造工艺。此外,Labroo, Dhar&Schwarz(2008)认为,市场沟通在不同类别的品牌延伸中扮演着重要角色。^[8]通过广告、公共关系和其它市场沟通方式,营销人员能够建立或加强延伸产品与母品牌的感知契合度。^[9]因此,除去产品自身因素,外部的营销因素也会对跨性别品牌延伸造成影响。实际上,近年来,不断有研究者从逆性别代言、逆性别广告等角度探讨营销沟通对品牌的影响。

四、性别、性别角色与跨性别品牌延伸

在跨性别品牌延伸的研究中,性别与性别角色两个概念不容忽视。与之相关的研究结论如下:

(一) 性别与跨性别品牌延伸

Alreck(1994)探讨了男性品牌和女性品牌延伸的可行性问题,他认为品牌性别的局限性会影响品牌延伸。^[10]较多研究表明,女人比男人更容易对跨性别品牌延伸表现出积极态度(Alreck,Settle&Belch,1982;Jung&Lee,2006;Lull,Hanson,&Marx,1977)。女性可以接受一切男性气质品牌,但是男性几乎反对所有女性气质品牌。^[11]男人不喜欢女性品牌,可能是受男性特质的影响(Alreck et al.,1982;Fugate&Phillips,2010;Lull et al.,1977),也可能是受性别刻板印象的影响。性别刻板印象会影响消费者对产品和品牌的感知和判断。^[12]事实上,人们较少能看到男性独自在商场的女装区逗留。因此,如果赋予一个品牌强烈的女性气质,那么就会在不知不觉中把男性消费者排挤出去。然而,打扮成俏皮或精干的男性形象却是很多女性曾做过的尝试,不但不会让人觉得奇怪,甚至会受到人们的追捧,被贴上“能干”的标签。这是因为相对于男孩的“娘腔腔”,女孩的“假小子”形象是更容易被接受的。^[13]June&Lee(2006)的研究发现,消费者性别对品牌延伸评价有影响,女人(women)比男人(men)更容易接受跨性别品牌延伸。^[14]Stuteville(1977)认为,男性产品比女性产品更容易吸引异性。^[15]这表明,男性品牌向女性品牌延伸更容易成功。June&Lee(2006)还发现,相对于象征型产品延伸,男人更愿意接受功能型的产品进行跨性别的品牌延伸。而女人对跨性别品牌延伸的看法没有不同,无论产品是功能型或象征型。^[16]DR.R.D.Metha(2013)解释了这种现象:男人更容易从物化的产品中界定自己的性别身份,而象征型的产品比功能性的产品较少突出性别形象;因此,男性比女性更难以接受性别化的象征型品牌。^[17]

(二) 性别角色与跨性别品牌延伸

然而,人们的生理性别和心理性别存在较大差异。性别角色研究表明,男性化和女性化的性别角色可能共同存在于同一个体中。^[18]实际上,女性化的男人、男性化的女人并不少见。因此,研究者们基于Bem的性别角色理论,探讨了不同性别角色的消费者对跨性别品牌延伸的态度和评价。

Laura Rose Frieden(2013)根据Bem的性别角色理论,将被试分为男性化(masculinity)和女性化(femininity)两种性别角色,考察了不同性别角色的消费者对跨性别品牌延伸的态度。结果发现,性别角色对跨性别品牌延伸评价有显著影响,尤其是当男性化水平作为一个主要因素时。^[19]在跨性别品牌延伸时,高男性化的被试比低男性化的被试感知契合度更高;在男性品牌向女性品牌延伸时比女性品牌向男性品牌延伸时,高男性化的被试感知到更强的契合度。而低男性化的被试对女性品牌向男性品牌延伸比对男性向女性品牌延伸的感知契合度更高。该研究进一步指出,高男性化的被试对象征型品牌比对功能型的跨性别品牌延伸表现出更积极的购买态度,低男性化的被试则表现出相反的态度;女性化被试没有表现出上述特征。

他的研究与June&Lee(2006)的研究结论刚好相反。这可能和他们选择的产品和品牌有关。June&Lee(2006)认为高端时尚品牌的产品可以展现消费者的自我形象、满足情感需要、具有较大的购买风险(心理和社会风险),因此可以代表象征型品牌,并将Hugo和Chanel品牌服装作为象征型的男性和女性产品;而功能型产品主要是为了实现功能价值,不存在上述问题,并将Gatsby和Sifone品牌的发胶和喷雾作为功能型的男性和女性产品。Laura(2013)则用身体除臭产品来代表功能型和象征型品牌)。此外,研究结论的差异更可能与他们划分被试的标准不同有关。前者仅从生理性别将被试分为男(men)女(women),后者则从心理性别将消费者分为男性化(masculinity)和女性化(femininity)两种性别气质角色。

廖成林、杨恒(2006)从品牌性别角色的角度,论证了跨性别品牌延伸的可行性。他们认为品牌的男性气质与女性气质并不是一个维度上的两级,可以营造同时具有两种性别气质特征的品牌。所以,基于性别气质的品牌延伸,可以通过增强或减弱品牌的男性气质(女性气质)来实现跨性别品牌延伸。^[20]杨恒(2007)再次论证了产品的性别气质与消费者购买态度的关系。他举例说明,如果产品具有女性气质,则具有典型女性气质特征的消费者会产生积极的购买态度;但不同性别身份的消

消费者对同一延伸产品的感知质量没有差异。^[21]这即是说,跨性别品牌延伸的产品质量感知不会因为消费者性别角色差异而不同。

品牌除了提供品质保障,还可以表现一个人的身份、地位与形象。因此,消费者会选择与其自我形象一致的产品和品牌。^[22]性别角色和品牌一致是消费者选择品牌的根源所在。^[23]消费者常常使用符合其性别形象的产品,并向他人展示其超越生理性别和传统性别角色的一种性别化的自我。^[24]消费者可以通过购买产品和品牌创造和维持自身的性别身份感知(Belk, 1988; Holt&Thompson, 2004)。因此,通过品牌树立自我形象,达到现实自我和理想自我的统一,获取社会认同,并完成自我提升。这是一种简洁、快速的塑造性别角色的有效途径。

Mindy(2002)认为,不同的品牌在消费者心目中有着不同的形象和定位,即个性基因。^[25]消费者可以根据品牌的个性基因和自我的性别角色来选择品牌。品牌满足了消费者功能性或象征型的需求和动机。^[26]因此,消费者会根据自身的性别角色来选择品牌类型。Parsons(2002)发现男人更愿意把功能型的品牌作为礼物,女人则将象征型的品牌作为礼物。^[27]Orth(2005)得出类似结论:女人更喜欢品牌的象征型价值,而男人更喜欢品牌的感知质量。^[28]也有研究指出,男人更喜爱冲动地购买工具导向的和让人放松的商品,以表达其独立性和活力;而女人更喜欢购买象征型的和自我表达的商品,以展示其仪表和情感。^[29]

男人和女人的品牌态度明显不同。女人的品牌态度更容易被合理性、期望和自我形象影响,男人的态度则易受价格和产品信任的影响。^[30]也有研究表明,拥有强烈的女性个性特征的男人可能对女性品牌的态度更积极(Fry, 1973; Votz & Johnson, 1965)。

五、跨性别品牌延伸的路径选择

June&Lee(2006)把跨性别品牌延伸分为两种路径:男性品牌延伸至女性市场和女性品牌延伸至男性市场,并认为这两种路径会导致不同的结果。^[31]Laura Rose Frieden(2013)根据性别身份一致性理论,把品牌分为男性化和女性化两种类型,指出跨性别品牌延伸可以从男性化品牌向女性化品牌延伸或从女性化品牌向男性化品牌延伸。然而,Fugate&Philips(2010)认为,引入双性化品牌是确保长期成功的关键。^[32]因此,男性化和女性化品牌应该向双性化品牌延伸。双性化品牌延伸的研究则强调,品牌个性意味着人与品牌相关的个性特征,而不仅仅是使用者或代言人的个性(Grohmann, 2009)。^[33]因此,向双性化品牌延伸,要更多地考虑品牌的个性特征。

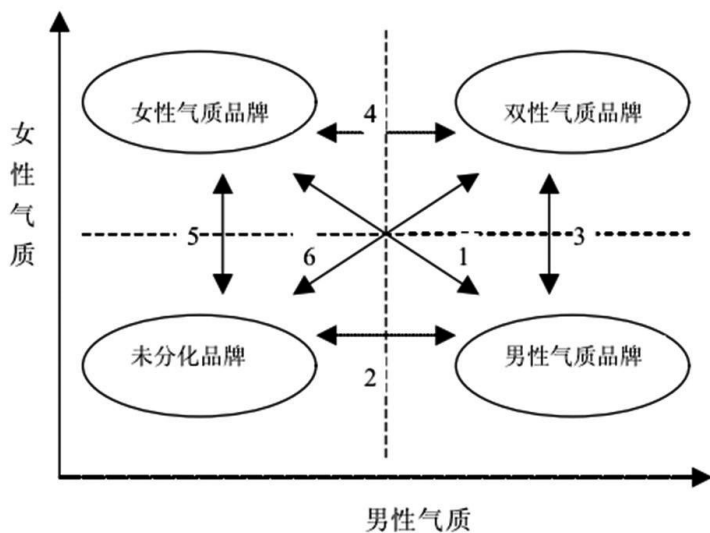


图2 跨性别品牌延伸的路径选择

杨恒(2007)基于Bem的性别图式理论,认为跨性别品牌延伸有六种路径可以选择,而且这六种路径彼此间可以互相延伸。^[34]这六种路径分别为:男性气质品牌与女性气质品牌互相延伸;未分化品牌与男性气质品牌互相延伸;男性气质品牌与双性化品牌互相延伸;双性气质品牌与女性气质品牌互相延伸;女性气质产品与未分化品牌互相延伸;未分化品牌与双性气质品牌互相延伸。具体见图2:

六、研究文献述评

跨性别品牌延伸的研究并不多见。较早的研究者直接将具有性别特征的品牌进行的逆性别延伸视为跨性别品牌延伸,并未形成明确的跨性别品牌延伸的概念。June&Lee(2006)界定了跨性别品牌延伸的概念,受到国内外研究者的广泛采用。本研究也采用这一概念。

以往有关品牌延伸的研究大多未考虑个体差异和消费者相关的因素。^[35]越来越多的研究者突破了消费者的性别局限,从社会心理学的角度,将消费者的心理性别纳入考察范围,验证不同性别角色的消费者对跨性别品牌延伸的态度与评价。然而,此类研究囿于某种限制,仅考察了男性化和女性化的消费者,其他类型的消费者并未进行考察。但是,根据最新研究成果,国内大学生的性别角色随着时代变迁已经发生了较大变化。单一性别(男性化和女性化),未分化和双性化已经出现了三足鼎立的局面。^[36]这意味着就国内而言,如果以大学生为被试,那么,仅仅考察单一性别(男性化或女性化)的消费者对跨性别品牌延伸的态度和评价是不合适的。未分化和双性化的消费者对跨性别品牌延伸的真实态度和情感更具有说服力和代表性。因此,本研究拟将这四个类型的消费者全部纳入进来进行考察。

研究者们主要结合品牌自身因素(如品牌质量、品牌类型)、外部环境因素和消费者因素对跨性别品牌延伸评价进行了考察。然而,并没有人考察跨性别品牌延伸是否会影响消费者的品牌情感,例如,对品牌钟爱的影响。如果母品牌的情感能够顺利迁移至延伸产品或品牌,那么,跨性别品牌延伸将会有更大的成功机会。在感性消费时代,消费者情感的满足与否将会对跨性别品牌延伸产生巨大的影响。因此,本研究认为,要结合时代和市场需求,从消费者情感方面对跨性别品牌延伸进行考察。

在跨性别品牌延伸的路径选择上,研究者们常常结合产品类型(功能性或象征型)或简单的将生理意义上的男性(女性)品牌向女性(男性)品牌延伸作为主要路径;或者结合性别角色理论,从心理性别角度考察男性化(女性化)品牌向女性化(男性化)品牌延伸。也有研究者认为无论男性化还是女性化品牌,都应该向双性化品牌延伸,认为这样才是跨性别品牌延伸成功的关键。这些建立在实证研究基础上的结论,却常常得出相反的结论。因此,到底是象征型的还是功能性的品牌的跨性别品牌延伸更容易被男性化或女性化的消费者接受,尚无定论。此外,也有研究者认为品牌的四种性别类型,彼此间可以互相延伸。但是这一研究并未进行实证验证。因此,无法断定哪种路径的延伸是切实可行的。

综上所述,本研究认为,在进行跨性别品牌延伸时,要结合消费者的性别气质类型和品牌自身的性别气质类型来考察消费者品牌情感的变化。既然跨性别品牌延伸指的是向同类产品的延伸,结合品牌类型(功能性和象征型)的研究又无法得出统一的结论;那么,可以从品牌气质类型的角度考察跨性别品牌延伸的路径和引发的消费者情感变化。如果消费者的品牌情感能够被顺利转移至延伸产品,跨性别品牌延伸成功的可能性就会更大。

参考文献:

- [1] DR.R.D.MEHTA.Gender Brand Extensions: Effects of gender of the brands, gender of customer, and product type on evaluation of Gender Extensions [J].International Journal of Marketing,Financial Services&Management Research.2013.7:52.
- [2] Kwon Jung and Winston Lee.Cross-Gender brand extensions:Effect of the brand,gender of consumer,and product type on evaluation of cross-gender extensions[J].Advances in Consumer Research.2006.33(1):67-74.
- [3] June,K.,Lee,W.Cross-Gender Brand Extensions:Effect of Gender of the Brand,Gender of Consumer,and Product Type on Evaluation of Cross-Gender Extensions[J].Advances in Consumer research, 2006, 33:67-74.
- [4] Seltene,M.,&Brunel,O.Brand Extension:The Moderating role of the category to which the brand extension is found[J]. Journal of Product and Brand Management, 2008, 17(6):393-402.

- [5] 余小琴.跨性别品牌延伸——性别认同、产品品类的影响[D].广东外语外贸大学硕士毕业论文,2009.
- [6] 杨恒.基于性别气质的品牌延伸态度研究[D].重庆大学硕士学位论文,2007.
- [7] DR.R.D.Metha.Gender Brand Extensions:Effects of Gender of Gender of the Brand,Gender of Consumer,and Product Type on Evaluation of Gender Extensions[J].International Journal of Marketing,Financial Services&Management Research,2013.7:52-58.
- [8] Labroo,A.A.,Dhar,R.,&Schwarz,N.Of frog wines and frowning watches:Semantic Priming,Perceptual Fluency,and Brand Evaluation[J].Journal of Consumer Research,2008,34:819-831.
- [9] Laura Rose Frieden.The Role of Consumer Gender Identity and Brand Concept Consistency in Evaluating Cross-Gender Brand Extensions[D].University of South Florida,2013.1:3.
- [10] Alreck,P.L.Commentary:A new formula for gendering products and ads',and how?[J].Journal of Product&Brand Management.1994.3(1):6-18.
- [11] Alreck,P.L.Commentary:A new formula for gendering products and ads',and how?[J].Journal of Product&Brand Management.1994.3(1):6-18.
- [12] Alreck,P.L.,Settle,R.B&Belch,M.A.Who Responds to Gendered Ads,and How?[J].Journal of Advertising Research,1982,22:25-32.
- [13] DR.R.D.Metha.Gender Brand Extensions:Effects of Gender of Gender of the Brand,Gender of Consumer,and Product Type on Evaluation of Gender Extensions[J].International Journal of Marketing,Financial Services&Management Research,2013.7:52-58.
- [14] Kwon Jung & Winston Lee(2006).Cross-Gender brand extensions:Effect of the brand,gender of consumer, and product type on evaluation of cross-gender extensions[J].Advances in Consumer Research.2006.33(1):67-74.
- [15] Stuteville,J.R.Sexually Polarized Products and Advertising Strategy[J].Journal of Retailing,1971,47(2):3-13.
- [16] June,K.,Lee,W.Cross-Gender Brand Extensions:Effect of Gender of the Brand,Gender of Consumer,and Product Type on Evaluation of Cross-Gender Extensions[J].Advances in Consumer research,2006,33:67-74.
- [17] DR.R.D.Metha.Gender Brand Extensions:Effects of Gender of Gender of the Brand,Gender of Consumer,and Product Type on Evaluation of Gender Extensions[J].International Journal of Marketing,Financial Services&Management Research,2013.7:52-58.
- [18] Palan, K.M.Gender Identity in Consumer Behavior Research:A Literature Review and Research Agenda[J].Academy of Marketing Science Review,2001,20(10):1-26.
- [19] Laura Rose Frieden.The Role of Consumer Gender Identity and Brand Concept Consistency in Evaluating Cross-Gender Brand Extensions[D].University of South Florida,2013.1.
- [20] 廖成林、杨恒.品牌的气质量表编制[J].软科学,2007,21(2):25-28.
- [21] 杨恒.基于性别气质的品牌延伸态度研究[D].重庆大学硕士学位论文,2007.
- [22] Douglas,J.,Field,G.A.,Tarpey,L.X.Human Behavior in Marketing[M].New York,John Wiley and Sons,1970.
- [23] Ye,L.,&Pelton,L.E.The Impact of Gender Effects on Consumers' Perceptions of Brand Equity:A cross-Cultural Investigation[D].Denton,Tex.:University of North Texas,2008.
- [24] Ye,L.,&Pelton,L.E.The Impact of Gender Effects on Consumers' Perceptions of Brand Equity:A cross-Cultural Investigation[D].Denton,Tex.:University of North Texas,2008.
- [25] Mindy, F.G.The Brand Relational Schema:A Cognitive Approach to Consumer-brand Relationships[D].Texas A&M University,2002.
- [26] Hirschman,L.T.&Holbrook,M.The Experiential Aspects of Consumption:Consumer Fantasies,Feelings and Fun[J].Journal of Consumer Research,1982,9(2):40-132.
- [27] Parsons,A.G.Brand Choice in Gift-Giving:Recipient influence[J].Journal of Product&Brand Management,2002,11(4):237-249.
- [28] Orth,U.R.Consumer Personality and Other Factors in Situational Brand Choice Variation[J].Brand Management,2005,13(2):115-133.
- [29] Dittmar,H.,Beattlie,J.,&Friese,S.Gender Identity and Material Symbols:Objects and Decision Considerations in Impulse Purchases[J].Journal of Economic Psychology,1995,16:491-511.
- [30] Moutinho, L.,Davie,F.,&Curry,B.The Impact of Gender on Car Buyer Satisfaction and Loyalty[J].Journal of Retailing

- and Consumer Service, 1996, 3(3):44-135.
- [31] June, K., Lee, W. Cross-Gender Brand Extensions: Effect of Gender of the Brand, Gender of Consumer, and Product Type on Evaluation of Cross-Gender Extensions[J]. *Advances in Consumer Research*, 2006, 33: 67-74.
- [32] Fugate, D. and Phillips, J. Product gender perceptions and antecedents of product gender congruence[J]. *Journal of Consumer Marketing*, 2010, 27(3): 251-261.
- [33] Grohmann, B. Gender Dimensions of Brand Personality[J]. *Journal of Marketing Research*, 2009, 46(1): 105-119.
- [34] 杨恒. 基于性别气质的品牌延伸态度研究[D]. 重庆大学硕士学位论文, 2007.
- [35] Doust, H. V. & Esfahlan, H. N. The Effect of Brand Extensions strategies on Brand Image: An Integrative Model and research Propositions [J]. *Journal of Business Management*, 2012, 16(11): 4234-4244.
- [36] 刘电芝, 黄会欣等. 新编大学生性别角色量表揭示性别角色变迁[J]. *心理学报*, 2011, 12.6: 639-649.

Review of Transgender Brand Extension

An Zhenwu

Abstract: As a new research field, transgender brand extension has attracted extensive attention from enterprises and researchers. The existing trans brand extension mainly includes concept research, evaluation model research, influencing factors, gender and gender role in trans brand extension and the extension path. Chinese and foreign researchers came to very different conclusions, resulting from the brand and product choices of the participants and international differences. Through reviewing previous research literature, this paper puts forward suggestions to study the extension of transgender brands by combining consumer gender roles, product gender temperament types and product categories, so as to contribute to the success of the extension of transgender brands.

Key words: transgender brand extension; gender role; product category

【责任编辑:盖卫东】

(上接第34页)

On Teaching Methods of Tennis

Wang Liang

Abstract: At present, there are various kinds of tennis teaching methods in China, which are generally divided into two categories: one is the traditional tennis teaching method, which is widely used in colleges and universities; the other is the Play & Stay teaching method, which is more commonly used in tennis clubs. These two kinds of methods are applied in different teaching scenarios, with different targeted students and practice teaching effects. PE teachers engaged in college tennis teaching should provide appropriate teaching programs based on the students' physical quality. For individuals, targeted teaching methods can effectively arouse students' interest in learning and help them master the skills quickly.

Key Words: Play & Stay; traditional tennis; teaching method

【责任编辑:曾志勇】

浅谈银行劳务派遣用工模式蕴藏的机会与挑战

——以P银行为例

吴 莉

摘 要:自20世纪90年代以来,随着市场经济的深入发展,以银行为代表的的金融机构业务呈现多元化而且业务量量激增的发展趋势,在这种情况下,为适应市场的需要,银行选择以劳务派遣用工方式扩大银行的员工队伍。劳务派遣一方面降低了银行的用工成本,另一方面也为广大就业者生提供了银行的工作通道。本文以全国性股份制商业银行P银行为例,深入介绍银行劳务派遣用工模式蕴藏的机会与挑战,希望为有志于去银行工作的人提供有效的职业参考和建议。

关键词:银行;劳务派遣;用工模式;机会

中图分类号:G272.92 **文献标识码:**A **文章编号:**4200-2021205 (2021) 02-0043-04

一、银行业主要用工形式

P银行的用工形式分为正式员工和劳务派遣两种形式,其中正式员工就是与银行直接签订劳务合同,工资由银行按照劳务合同直接支付,并为其缴纳社保、公积金等,而且一般情况下,正式员工的户口、档案、党组织关系等都由银行直接负责。P银行招聘正式员工的条件比较高,基本是以本科以上应届毕业生、和其他金融机构从业人员为主。

劳务派遣员工是该员工不是直接与银行签订劳务合同,而是和第三方劳务派遣公司签订合同,银行定期支付劳务费给劳务派遣公司,由劳务派遣公司向该员工发放工资,也是由劳务派遣公司为其缴纳社保、公积金等,即该员工与派遣公司是正式的劳动关系,与银行之间是实际的工作关系。在劳务派遣中,派遣公司雇佣派遣员工,派遣员工给用人单位提供劳动,这种雇用分离用工形式是劳务派遣最大的特点。P银行招聘劳务派遣要求相对较低,仅要求专科毕业生即可,不需要应届生身份也不需要金融机构相关从业经验。

二、银行劳务派遣用工现状

1. P银行相关部门介绍

P银行相关部门设置主要分为职能部门和业务部门,其中职能部门主要是辅助部门,比如行政、人事、办公室等,主要是确保银行能够正常运转的事务性部门。业务部门是银行的重要部门,是银行创造利润的来源,依据业务对象可以分为对公条线和零售条线,对公条线主要是为公司客户办理存贷款业务,零售条线主要是为个人客户办理存在的业务。

2. 劳务派遣用工涉及的主要部门和岗位

P银行是全国性股份制商业银行,职能部门员工相对比较少,主要以正式员工为主。业务部门中对公条线由于业务比较集中,业务量也不大,也主要以正式员工为主,有少量的客户经理助理是派遣用工。零售条线由于客户量多、业务量大,除了重要岗位是正式员工以外,大量基础性岗位采用派遣用工形式,比如大堂经理、营销经理、信用卡专员、个贷经理助理等。

3. 劳务派遣用工现状

P银行的劳务派遣用工主要集中在零售条线的基础性岗位,这些岗位技术性要求比较低,主要以重复的操作为主。比如大堂经理,主要是以服务和引导客户为主,对该员工的专业要求比较低,一般本科毕业生即可,但是该岗位需要第一时间识别来银行办理业务的每一位客户,并及时引导至相应的操作岗办理业务,所以对派遣员工的基本素质和体力要求均比较高,很多时候是从早上九点一直工作至下午五点,但是薪资水平相对低,因此该岗位流动性比较大,大部门派遣员工会因为高负荷的工作量和较低的薪资水平而选择离职,只有少部分综合素质较高、业务水平较好的派遣员工,在岗位服务满两年后可以通过行内晋升通道转为正式员工,但也需要达到相关业务部门的岗位要求,相关的晋升岗位包括柜员、理财经理、个贷经理等。

三、银行劳务派遣用工特点

1. 劳务派遣员工基本要求较低

银行正式员工普遍接受过高等教育,一般是经济学相关专业背景,具有较高的素质和职业素养。派遣员工大部分是专科学历,少部分是本科学历,因为接受过高等教育,综合素质也比较高,具备一定的职业技能,但是相对正式员工而言,综合素质稍差。

2. 劳务派遣员工和正式员工待遇差别明显

银行正式员工与银行签订正式的劳动合同,福利待遇较好,除了基本的养老、医疗、工伤、失业、生育保险和公积金这五险一金以外,还会有商业保险和企业年金。劳务派遣员工是跟第三方劳务公司签订劳务合同,也会有五险一金,但是缴存基数和比例比银行缴的较低。

3. 劳务派遣员工和正式员工晋升路径差别明显

劳务派遣员工一般从事的岗位一般都是专业性要求不高,相对比较基础、简单的工作,但是这些工作的晋升路径比较局限,极少部分表现十分优异的派遣制员工工作满两年后,可以通过条线领导面试转为正式员工,但也是在一些操作岗如柜台运营人员、个贷操作人员等。正式员工因为经过严格的笔试、面试筛选,在入职初期会根据安排在各部门轮岗1年,后根据表现情况确定定岗职位,但是相对来说选择比较多,如理财经理、个贷经理、运营经理、产品经理等,晋升的路径相对比较通畅和多样。

4. 劳务派遣员工和正式员工稳定性差异较大

劳务派遣员工从事的主要是一些基础的岗位,如大堂经理、业务助理、市场开发助理等,这些岗位相对来说专业性要求不高,但是对体力要求要高,需要做一些基础性重复性的工作。派遣人员进入银行工作以后,最初也需要经过简单的培训,了解银行工作的基本流程和具体岗位的工作职责,一般就一周左右即可上岗,之后就进入简单、重复、辛苦的工作中,再加上晋升路径局限,很多员工在这个过程中就会麻木、迷失方向而选择放弃,就出现了劳务派遣员工流动率强、离职率高的现象。正式员工因为对银行的体系了解比较完整,所在的岗位专业性比较强,很容易获得职业上的成

就,从而带来心理上的自我价值实现,虽然工作也很繁琐辛苦的,但是相对来说还比较稳定。

四、银行劳务派遣用工蕴藏的机会与挑战

1. 银行劳务派遣用工模式蕴藏的机会

为非经济专业的学生提供了入职银行的机会。银行作为专业的金融机构,在社会上具有一定的社会地位,在每年的大学生就业招聘中属于热门就业方向,但是银行的招聘要求相对比较严格,如学校、专业、户籍、身高等都可能作为筛选条件,一般非经济专业或者非211学校的学生是很难通过初试的概率是比较低的。然而,劳务派遣用工模式给非经济专业的学生提供了银行工作的机会,虽然从事的工作相对而言是比较基础的,但至少有机会去了解和学习银行系统。

为致力于银行工作的相关人士提供晋升的路径。劳务派遣员工虽然进入银行主要从事的基础性、非专业的工作,但是从这些工作中也能了解到比较全面的银行系统,而且只要坚定信心、踏实工作,也是有可能会调至其他更加专业的工作岗位,成为银行的正式员工的。

2. 银行劳务派遣用工模式隐藏的问题

劳务派遣员工的流动性,应该是银行劳务派遣用工模式最大的问题。同工不同酬,容易造成劳务派遣员工工作的消极懈怠。晋升选拔机制相对比较严格,也使很多劳务派遣员工看不到希望,半路放弃离开也是很常见的。最终都会造成劳务派遣员工的流动性很强,这对于银行体系的稳定是非常不利的。

五、银行劳务派遣制度的政策和建议

1. 加强劳务派遣合作机构审查

劳务派遣市场目前参差不齐,银行要加强合作机构的审查,因为这些机构直接决定了劳务派遣员工的素质水平。制定详细的用人要求,如基本职业素养、吃苦耐劳、认同银行文化等,并要求劳务派遣机构严格按照条件来筛选人才。此外,银行还要通过派遣员工的回访,来了解派遣机构是否正常履行了人才招聘、前期培训、人员关怀等责任。

2. 加强劳务派遣员工培训

劳务派遣员工通常是非经济专业毕业,因此在专业知识方面比较欠缺。在劳务派遣员工入职之后,银行应组织系统的培训活动,除了岗位培训以外,还要有专业知识、机构设置等培训内容,使劳务派遣员工逐步具备银行人的基本素养,也为后期的晋升提供一定的理论基础。

3. 制定劳务派遣员工晋升机制

晋升机制应该是劳务派遣员工非常关注的一个问题。银行要根据实际情况制定详细、规范的晋升机制,如派遣年限、考核制度等,让派遣员工具有非常清晰的奋斗目标,从而激发员工的工作热情。P银行目前制定政策是派遣员工工作满2年,考核在该序列前10%,再加上主管领导的统一,可参加转正面试,通过之后便可以转为正式员工并确定新的工作岗位。

4. 派遣员工要认清目标、踏实学习

劳务派遣员工首选自己要认清定位,看到自身与正式员工的差距,并在基础的岗位中不断学习和成长,争取在劳务派遣序列中表现优异。其次,劳务派遣员工要认真学习,不断提升自我基本素养,特别是经济金融专业知识的储备,为后期晋升做好准备。成功总是留给有准备的人,相信只要

自己坚定目标、踏实学习,一定会成功。

综上所述,银行作为典型的金融服务机构,在吸纳人才就业方面一直是排在前列,但是银行会根据学历、专业等条件招聘正式员工和派遣员工,正式员工相对而言是要求专业对口、学历较高,而派遣员工则是非经济专业、学历相对低一些。这一方面给予想要去银行工作的人一种就业的通道和机会,另一方面这种同工不同酬、晋升路径差异的现象,也给银行带来了亘久不变的问题——劳务派遣员工的不稳定性。银行可从审核劳务派遣机构、加强劳务派遣员工培养和制定劳务派遣员工晋升机制等三个方面,来提升劳务派遣员工的综合素质,激励派遣员工的工作热情,从而改善这一现象。而作为劳务派遣员工自己,也要认清自我条件、明确目标、加强自我学习,定有机会成为银行的一名正式员工。

参考文献:

- [1]谭晓婷. 浅析银行劳务派遣用工存在的问题与对策[J],商讯,2018(18)
- [2]陈娟. J商业银行社区银行派遣员工管理研究.南昌大学,2020
- [3]刘美琳.孔春梅. 劳务派遣视角下劳动关系转型与人力资源管理研究——以内蒙古股份制银行为例[J].劳动保障世界,2015(20)

On the Opportunities and Challenges in the Labor Dispatch Mode of Banks——Taking P Bank as an Example

Wu Li

Abstract: Since the 1990s, with the deepened development of the market economy, the business of financial institutions represented by banks has experienced diversified and expanded development. In this case, in order to meet the needs of the market, banks choose to increase the number of staff by labor dispatch. On the one hand, labor dispatch reduces labor cost of banks; on the other hand, it also provides a working channel for the vast number of employees. Taking P Bank, a national joint-stock commercial bank, as an example, this paper makes an in-depth introduction of the opportunities and challenges in the labor dispatch mode of banks, so as to provide effective career reference and suggestions for those who aspire to work in banks.

Key words: banks; labor dispatch; employment mode; opportunity

【责任编辑:文声芳】

论布林克长篇小说中的 西方马克思主义乌托邦建构

张 甜

摘 要:安德烈·布林克的作品通常着墨于对南非种族隔离制度的批判,同时通过作品中乌托邦与反乌托邦写作寄予了对未来南非社会的美好愿景。他在不同时期乌托邦与反乌托邦写作彰显了对南非社会现实的批判和建构乌托邦理想国度的探索。本文试从西方马克思主义乌托邦与反乌托邦批评理论视角出发,结合布林克不同时期的长篇小说《风中一瞬》、《菲莉达》和《魔鬼山谷》进行文本分析,探析作品中的乌托邦建构之意愿和动机,乌托邦建构的困境和乌托邦空间叙事之建构,表达了作者对南非现状的焦虑、对平等自由的美好社会的向往,以及作者的乌托邦政治理想。

关键词:安德烈·布林克;西方马克思主义;乌托邦;反乌托邦

中图分类号:I106 **文献标识码:**A **文章编号:**4200-2021205(2021)02-0047-10

安德烈·布林克(André Brink, 1935-2015)是南非当代著名的小说家、翻译家、文学理论家,与约翰·马克斯维尔·库切和纳丁·戈迪默并称为“南非文坛三杰”。他一生笔耕不辍,著述等身,为南非的阿非利卡文学和世界英语文学留下了大量优秀作品。在这些作品中,布林克以对社会弊端细致的观察、精妙的文笔,大胆的创作,旗帜鲜明地表达了自己的写作立场。这些作品也为他赢得了众多国际荣誉:两次入围布克奖决选名单,三次荣获南非中央新闻社最高文学奖,此外他还曾获法国政府颁发的“艺术与文学骑士勋章”和“法国荣誉骑士军团勋章”。^[1]

在布林克五十多年的创作生涯中,他的写作几经转型。1959年之前他的创作是传统的阿非利卡民族风格,对周围的黑人生活状况熟视无睹。直到1959年留学法国,他才第一次以不同的视角看待自己的国家。在1993年的采访中,布林克谈到:“在南非,我接触到的黑人不是劳工就是家里的佣人,我甚至没有想到过世间竟然有黑人律师、黑人教师或者黑人学生!在巴黎,我周围突然有了一批黑人学生,他们中的一些人所掌握的文学知识甚至比我过去七年学到的还要多!对我来说,这是一次文化上的冲击,而且是一次十分愉快的冲击,它开启了我对崭新领域的探索之旅。”^[2]1968他受到法国巴黎“红色五月风暴”的深刻洗礼,使其思考“个体对于社会的责任”以及“在一个封闭的社会中,作家所要扮演的具体的社会和道德角色”,这让他最终决定“去进行更有责任的创作,去探索南非的政治境况和自己对种族隔离的深恶痛绝”。^[3]在接下来的20多年里,布林克遭受了种族隔离政府的各种威胁、恐吓、监视甚至查抄。但无论在什么环境下,他坚持驻守南非,在现场写作,对臭名昭著的种族隔离制度进行了长期的口诛笔伐,不断挑战种族隔离制度体系,将南非的政治背景作为创作语境,希望以此改变南非社会。他用有力的笔触书写了南非受种族主义政治和性别政治迫害的人们的自我解救,赋予他们乌托邦愿景,憧憬着一个平等、自由、友爱的南非社会。

基金项目:本文系武汉学院校级项目“论布林克长篇小说中的西方马克思主义乌托邦建构”(项目编号:X2020040)阶段性成果。

作者简介:张甜(1989-),女,武汉学院讲师,文学硕士,从事南非英语小说、西方文论。

《风中一瞬》(An Instant in the Wind, 1975)以逃亡黑奴与贵族白人女性逃往南非内陆,而后回归开普敦这一探索过程为主线,揭露了在种族主义与男权主义的压迫下,男女主人公对无压迫无歧视的理想生活,对乌托邦的向往和追求。《菲莉达》(Philida, 2012)则以十九世纪二三十年代南非废除奴隶制前后的开普敦城民区为背景,书写了黑人女奴菲莉达所遭受的百般折磨、艰苦抗争,最终到达理想自由的乌托邦——盖瑞普。《魔鬼山谷》(Devil's Valley, 1998)记述了一个从“大迁徙”(1836年开始的、因英布殖民者之间的矛盾引起的布尔人大迁徙)中分裂出来的阿非利卡社区在偏僻的山谷定居下来,与世隔绝。作为魔谷的造访者,作者以第一人称描述了一个反乌托邦社会,生者与死者共存,半人半兽随处可见,魔谷大旱,一片颓败,疮痍满目,道德沦丧,南非社会的丑陋在这里达到了极致。

西方马克思主义理论家达科·苏恩文表示:“乌托邦致力于阐明人与其他人的关系,人与他们所处环境之间的关系——它采用的基本方法是,为一个构想的乌托邦预言式的新型人类关系而呈现一个全然不同的地方,是一种‘陌生化’的文学类型”。^[4]这三部作品是布林克典型的乌托邦写作,前两部书写了主人公在种族隔离和性别压迫的阴霾下遭受苦难,从而产生对乌托邦的向往与探索,对乌托邦空间进行建构:南非内陆荒野和盖瑞普。最后一部则展现了“人类的非人性化”社会——魔鬼山谷,符合反乌托邦写作的范畴。雅各比在其著作《不完美的图像——反乌托邦时代的乌托邦思想》中指出,莫尔在其《乌托邦》中设想了一个平等美好的国度,但在现实生活中,莫尔本人却是个对宗教异端施行残酷镇压的人。这样看来,莫尔既是一个乌托邦的缔造者,也是反乌托邦的实施者,可以说,乌托邦文本从其诞生时就包括了它的对立面。^[5]“反乌托邦和乌托邦可以说是一个事物的两面:反乌托邦表现的是黑暗的一面,而乌托邦则更多地表现光明的一面。乌托邦描写的是一个相对于今天的社会更美好的理想国度,反乌托邦描写的则是一个充满了苦难的国度。如果说乌托邦展现的是天堂,那么反乌托邦展示的就是地狱”。^[6]本文试从西方马克思主义乌托邦与反乌托邦批评理论视角出发,结合布林克不同时期的长篇小说《风中一瞬》、《菲莉达》和《魔鬼山谷》进行文本分析,探析作品中的乌托邦建构之意愿和动机,乌托邦建构中的困境和乌托邦空间叙事之建构,表达了作者对南非现状的焦虑、对平等自由的美好社会的向往,以及作者的乌托邦政治理想。

一、布林克的乌托邦建构之意愿和动机

“乌托邦冲动是对现存社会状态的反应并试图超越和改变那些状态以达到理想状态的尝试。它总是包含着两个相互关联的因素:对现存状态的批判与一个新社会的远景和更新方案”。^[7]布林克是一位坚持“在现场写作”的作家,而南非是武装暴力和意识暴力相交织的历史产物,人与人之间的关系已经在种族主义政治和性别政治的阴霾下变得疏远、自私异化,甚至暴力对抗。在此阴霾笼罩下的受害者难以喘息,他们需要逃离公共领域,解放内心压抑的生理以及心理需求。正如法兰克福学派代表人物弗洛姆所说:“人性包括生理的需要和精神的需要,只有在满足生理需要的基础上,满足各种心理需要,人才有可能健全和快乐”。^[8]人类活在二元世界当中,既作为自然人身处自然的世界之中,同时又有作为社会人生活在历史的世界中。在当时的历史背景下,这种健全与快乐,这种作为人的完整性只能在南非与世隔绝的内陆荒野乌托邦里才能实现,这多少与库切笔下的《内陆深处》及“卡鲁农场”、施赖纳的“农场小说”、戈迪默的“七尺乡土”都有异曲同工之妙。

(一) 公共领域的种族迫害

1652年,荷兰人首次在开普敦建立殖民地,自此荷兰殖民者就逼迫南非土著的科伊桑人和布须曼人成为奴隶,并极力宣扬“白人至上”的观念。白人殖民者甚至从《圣经》中寻章摘句,否认黑人的平等权利,宣称“不论是在教会里,还是在国家里,黑人和白人之间没有平等可言”。^[9]白人男性

可随意侵犯黑人女性,而白人女性和黑人男性的爱情却被严禁。《菲莉达》中黑人女奴菲莉达因与白人奴隶主之子弗朗斯扭曲的婚恋而备受折磨。菲莉达作为黑人女奴不能拒绝白人奴隶主提出的任何要求,除了平日异常辛苦的劳作,还有来弗朗斯的性要求。“无论你要求什么我都会照做,因为你是我的主人”。^[10]这部小说中还提到黑人奴隶与白人女性发生关系后被绑在木架上活活暴晒而死。《风中一瞬》也有一处写到,伊丽莎白(以下称“伊”)好友生了黑奴的孩子,被迫嫁人,黑奴也被判处终身监禁,关进罗宾岛^[11];该小说中的男主人公亚当心仪的女孩被随意卖给别人^[12]。在种族压迫的社会背景下,黑人与白人之间的爱情无疑会以悲剧告终。

《风中一瞬》中,亚当母亲是科伊桑人(南非土著居民),幼年和族人一起自由地生活在广袤的南非内陆,直到白人殖民者逼迫他们成为奴隶,而亚当的祖父 Afrika 参加过暴动和谋杀雇主,被残忍处决。也许从一开始,亚当血液里就奔腾着父辈般对自由的向往,不屈不挠的韧劲和对奴隶身份的拒绝。那么,亚当因何反叛主人和逃离开普敦?“我对主人还手是因为一个人迟早会被逼到不得不说不‘不’的时候”。^[13]主人强迫亚当惩罚自己的族人,后来甚至逼迫其鞭打自己的母亲,原因是母亲没听从命令在地里干活,而是偷偷跑去埋葬亚当冻死的祖母。祖母去世,也是因为主人不允许亚当给她送柴火。他难以抑制内心的悲恸,狂暴的怒火如火山赤焰喷涌而出,他将主人打倒在地,而后接受了“公平”的审判,被判处鞭刑和烙刑,放逐罗宾岛,随后乘机逃往南非内陆,藏匿于原始森林中。但从亚当与伊的对话中可以发现他的逃离并非出自本意。“我并非出于自愿,而逃到这片荒野,我只是不得不这样做。在这里,我像动物般求生,但我不是动物,我是人”。^[14]亚当被迫离开人类社会以躲避种族压迫和杀身之祸。

在《魔谷》中,布林克揭露了反乌托邦语境下的残忍的种族迫害。当犯罪记者来到魔谷,发现与外界最明显的不同是魔谷里没有黑人,后获悉黑人是不允许进入魔谷的,因为魔谷统治者担心黑人会“污染”他们纯正的白人血统。这一描述恰恰印证了1948年当选南非总统的马兰所宣扬的“黑色危险”,他们推行彻底的种族隔离,“维护白人至高无上的权威,倘若不实行种族隔离制度,白人种族的高贵血统就会被黑人及其他有色人种污染而引起种族退化;如果允许黑人有平等的权利,白人就会被黑色海洋吞噬而陷于万劫不复之境”。^[15]所以他们制定了一系列法律来维护白人血统,包括禁止不同种族之间通婚的《禁止通婚法》(1949年)和严禁白人与非白人之间的性关系的《不道德法》(1950年)。^[16]还原到《魔谷》中,可从小卢卡斯的母亲哭诉儿子的死亡窥见魔谷对黑人的态度:“他做错什么事情了吗?我说的是,他又不是黑人或什么的”^[17]。言下之意,黑人就是个错误,黑人是“劣等民族”,是“生而有罪”的。更耸人听闻的是,不幸在魔谷里出生的黑人婴孩统一被处以石刑,这些孩子被称为“返祖”(throwbacks)。这些惨绝人寰的反乌托邦描写映射了南非社会的种种罪恶,表达了布林克种族隔离制度的强烈谴责,他深信:“种族隔离制度使阿非利卡人人人性缺失,这种制度也是几个世纪以来阿非利卡历史上最不合逻辑的高潮”^[18]。

(二) 公共领域的人性异化和男权压迫

在南非种族隔离和男权压迫的阴影下,传统伦理道德均已覆灭,社会制度扭曲不堪,人性畸形丑陋。无论是生的渴望,抑或是亲情、友情、爱情,都沦为牺牲品。《风中一瞬》中,伊逃离开普敦,选择将自己的生存空间由开普敦转移至内陆,也是逃离开普敦女性受限的生活和地位。空间的转移是我们的社会意识、精神秩序和理想诉求等因素影响的结果。^[19]伊的丈夫拉尔森赞美她的钢琴天赋,她却不以为然,“开普敦所有的女孩都很会弹钢琴,她们还会唱歌跳舞,要不然用什么来打发时间呢?”^[20]开普敦众多贵族女孩多才多艺,并非出于对艺术的热爱,而只是因为她们生活范围极其受限,实在无事可做,只好学些才艺打发时间。她们在男权为主导的社会体制下被限制,被物化、被异化。伊视其为令人窒息的牢笼生活。再看伊的家庭,父亲是开普贵族官员,生活极其奢靡,将家中黑人女奴当作发泄对象,对此伊愤怒不已,认为父亲将奴隶与女性视为一类。她难忍社会大背景和家庭的双重重压,于是嫁给探险家拉尔森,与他一同前往南非内陆,逃离开普敦。“呆在这里根本没

有什么选择,你要么死,要么发疯,就这样,而这两项我都不感兴趣”。^[21]伊母对女儿的决定大为震惊:“一个男人要去探险无可厚非……但是你,伊丽莎白,你习惯了得体的生活,你是有教养的,你是别人的榜样”^[22]。在母亲眼里,去内陆冒险对女性来说是一件很有失身份,很不得体的事情,完全越出了当时开普敦女性的活动范围。可见,开普敦是一个以男权为中心的“文明”社会,女性,哪怕是贵族女性,生活范围极其受限,在社会和家庭中均被异化、物化、边缘化。

另外,布林克在创作过程中同样着墨于黑人女性的苦难,因为她们遭受着来自种族隔离和男权主义的双重压迫,是备受折磨的典型代表。在小说《菲莉达》中,白人奴隶主声称“奴隶连狗都不如”^[23],菲莉达作为黑人女奴在白人奴隶主的鞭笞下日夜劳作,还需要满足主人的性要求,甚至在怀孕期间还遭到强暴。在种族主义和男权主义双重桎梏下,黑人女性不仅要承受身体上的非人的辛苦劳作,还要遭受更为残忍的心灵的折磨,菲莉达不幸的遭遇是所有黑人女性的一个缩影。

《魔谷》中集权造成的人性异化和女性坎坷的遭遇是反乌托邦的叙事特征,将现实的“恶”推向极致。魔谷里活人与死人生活在一起,这也印证着该社会的非正常化和人性的异化。这种非正常化和异化是魔谷里集权统治的结果。作为第一代进入魔谷的人,卢卡斯·先知者(Lukas Seer)建立了基于基督教的各种严苛而荒谬的制度,通过每周三“神圣兄弟”举行所谓的“《圣经》学习课程”,严格控制人们的思想,将女性置于被支配的地位,导致谷里人际关系和家庭关系的漠然甚至成为暴力制约关系。魔谷存在一种自上而下的扭曲的人际观念和家庭观念:一个为怀孕妻子偷水的男人会在众目之下被鞭打致死,而杀死儿子的父亲却可以逍遥法外,而他还是一个将魔爪伸向女儿的兽父。魔谷居民对这种骇人听闻的事情的反应是:“发生在别人家里,父母与子女之间事情当然跟外人没有关系”^[24]。人际的漠然和人心的麻木令人魂惊魄惕。另外,魔谷里的统治者为了维护自己的绝对权力,对外来者极其排斥,也不允许居民将魔谷历史向外人道。里斯贝特·普鲁内祖母正因向记者吐露魔谷历史被无情杀害,其他人则被警告而三缄其口。

布林克小说中人性的异化不仅表现在高度集权,法律的荒谬和人际的冷漠上,也体现在对女性的压迫上。魔谷里,女性没有任何社会地位和自我保护的权力,随时可能遭受魔谷权势之徒的践踏。而如果她们怀上外界人的孩子,则会被残忍地处以石刑。在接受教育方面,她们同样备受压抑,才华无从施展。因为“如果一个女人不知道如何给她的丈夫做一块面包,受教育又有什么用呢?”^[25]女性的家庭地位极低,没有丝毫分量。她们结婚时,丈夫会送她们一口棺木当结婚礼物,这在潜意识中仿佛已经注定了女性在婚姻中的不幸。有一些试图逃到外界接受教育的女性最终都被抓回来,然后被逼疯。当记者再已无法忍受魔谷恶行,在教堂聚会时向女性发声:“难道就没有一个女人对谷里发生的事情感到不满吗?你们难道也同意这种做法吗?”^[26]没有一个女人回应,原来在教堂集会里,女性是没有发言权,是被禁言的。被禁言意味着被剥夺了为自己争取权利的机会。集权者通过动用各种暴力手段维护男权统治,对思想的异己者进行残酷的报复,对于未觉醒的群众则扼杀其思考的能力,避免任何可能出现的“意外”。

(三) 公共领域的逃离

布林克在写作中吸收了法兰克福学派代表人物哈贝马斯的公共领域理论,描写了人们对标志着种族歧视、阶级压迫、男权压迫的所谓“文明社会”的逃离,以抨击南非当时的社会政治制度。哈贝马斯在《公共领域结构转型》中为公共领域给出了定义:

所谓公共领域,首先指我们的社会生活的一个领域,在这个领域中,像公共意见这样的事物能够形成。公共领域原则上向所有公民开放。公共领域的一部分由各种对话构成,在这些对话中,作为私人的人们来到了一起,形成了公众。^[27]

可见,公共领域应当具有开放性、民主性和批判性。岂知,在种族主义和男权主义的笼罩下,公共领域的话语成为维护白人利益和男权利益的工具,文学艺术被剥夺了基本的批判功能,只剩下

“白人至上,黑人至下”和男权主义的内在法则,公共领域失去了原有的民主性和批判性。^[28]追求自由平等的人们唯一出路就是逃离这一公共领域。所以,亚当与伊逃往南非内陆,憧憬着无压迫无歧视的理想生活,追逐着属于他们自己的乌托邦空间。在与世隔绝的内陆,两人摆脱了种族隔离的压迫,远离开普敦的喧嚣,以自由的身份相结合,生活在南非内陆的荒野里,仿若伊甸园里的亚当和夏娃,置身于乌托邦的美好国度。西方马克思主义乌托邦力求实现人与自然,人与社会的分裂现实缝合。^[29]种族主义和男权主义使二人难以喘息,遂逃往荒无人烟的南非内陆,试图解放自己内心压抑的生理以及心理需求。《菲莉达》中,女主人公在奴隶制废除后,选择了逃离白人控制的“公共领域”,寻找自由的乌托邦——盖瑞普。

综上所述,南非社会在特定的历史社会环境下对黑人和女性的迫害演变成布林克笔下主人公的乌托邦冲动。他们在南非社会的公共领域是无法完成乌托邦建构的,只有逃离公共领域,才能摆脱种族主义和男权主义导致的人性异化和物化,实现乌托邦理想。

二、布林克的乌托邦建构之自我困境

乌托邦本质上是对人类和谐幸福的神秘渴望,思考着未来,生活在未来乃是人类本性的一部分。要完成这种神秘渴望的追求,人类首先要完成自我建构。我们是谁?我们从哪里来?去向何方?识别自己,了解自己,发觉自己,才能完成乌托邦空间的自我构建。《风中一瞬》和《菲莉达》中流露出了强烈的摆脱种族主义和男权主义的渴望和追求自由平等的渴望,这种渴望也充实了主人公的自我认识。在反乌托邦语境中,《魔谷》里的乌托邦梦想的寻求就显得十分苍白无力,因为反乌托邦集中了现实世界所有的“恶”,集权者抹杀了人们对自我的寻求,让人们在模糊的历史中陷入乌托邦建构的困境。

(一) 南非内陆:自我困境里的“我们是谁?”

《风中一瞬》中,亚当与伊对身份的思考、探索与建构,透视出在当时的社会历史环境下人们自我认识的困境。人与人之间由于肤色与阶级的差异,被分为三六九等。但在“非文明”的南非内陆,一切压迫与阶级消失了,一切都还原到了最原始的状态,伊不再是高高在上的贵族女性,亚当也不再是身份低微的黑人奴隶。此时,两人是否能够拨开云雾,走出困境,明确自己和对方的身份呢?

西方马克思主义乌托邦主要代表人物布洛赫认为,“对人本质的追问合乎逻辑地转换为对乌托邦问题的追问”^[30]。进入内陆第三天,伊发觉镜子里的自己变得陌生,因为周围的环境彻底变了,不再是每日各种酒会派对,熙熙攘攘的开普敦式的生活,而是荒野,无穷无尽的荒野。“人有没有可能这么快就对自己如此陌生呢?”^[31]她已经开始了内陆的自我探索之路。伊和亚当相识之初,仍深受种族主义的影响,认为黑人必然是奴隶,自己作为白人女性,身份地位自然与黑人不同。但在荒无人烟的内陆,伊身边有且只有一个黑人的时候,她担心遭到黑奴的报复:“我知道你在等待机会,但我警告你,我会盯着你的。如果你胆敢……,我甚至会以死抵抗。你听懂了吗?你没有权力,我怀孕了,而你只是个奴隶”^[32]。亚当正是为逃离种族压迫而来到荒野,没想到在此时再次陷入身份困境,再次变成开普敦的奴隶身份。“奴隶”二字深深刺痛了亚当,“奴隶奴隶,你只会这样说。我已经受够了,你听到了吗?你没有权力这样使唤我”^[33]。“我是被当作奴隶,并不是一出生就是奴隶”^[34]。他从骨子里拒绝这个身份。伊和亚当分别带着开普敦式的“文明”方式理解对方,彼时两人均陷于自我身份的困境中:伊需要用白人高贵的身份保护自己,她对亚当的认知是鄙视与恐惧并存的;亚当对伊的态度是矛盾的:一方面,伊的傲慢态度让他厌恶,基于善良的本性不会做伤害伊的事情,但内心仍然鄙视伊在荒野中毫无求生能力,另一方面,因为离开人类社会太久,他想从伊口中知晓开普敦的生活,所以伊也是荒野里文明社会的窗口。

作为白人女性,伊对黑奴的痛苦所知甚少。在开普敦,伊甚至对他们熟视无睹。来到内陆野外,自我认同的身份还是高贵的白人,与亚当相处过程中总是不禁表现出优越感。而后在漫长的探险路上,她与内陆大自然亲密接触,与照顾她的亚当朝夕相处,尤其在流产期间,在亚当无微不至的照料下,她慢慢被亚当的真诚与勇敢打动。当他们暂居荒野小屋,亚当外出打猎整日未归,伊开始惶恐不安。而当看到亚当在暮色中归来,伊按捺不住内心地兴奋:“我替你担心,怕出什么意外,怕你会受伤”^[35]。字里行间透露出对亚当的关心,经历一路坎坷,伊不再是高高在上的白人女性,她已从代表开普文明的白人蜕化成一个人有血有肉,与自然为伍的自然女性。在亚当眼里,伊也由一个满口“奴隶”高高在上的白人蜕变成平等伴侣。两人后来的结合也说明了他们完成了自我身份认识——两个摆脱了种族主义和男权压迫的自由人的心灵的结合。

自我困惑、自我相遇的探索是对人本质的追问,并最终成为乌托邦期冀。自我困惑中呈现发现自我的趋势。^[36]亚当与伊经历了逃离中的自我困惑和自我身份的构建,终于在这伊甸园般的荒野完成了自我相遇。

(二) 乌托邦建构的宗教和政治前提

十九世纪二三十年代,南非社会的宗教信仰也沦为维护种族主义的工具,“白人至上,黑人至下”是城里唯一的游戏,白人奴隶主宣扬“南非黑人是受上帝诅咒的‘天生劣等’只能成为白人的奴仆”。^[37]《菲莉达》中,《圣经》成为白人压迫黑人的神学依据,白人是上帝指认的统治者,而南非的黑人被描述为“生而有罪”的人,他们要服侍奴隶主,等待“最终的审判日”,陷入精神和肉体双重困境中。小说中,奴隶主康纳里斯频繁向奴隶们诵读《圣经》,鼓吹白人的权利是上帝赋予的,其目的是为了驯化黑人,使其顺从主人的意志,没有反抗之心。

在弗朗斯为菲莉达承诺的美好泡沫里,菲莉达以为会成为他的妻子,过上平等自由的生活。然而在当时的时代背景和宗教背景下,他们的结合却是有违宗教伦理,有违当时的法律,是被绝对禁止的。最终菲莉达被迫杀子,被当众强暴并被转卖到南非内陆。在遭受白人迫害过程中,菲莉达渐渐意识到,基督教的捆绑让她,一个黑人奴隶,根本无法触碰到平等和自由的生活。

在被转卖到南非内陆后,菲莉达结识了信仰伊斯兰教的拉本,并在他的熏陶和影响下皈依了伊斯兰教。“当他与他的子民对话时,他与穷人对话,与奴隶对话,与老人对话,与疾病缠身的穷苦人对话,与遭受苦难需要帮助的人对话。这就是为什么,菲莉达,穆罕默德是我们的神。他们(白人奴隶主)总是对我们说上帝会照看我们,但事实并非如此。上帝照看的是白人,不是我们”。^[38]“和我们一起,没有主人或者奴隶,我们都是一样的,都是人(With us there is no boss or slave. We're all the same. Just people.)”。^[39]这种人人平等与博爱的思想在菲莉达心中产生了强烈的共鸣,于是她摒弃基督教,成为一位笃定的伊斯兰教徒。

布洛赫在其著作《希望的原理》中指出:“生活作为一种整体,充满了乌托邦的设想”^[40]。菲莉达自幼辛苦劳作,遭受白人的奴役,但仍然对未来保留着一份希冀:“这肯定不是生活的全部,这不可能是全部。总有一天会发生什么”^[41]。她的期待没有落空。终于,在1834年12月,南非英国殖民当局颁布了解放黑奴的法令。“长期以来,是他们(白人奴隶主)决定了他们有权力说:菲莉达,你是个奴隶。但是他们没有权力说:菲莉达,现在你自由了。这句话只有我能说,而我今天就要说,今天,我是个自由的女人”^[42]。虽然从历史语境来看,南非在1834年之后并未停止对黑人的迫害和压榨,但奴隶制的废除已是南非黑人种迈向自由的一大步。所以对于菲莉达而言,她有机会重新审视生活,仿佛它已经改变了轨道,开始朝着一个方向进发,这个方向的终点就是她理想的乌托邦——盖瑞普。奴隶制的废除和宗教上的皈依为乌托邦的构建打下了坚实的政治和宗教基础。从此,她不再被白人基督教所宣扬的那种“白人至上”的理论所蒙骗,砍断了对白人奴隶主,对种植园的习惯性的依赖,摆脱了政治上和宗教上的困境。奴隶制的废除是菲莉达追求乌托邦盖瑞普的政治大前提,在宗教上皈依伊斯兰教象征着菲莉达在宗教精神上为构建乌托邦打好了思想基础。所以当奴

隶制废除后,她不像其他黑人同伴依恋着赖以生存的种植庄园,而是毅然决然离开,去寻找梦想中的盖瑞普——自由而开明的乌托邦。

(三) 反乌托邦里的乌托邦建构困境

“反乌托邦小说在本质上是作家对人类理想社会构建与当代社会中集权主义统治和科技发展导致人的道德沦丧以及幸福及自由受到重创所形成的新的矛盾的文学反思”^[43]。在《魔谷》反乌托邦的语境下,乌托邦理想的寻求无异于天方夜谭。布林克描述的魔谷是黑暗的反乌托邦世界,它是一个比南非现实更糟糕的所在,集现实社会的万恶于一地,并且将这种“恶”推向了极端。在魔谷里,集权者用宗教作为枷锁,束缚人们的思想和行为,压迫女性,剥夺女性受教育的权力,并随意侵犯女性。另外,魔谷成为黑人禁区,不幸出生在魔谷的黑人婴儿被处以石刑,其残忍程度令人发指。让乌托邦建构更加遥不可及的还有集权者对魔鬼山谷记忆的抹杀。“他们拿走了一切,他们夺走了我们的历史”^[44]。魔谷的历史被抹去,人们甚至无法溯源,陷入了自我建构的困境。这种困境也是作者对现实的真实写照:有色人种渴望的自由美好生活成为空谈,在种族主义的炙烤中陷入自我困境。南非白人亦是如此。种族隔离制度废除后,他们陷入了空前的身份危机:生活在南非,却不是南非土著人,而是殖民者后代,也成为南非有色人种仇视的对象;逃往西方白人世界,也被当作外来者,他们进退两难,成为“夹缝人”。布林克通过魔谷中反乌托邦语境下自我身份建构困境的描述,表达了对南非有色人种和白人的深切关怀和共情。

三、布林克的乌托邦空间叙事之建构

卡尔·曼海姆在其著作《意识形态与乌托邦》中提出:“当把乌托邦这个术语的含义限定为超越现实,同时又打破现存秩序的结合力的那类取向时,我们就确立了思想意识形态与乌托邦之间的区别,乌托邦不仅仅是与现实不一致的思想取向,而且是这种不一致的取向只有在其打破现存秩序的结合力时,才会变成乌托邦”^[45]。在布林克的笔下,主人公逃离公共领域,即为打破现存秩序,这是过渡到实践乌托邦的必经之路。人的天性决定人是需要乌托邦想象的,相信乌托邦是比现实更为“真实”的理想社会,这种“真实”不是人的感官所能够感知到的客观存在,而是犹如历史的地平线不断向远方伸展,给人以无限希望。布林克深刻挖掘着埋在南非残酷现实里的乌托邦希冀,体现在作品中主人公对乌托邦空间的建构;同时在反乌托邦语境下,布林克采用逆向思维,表达其对南非社会美好愿景的期待。

(一) 海边的伊甸园:亚当与“夏娃”的乌托邦空间

《风中一瞬》中,亚当和伊生活在荒无人烟的海边,无拘无束,甚至可以像伊甸园里的亚当和夏娃般毫无拘束,白日在海里游泳捕鱼,夜晚窝在洞穴里生火做饭,相互取暖。他们在那里构建着属于自己的现实和精神空间,“我们需要形成共同体,团结一致,拥有时间。我们专注于此,割断虚幻之路,寻求并呼唤尚未存在的东西,把房屋建在蓝天里,建在我们自身的心坎里,在纯粹事实消逝的地方,我们寻求真理”^[46]。从此之后只愿意作为一个真正的自由人活着。这也体现了布林克对摆脱种族主义和男权主义束缚的理想乌托邦的向往。

在荒野生活中,伊逐渐被亚当强大的野外生存能力所折服:他懂得如何追踪猎物,如何挖洞取火,如何用动物毛皮做蓄水袋,知道哪些果子能吃哪些则不能,渴的时候用什么根茎解渴……“你必须把你的一切教会给我”^[47],伊也希望成为一个能在野外生存的人。西方马克思主义者认为关键在于学习希望。希望高于恐惧,它使人的心胸变得开阔。伊和亚当在海边的伊甸园的生活充满了作为人类最原始的愿望与想象。“希望是一种积极的活动,它驱散迷雾,劈开混沌”^[48]。

然而,随着时间的推移,伊对大自然与爱情的激情渐渐褪去,野外生存的艰难让她开始怀念开

普敦的贵族生活及其带来的优越感。亚当出于对伊的爱护和尊重,放弃了自由的内陆,保护其回开普敦。纵观小说的脉络,不难发现亚当对开普敦繁华的社会生活也是极其向往的。初遇伊,他总是打听开普敦的故事,什么都愿意听,说明在长时间与世隔绝之后,亚当对人类社会聚居生活十分期待。亚里士多德曾说,能脱离社会而独立生存的不是野兽就是神。人具有社会性,这是符合人类期待的。但自由与繁华不可兼得,这是亚当的理想乌托邦的遗憾,同时也反映了当时南非残酷社会制度对人性的抹杀。

两人逃离南非社会是对当时的社会政治制度的抗争,最后的回归象征着两人对乌托邦空间建构的失败。当二人回到开普敦,伊重获贵族身份,而亚当却被处死。这一结果说明理想社会必须建立在开明的政治基础上,乌托邦社会不易获得,另一方面也说明了不同的阶级对社会革命的坚定性是有差异的,这种差异的结合注定了乌托邦建构的失败。

(二) 实践乌托邦——寻找盖瑞普

乌托邦是一种理想维度,是一种人们所希冀和祈求但于现存世界并不显现的理想社会愿景。^[49]这种社会愿景成为了人们生活的动力和自我价值实现的源泉,也是布林克笔下的菲莉达梦寐以求的景象,这种景象便是《菲莉达》中弗洛里斯口里的盖瑞普。“在那里,土地是开放的,一切都是自由的”。^[50]在寻找盖瑞普的路上,他们可以搭乘好心人的马车,拉本可以利用自己做棺木的手艺赚取路钱,他们体验到了前所未有的自由。以前她的自由只存在于弗朗斯泡沫般虚伪承诺中,但在寻找盖瑞普的路上,菲莉达感知到的自由却是发自内心的,实实在在的。“因为我自己选择了自由。我相信它所以选择了它。这种自由犹如太阳,月亮和繁星。太阳升起并不是因为有人命令它升起,而是因为这是它的本性,因为没有人能够告诉它不要升起”。^[51]这是属于她的自由,她成为了自由本身,而这正是菲莉达一直以来所向往的,也是布林克借菲莉达的声音,发来自内心对南非社会民主文明自由的呐喊。

这次出行对菲莉达的意义非比寻常。一方面,他们要寻找的是梦想之地,自由平等的乌托邦——盖瑞普。另一方面,此次出行不是在白人的指使下进行的,不是被强迫的,而是完全出于菲莉达自己的意愿,这是奴隶制废除后她做的第一个自主的决定。所以当她们终于到达的时候,当她沐浴在盖瑞普河流里的时候,终于醒悟,此行的目的并不是为了找到盖瑞普,她所要寻觅的在路上就已获得,而她必须经历这次旅程才知道,来的地方才是归宿,只有经历了这次旅程,才知道黑人终于可以获得自由。“乌托邦本质上是对人类和谐幸福的神秘渴望,而不是未来人来生活的具体蓝图”。^[52]所以对于菲莉达来说,能够自由活动,来去自如,感知这一自由才是此行的目的,而这一目的实现也为她以后的生活加满了动力与渴望。

(三) 反乌托邦里的乌托邦希冀

反乌托邦小说以逆向思维模式对现实社会中的集权主义以及带来的各种形式的压迫进行无情的批判和揭露。《魔谷》是布林克在创作的第三次转型(1991-2015)中的作品,这一时期南非种族隔离土崩瓦解,政治境况发生巨变。^[53]这部小说也是布林克尝试反乌托邦创作的华丽之笔。作者所采用了类比的叙事形式,也就是说没有单纯地讲述另一个千疮百孔的世界,而是“采用类比的方法,将虚构的世界和现实世界相比较,通过另外一个世界和现实世界的类比来表达主题”^[54]。

《魔谷》的设定基于南非小高原的死冥界(Die Hell in the Little Karoo)^[55],在布林克笔下化为魔谷。谷里自然环境恶劣,死人与活人并存,基础设施落后,伦理道德丧失,人性异化,女性遭受歧视和压迫,魔谷推行极端种族主义,严禁黑人进入,黑人婴孩被施以石刑。布林克所描述的魔谷其实是将南非社会的各种“恶”放大到极致,批判的是在基督教的外衣下集权统治的可怕后果,让本来隐藏的社会弊端跃然纸上,展示的是地狱,揭示的是黑暗的一面,为人们敲响警钟。他在对各种社会弊端进行无情的揭露与批判的同时,寄予了作者对美好国度的向往和希冀。

四、结语

乌托邦是推动人类精神文明不断发展的动力源泉,雅各比说:“一个丧失了乌托邦渴望的世界是绝望的。无论是个体或对社会来说,没有乌托邦理想就像旅行中没有指南针”^[56]。纵观布林克作品中的乌托邦和反乌托邦写作,可以看到作者对南非现实社会各种弊端的强烈批判和对美好政治愿景的希冀。前者体现在反乌托邦小说中的对“恶”不遗余力的批判,后者则透露在小说主人公对乌托邦的建构。所以,不管是乌托邦书写还是反乌托邦书写,都寄予了作者对南非社会自由平等的终极愿望:“南非的未来建设在不分肤色、种族、阶级、信仰及性别的人权认知、民主、和平共处和所有人平等发展的基础上的。国家统一及所有南非公民的良好行为与和平追求,需要南非人的妥协、一致和社会重建”^[57]。

参考文献:

- [1][南非]安德烈·布林克著,汪洪章等译,《小说的语言和叙事:从塞万提斯到卡尔维诺》,上海人民出版社,2010年,第1页。
- [2]Andre Brink, “Andre Brink Talks to Bahgat Elnadi and Adel Rifaat”, in UNESCO Courier, September, 1993.
- [3]http://www.encyclopedia.com/topic/Andre_Brink.aspx.
- [4]达科·苏恩文:《科幻小说变形记》,丁素萍等译,合肥:安徽文艺出版社2011年版,第59页。
- [5]Russell Jacoby, *Picture Imperfect: Utopian Thought for an Anti-Utopian Age*. New York: Columbia University Press, 2005, p. 13.
- [6]刘宁:《当代科幻小说研究与多丽丝·莱辛》,《文学理论前沿》2014年第2期。
- [7]Daniel Chodorkoff, “The Utopian Impulse: Reflection on a Tradition,” *The Journal of Social Ecology*, Winter 83.
- [8][德]弗洛姆:《马克思关于人的概念》,载复旦大学哲学系现代西方哲学研究室编译:《西方学者论〈1844年经济学-哲学手稿〉》,复旦大学出版社1983年版,第62页。
- [9]吉布逊:《非洲解放运动》,上海:上海人民出版社,1975,第33页。
- [10]Brink, A, Philida. London: Vintage, 2012, p. 25.
- [11]Brink, A, *An Instant in the Wind*. Chicago: Sourcebooks Landmark, 2007, p. 107.
- [12]Ibid., p. 106.
- [13]Ibid., p. 94.
- [14]Ibid., p. 95.
- [15]余建华:《南非种族隔离制度的兴废》,《史林》1997年第2期。
- [16]Robert Ross, *A Concise History of South Africa*. Shanghai Foreign Language Education Press, 2006, p. 116.
- [17]Brink, A, *Devil's Valley*. A Harvest Book, 2001, p. 229.
- [18]Diala, Isidore, *Biblical Mythology in Andre Brink's Anti-Apartheid Crusade*, *Research in African Literature*, 2000, p. 31.
- [19]段承颖、蔡圣勤:《天黑前的夏天》中的西马式乌托邦空间,《太原学院学报(社会科学版)》2017年第4期。
- [20]Brink, A, *An Instant in the Wind*. Chicago: Sourcebooks Landmark, 2007, p. 32.
- [21]Ibid., p. 38.
- [22]Ibid., p. 38.
- [23]Brink, A, Philida. London: Vintage, 2012, p.128.
- [24]Brink, A, *Devil's Valley*. A Harvest Book, 2001, pp. 354-355.
- [25]Ibid., p.125.
- [26]Ibid., p.356.
- [27][德]哈贝马斯:《公共领域》,载汪晖,陈燕谷译:《文化与公共性》,三联书店2005年版,第125-126页。
- [28]蔡圣勤、张乔源:《论布林克小说中的人性异化和逃离自由》,《山东社会科学》2016年第4期。
- [29]祈程:《西方马克思主义思想研究》,上海:华东师范大学,2013年。
- [30]恩格特·布洛赫:《希望的原理》,上海译文出版社,2012,第11页。
- [31]Brink, A, *An Instant in the Wind*. Chicago: Sourcebooks Landmark, 2007, p. 45.

- [32] Ibid., p. 21.
- [33] Ibid., p. 21.
- [34] Ibid., p. 53.
- [35] Brink, A, *An Instant in the Wind*. Chicago: Sourcebooks Landmark, 2007, p. 113.
- [36] 段承颖、蔡圣勤:《天黑前的夏天》中的西马式乌托邦空间,《太原学院学报(社会科学版)》2017年第4期。
- [37] 余建华:南非种族隔离制度的兴废,《史林》1997年第2期。
- [38] Brink, A, *Philida*. London: Vintage, 2012, p.186.
- [39] Ibid., p.184.
- [40] 恩格特·布洛赫:《未来的哲学》,纽约,1970年版,第88页。
- [41] Brink, A, *Philida*. London: Vintage, 2012, p. 281.
- [42] Ibid., p.282.
- [43] 胡铁生:理想赊购构建的文学思维模式——以西方乌托邦与反乌托邦小说的正向与逆向思维模式为例,《甘肃社会科学》2018年第2期。
- [44] Brink, A, *Devil's Valley*. A Harvest Book, 2001, p. 232.
- [45] 卡尔·曼海姆:《意识形态与乌托邦》,北京:商务印书馆2000年,第196页。
- [46] Ernst Bloch, *The Spiritual of Utopia* trans. Anthony A. Nassar. Stanford California: Stanford University Press, Meridian, 2000, p.13.
- [47] Brink, A, *An Instant in the Wind*. Chicago: Sourcebooks Landmark, 2007, p. 125.
- [48] 武跃速:《西方现代文学的个人乌托邦倾》,上海:上海社会科学出版社,2004年,第2页。
- [49] 孔凡建、包琨:论乌托邦精神的价值诉求——兼评西方马克思主义者布洛赫的乌托邦思想,《延安大学学报》2013年第3期。
- [50] Brink, A, *Philida*. London: Vintage, 2012, p. 285.
- [51] Ibid., p. 299.
- [52] 汪行福:乌托邦精神的复兴——西方马克思主义对乌托邦的新反思,《复旦学报》2009年第6期。
- [53] 周小青:‘岔路口’的抉择——安德烈·布林克文学创作的三次转型,《外国文学动态研究》2015年第5期。
- [54] 刘宁:当代科幻小说研究与多丽丝·莱辛,《文学理论前沿》2014年第2期。
- [55] 康维尔,克劳普,麦克肯基著:《哥伦比亚南非英语文学导读(1945-)》,蔡圣勤等译,武汉大学出版社2017年,第71页。
- [56] 拉塞尔·雅各比:《不完美的图像:反乌托邦时代的乌托邦思想》,姚建彬译,北京:新星出版社2007年版,前言。
- [57] Brink, A, *A Fork in the Road: a Memoir*. Britain: Harvill Seeker, 2009, p. 34.

Utopian Construction of Western Marxism in André Brink's Works

Zhang Tian

Abstract: André Brink criticized bitterly the apartheid in South Africa and hoped for the best for the future of this country through his utopian and anti-utopian writing. He made criticism of social problems in South Africa and exploration of building a better country. This essay examines André Brink's three novels of different times, *An Instant in the Wind* (1978), *Devil's Valley* (1998) and *Philida* (2012) in the theoretical perspective of utopian and anti-utopian criticism of Western Marxism. It also attempts to account for Brink's anxiety about the status quo in South Africa, his yearning for a better society of equality and freedom and his political utopian idealism through exploring the willingness and aspiration, predicament and utopian space narrative of utopian construction.

Key Words: André Brink; Western Marxism; utopian; anti-utopian

【责任编辑:阮广红】

大数据背景下“后扶贫时代” 高校学生人文性精准资助探索

李富豪 谭旭 桂玉婧 龚子洋

摘要:决战脱贫攻坚任务如期完成后,中国将进入“后扶贫时代”,扶贫开发工作面临由大规模集中统筹任务式帮扶向聚焦精准化保障式帮扶转变。大数据校园一卡通所产生的庞大消费数据成为“隐形资助”的基础。相较于“粗放式”的资助模式,具有人文关怀的“隐形资助”更能照顾学生的感受。本文使用Python建模平台对学生消费数据完成数据清洗与分析、数据建模、数据可视化的多步工作。利用优化的K-means聚类算法分析行为特征,定位学生类型构建用户画像,为学校补助系统提供可参考信息。

关键词:大数据;后扶贫时代;隐形资助;Python建模;K-means聚类

中图分类号:G649.20 **文献标识码:**A **文章编号:**4200-2021205(2021)02-0057-06

一、研究背景

(一) 当前高校资助形式存在问题

近年来,随着高校逐年扩招,贫困生人数也在不断增长,贫困认定工作也越来越重要。现阶段,高校扶贫存在于表面,深入实际不足,贫困认定来自学生自主申请、班级评议、院系审核、公示、复核等环节,认定结果往往存在缺乏客观性、困难等级划分不细致等问题。还有部分贫困生由于某些原因没有提交补助申请,整个过程存在着认定不准确、不公平等问题,且无法很好掌握贫困生的变化,使得扶贫的效果不显著,无法达到扶贫的目的。

资助形式过于单一化,在大多数社会公众的意识中,进行扶贫工作是捐钱捐物,但学生的观念教育以及心理健康建设极少受到关注。大学校园内,部分偏远或者农村地区的大学生在校学习期间受到贫困的困扰。政府部门、社会组织、爱心人士和各高校为此做了大量的工作,也取得了很好的效果,但是因为资助方式的原因,被资助的同学总会在不经意间被贴上“贫困”的标签,这样的“标签”给贫困大学生造成了巨大的精神压力。助学金评选也逐渐变异为“哭穷会”。

(二) 大数据帮扶基础

据统计,截至2014年,全国约91.06%的高校已经建成了校园一卡通系统。校园一卡通是集身份认证、金融消费、数据共享等多项功能于一体的信息集成系统。在为师生提供优质、高效信息化服务的同时,系统自身也积累了大量的历史记录,其中蕴含着学生的消费行为以及学校食堂等各部门的运行状况等信息。

基金项目:武汉学院省级大学生创新创业训练计划项目:《大数据背景下,基于数据分析在精准扶贫中的应用探析》(S202013634067)

作者简介:李富豪(2000-),湖北荆州人,武汉学院信息工程学院网络工程专业,本科。研究方向:云计算、大数据分析、网络安全。

二、数据获取与预处理

(一) 数据获取

本次分析数据取自某高校一卡通数据,包含学校店铺四月消费记录、门禁等学生一卡通使用数据,学生的个人专业、性别、消费时间等具体数据,共 566864 条记录。

(二) 数据预处理

消费信息处理:通过 python 建模平台对已获取的数据信息使用记录去重和缺失值处理方法进行预处理,删除了同一行为重复描述数据 TermSerNo(消费项目的序列号)类目和 conOperNo(消费操作的编码)类目,为保证数据精确度,删除了该类数据后再进行任务分析。

对数据进行预处理,包括数据清理、数据集成、数据转换和数据归约,将所得结果构成一个小型数据仓库,便于后续聚类分析。本篇针对消费数据库中的消费相关数据采用 K-means 聚类方法对学生消费习惯划分类别,通过相关属性分析,采用食堂消费金额、超市消费金额、消费时间、消费地点作为 K-means 算法的输入属性。

三、学生消费行为分析

不同专业间不同性别学生群体的消费特点

为保证结果准确性,本文以消费金额和专业领域为数据摘取标准,选择文科、理科二个领域内消费金额最多的专业为样本进行分析。本月人均刷卡频次为 59 次和人均消费额 250 元。

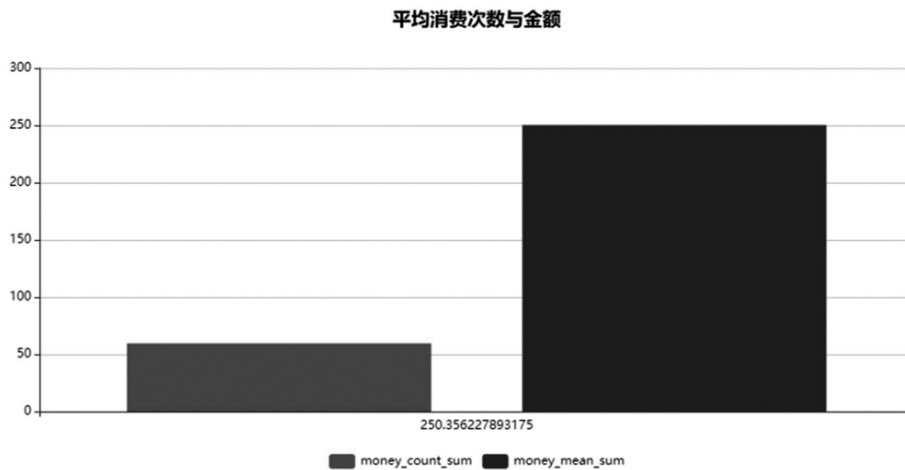


图1 本月人均刷卡频次和人均消费额

连锁经营专业的男生在饮食方面选择第二食堂的人数较多,第一食堂与第四食堂均低于第二食堂就餐人次,第四食堂人数略高于第一食堂,商品消费方面则倾向于红太阳超市。连锁经营专业的女生就餐选择上与男生信息较多吻合,选择第二食堂的人数较多,第一食堂与第四食堂均低于第二食堂就餐人次,但第一食堂人数略高于第四食堂,商品消费方面则倾向于红太阳超市,大多女生还有自然科学书库、图书馆等其他支出。

机械制造专业的男生选择在第四食堂就餐占比略高于在第二食堂就餐的人数,购物方面倾向于去红太阳超市,水电缴费金额占比较高,在人文社科、自然科学领域略有涉猎。机械制造的女生选择在第二食堂就餐占比较高于在第四食堂就餐的人数,购物方面倾向于去红太阳超市,同时会有

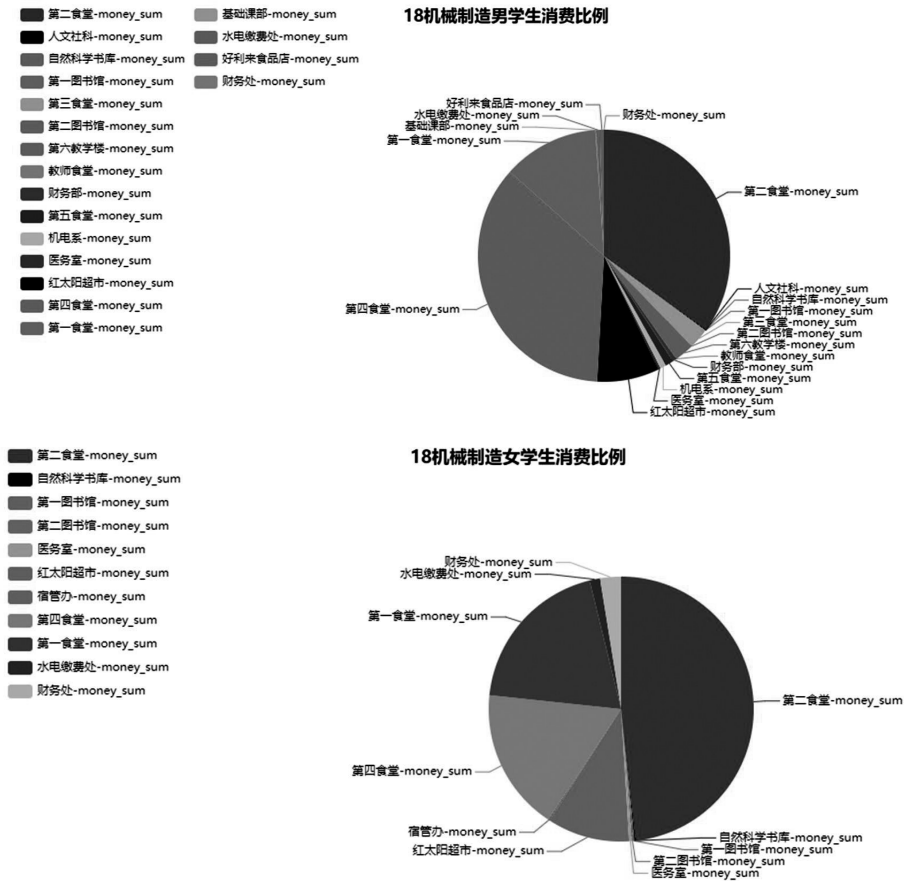


图2 机械制造专业男生女生消费金额占比

图书馆、自然科学书库的支出。

横向对比:同专业的男女生消费信息会有较高的吻合度,会选择相同的食堂就餐和商超购物。

纵向对比:男生的消费支出大多集中在食堂和商超,在学习方面的支出较少。女生的消费支出类目更多样,而且三个专业的女生均会有在学习方面的支出,例如自然科学书库、图书馆、人文社科等。

(二)K—means 聚类模型

模型说明:

本文采用了一种解决初始聚类中心选择的优化方法,这种方法是通过改变初始聚类中心来寻求一个类内密集程度最高的情况作为分析结果,类内密集程度越高,说明类内点越密集,聚类结果越好,将类内点的密度程度作为目标函数。

K—means 聚类过程:

因此本文将男、女生分开进行分析是必要且可行的。此外,额外饮品消费情况略少,不足以作为特征,因此删掉该属性更利于聚类结果。本文采用一种优化的 K—means 聚类算法,离散化的输入数据更有利于产生较优的结果。根据直方图均衡化的无指导离散法将属性按值域划分出三个区间,即高(1)、中(0)、低(-1)三种水平,转换为离散值,作为输入数据,便于分析。而且待输入数据分布情况均符合高斯分布。

1.不同类别学生群体消费特点分析结果

经实验,K=4,聚类结果最好,输入 K,改变初始聚类中心循环直到 p 值最小结束。在本文中改变随机初始聚类中心的参数可以改变随机初始中心,最终对应 p 最小的结果(类内密集程度最大)

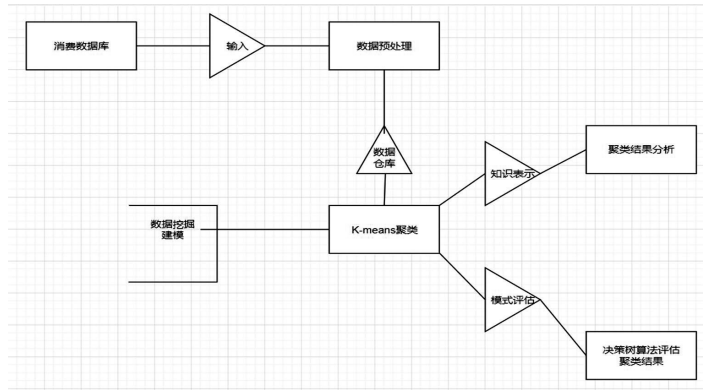


图3 数据处理流程图

即为最优的聚类结果, p 即所有数据样本的平方误差总和。表 1 寻求最优聚类结果从表 1 得出, 数据第一组结果最佳, 迭代次数为 6, 有样本数据的总方差 p 为最小值, 因此最终采用第一组聚类结果。聚类中心点特征代表该类别人群特征的均值水平。

| 初始聚类中心参数 | 迭代次数 | p |
|----------|------|----------|
| 10 | 6 | 35.24146 |
| 50 | 5 | 36.04212 |
| 100 | 14 | 35.87481 |
| 150 | 5 | 36.93188 |
| 200 | 8 | 36.78774 |

图4 最优聚类结果

针对所选出的第一组结果, 以消费总金额和消费频数为标准, 各划分为三个区间, 消费金额 $> 300(1)$, $150 < \text{消费金额} < 300(0)$, $0 < \text{消费金额} < 150(-1)$; 消费次数 $> 74(1)$, $36 < \text{消费次数} < 74(0)$, $0 < \text{消费次数} < 36(-1)$ 。经过评价分析之后筛选出了五种消费水平的人群: 很高水平(2); 高水平(1); 中等水平(0); 低水平(-1); 很低水平(-2)。将聚类后数据, 即含有类标的数据输入到决策树模型中, 并采用十折交叉验证法得出正确分类率为 99.4924%,

由图表 5 可以得出较低消费水平即特困学生群体 466 人, 低消费水平即贫困学生群体 243 人。

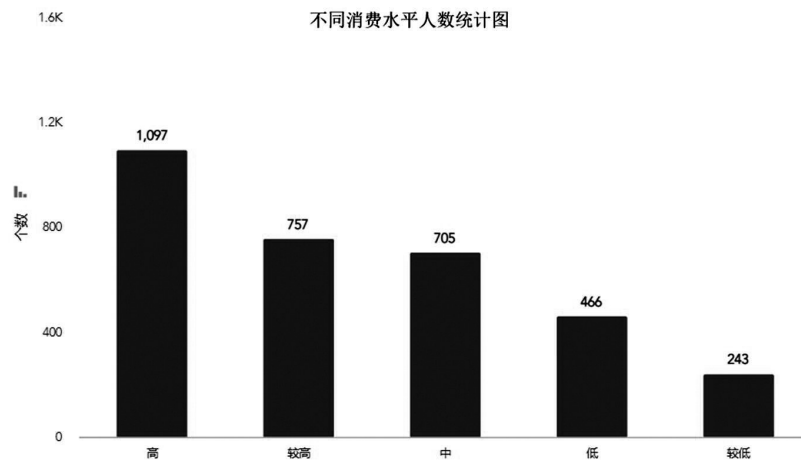


图5 在校学生不同消费群体分布

低消费学生群体特征提取

该类人群常去就餐地点为第四食堂, 其次是第一、二、五食堂, 最少去第三食堂。用卡次数处于正常水平偏上水平, 即食堂就餐次数较多, 但食堂消费额水平最低, 超市、水果店等消费水平在四种

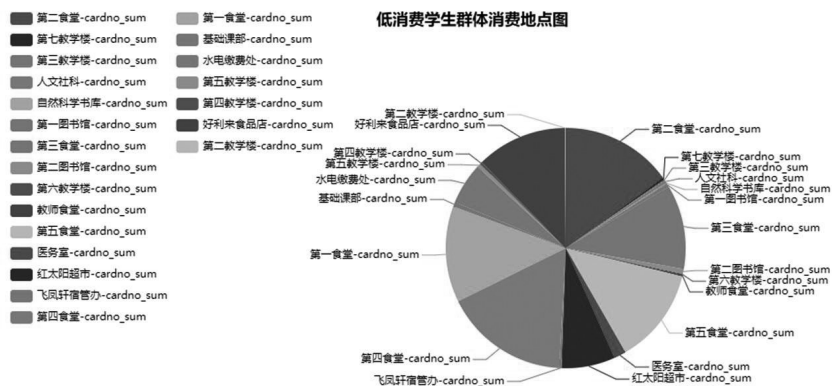


图6 低消费学生群体消费地点分布

类群中属于正常偏低水平,且常去好利来食品店,但超市消费额度较低即超市消费额最少,去教学楼、图书馆、宿管办的次数较多,可能是勤工俭学,水电缴费属于正常水平。

该类学生特征为:去食堂频率较高,每次消费金额偏低、超市购物频率较低、学习类场所及支出较多。

四、以不同学生群体为基础的补助信息推荐系统

(一) 补助推荐系统模型构建

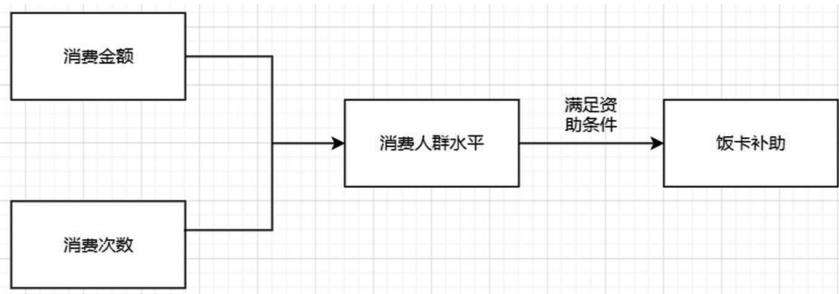


图7 补助推荐系统模型流程图

(二) 基于不同学生群体的补助推荐策略

通过对低消费学生群体的特征提取可以发现,该学生群体可支配消费金额很低,日常消费类目少主要侧重在学习层面,课余活动不多,去食堂消费次数偏高,所以可以界定补助规则:每月在学校用餐50次以上、每天吃饭花销低于平均值10元,有勤工俭学记录,均可以售助学金推荐,并且不用申请资助,由该评价系统直接筛选人选,精准地将用餐补助直接发放到学生的饭卡中。

五、结语

依托大数据建立的校园一卡通人文性资助模式,首先它是传统资助模式的转变,不仅顺应了数字化校园建设的潮流,也体现了大数据在资助模式中的优越性和便利性;另一方面,通过大数据技术的应用对学生的各类情况进行分析,能够及时掌握学生的现实状况,根据学生的实际情况进行有效的教育引导,才能够真正帮助学生摆脱贫困状态。不过该模式下学生隐私权保护、数据受人为因素影响等问题,还有待我们进一步解决。

参考文献:

- [1]吕刚,王雪,梅新奎.精准扶贫视角下高校家庭经济困难学生认定预测机制探究[J].高教学刊,2021(03):76-79+83.
- [2]李步青.基于组合 logistic 回归模型的高校贫困生认定研究[J].网络安全技术与应用,2021(01):59-61.
- [3]王友建.大数据助力“后扶贫时代”精准扶贫[N].中国社会科学报,2021-01-06(011).
- [4]陈潇潇.高校校园一卡通大数据分析与应用综述[J].科学咨询(科技·管理),2018(04):30-31.
- [5]郭锐乐.去标签化:大数据背景下校园一卡通“隐形资助”模式中的人文关怀[J].佳木斯大学社会科学学报,2020,38(06):78-81+84.
- [6]吴海明.智慧校园一卡通建设思考与探索[J].信息通信,2020(12):108-109+112.

Exploration of Humanistic Targeted Subsidy for College Students in the “Post-poverty Alleviation Era” under the Background of Big Data

Li Fuhao Tan Xu Gui Yujing Gong Ziyang

Abstract: After the decisive battle against poverty is completed as scheduled, China will enter the “post-poverty alleviation era”, in which poverty alleviation and development will be transformed from large-scale, centralized and coordinated assistance to targeted support. The huge consumption data generated by the big data campus card has become the foundation of invisible subsidy. Compared with the “rough” subsidizing model, the invisible subsidizing with humanistic care can better take care of students’ feelings. This paper uses Python modeling platform to complete the multi-step work of data cleaning and analyzing, data modeling and data visualization of student consumption data. The optimized K-means clustering algorithm is used to analyze the behavioral characteristics and locate the types of students to construct user portraits, providing reference for the school subsidy system.

Key words: big data; post-poverty alleviation era; invisible subsidy; Python modeling; K-means clustering

【责任编辑:甘 霞】